

“地域産業資源”活用・事業化シンポジウム&ワークショップ ～中国地域の地域資源を活かした自然体験（アウトドア）ビジネスを考える～

自転車?! キャンプ?!
グランピング?!
キャニオニング?!

主催・経済産業省 中国経済産業局
共催・独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中国本部

地域一体となって“稼ぐ力”を強化！自然体験プログラムの達人が直伝！

中国地域において、「モノからコトの消費」という時代の変化の中で、地域資源の中でも特に、「自然を活かした体験プログラム」など“体験”を主事業とする取組が活発化している状況です。中国経済産業局では、そのような地域での取組の促進を目的に、シンポジウム及びワークショップを開催します。

本シンポジウム及びワークショップでは、自然体験プログラムのスペシャリストを招いて、最新の取組事例やこれからの稼ぎ方のノウハウ、知的財産、地域のブランディング手法などを学び、体験型の地域資源を活用した“地域一体となった稼ぐ力”の強化を図ります。

DAY1 シンポジウム

2019年2月18日（月）

時間：14時～17時（交流会17：30～19：00）
場所：広島コンベンションホール3階大ホール

【対象】地域資源の活用等にご興味のある方はどなたでもご参加いただけます。

受付中

定員150名
（先着順）

参加費
無料
※交流会は
参加費3,000円/人



【基調講演】株式会社スノーピーク代表取締役社長 CEO 山井 太氏

1959年新潟県三条市生まれ。明治大学卒業後、外資系商社勤務を経て86年、父が創業した現在のスノーピークに入社。アウトドア用品の開発に着手し、オートキャンプのブランドを築く。96年から現職。毎年30～60泊をキャンプで過ごすアウトドア愛好家であり、徹底的にユーザーの立場に立った革新的なプロダクトやサービスを提供し続けている。14年12月東証マザーズに上場、15年12月東証一部に市場変更。



【知的財産に関する講演】森特許事務所 弁理士 森 寿夫氏

岡山市生まれ。関西大学卒業後、大阪の特許事務所勤務を経て平成4年から倉敷市の森特許事務所。日本弁理士会著作権委員会委員、同不正競争防止法委員会委員、同商標委員会委員を歴任。吉備国際大学大学院知的財産学研究所教授。

【焚火トーク（パネルディスカッション）】『“地域一体で稼ぐ”自然体験事業の作り方』

サブテーマ：「ターゲティング」「商品づくり&値付け」「販売&PR」「地域連携」



専門家：マイク・ハリス氏（株式会社キャニオンズ代表取締役）

ニュージーランド生まれ。谷川岳や利根川といった日本の自然の美しさに感銘を受け、現在“世界をリフレッシュさせる”をミッションに、「ラフティング」「キャニオニング」を始めとする大自然を活かしたアウトドアスポーツ事業を展開。キャニオニング・ツアーのパイオニアかつ、インバウンドビジネスの仕掛人として、活動拠点である群馬県みなかみ町の地域活性化にも大きく貢献。“世界のみなかみ”を目指す。



専門家：高橋幸博氏（株式会社ARCH代表取締役）

北海道美幌市生まれ。海外20カ国で主に都市やリゾートを見回る旅を実施。その後、オーストラリア、カナダでマネージメントに携わった経験を活かし、スキーと自転車を使ったツアーコンシェルジュを事業展開する。現在、サイクリング、スキーツアー等の企画実施を行う「ヒーロー北海道」の代表や、地域振興プロデューサーや海外プロモーションを行う「ARCH」の代表取締役を務め、ガイドを通して、地域資源を「経験」に変える体験型プログラムの普及に貢献している。



コーディネーター：吉田 博詞氏（株式会社地域ブランディング研究所代表取締役社長）

広島県廿日市市生まれ。㈱リクルート、㈱地域活性ブランニングを経て、2013年株式会社地域ブランディング研究所を設立。“モノ消費からコト消費”の流れの中、インバウンド特化型の多言語日本文化体験予約サイト『Attractive JAPAN』を展開。アジア欧米豪20カ国900社以上の旅行会社ネットワークを活用し、日本全国の自治体や施設への誘客コンサルティングを手掛ける。JIF日本インバウンド連合会理事、信金中央金庫インバウンドアドバイザー等を務める。

※基調講演の㈱スノーピーク山井社長にも焚火トーク（パネルディスカッション）にお入りいただきます。

※上記専門家及びコーディネーターは翌日のワークショップにもご参加いただけます。

DAY2 ワークショップ

2019年2月19日（火）

時間：9時～15時（～16時まで個別相談会）
場所：中国経済産業局第1会議室

【対象】「自然を活かした体験プログラム」などの事業を実施している方や、実施を検討されている方を対象とさせていただきます。

シンポジウムについては引き続き参加を受付けておりますが、ワークショップにつきましては定員に達したため、受付を終了しました。ご了承ください。

DAY1 2/18
シンポジウム

広島コンベンションホール3階大ホール (広島市東区二葉の里3丁目5番4号広テレビ3階)

14:00-14:10	開会の挨拶 (中国経済産業局長)
14:10-15:10	基調講演 (株式会社スノーピーク 代表取締役社長 CEO 山井 太氏) 『スノーピーク流の地方創生』
15:10-15:30	知的財産に関する講演 (森特許事務所 弁理士 森 寿夫氏) 『アウトドア事業にも権利あり。失敗しないための基礎知識』
15:30-15:40	休憩
15:40-16:50	焚火トーク (パネルディスカッション) 『“地域一体で稼ぐ”自然体験事業の作り方』 ≪サブテーマ≫ 「ターゲティング」「商品づくり&値付け」「PR&販売」「地域連携」 ≪コーディネーター≫ 株式会社地域ブランディング研究所 代表取締役社長 吉田 博詞氏 ≪パネラー≫ 株式会社スノーピーク 代表取締役社長 CEO 山井 太氏 株式会社キャニオンズ 代表取締役 マイク ハリス氏 株式会社ARCH 代表取締役 高橋 幸博氏
16:50-17:00	中国地域における地域資源の事業認定にかかる取組状況 (中小企業基盤整備機構中国本部)
17:30-19:00	交流会

※上記スケジュールは当日変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

DAY2 2/19
ワークショップ

中国経済産業局第1会議室 (広島市中区上八丁堀6番30号広島合同庁舎2号館2階)

9:00-16:00 (15:00~16:00 は個別相談会)	ワークショップ「中国地方における“売れる”商品づくり」 ≪グループ別テーマ及び専門家≫ ①ガイド系商品 (高橋幸博氏) ②自然体験型商品 (マイクハリス氏) ③ローカル・世界水準の地域ブランディング (吉田 博詞氏)
---------------------------------------	--

申込みフォーム 申込期限:平成31年2月13日(水)

メールやFAXからの申し込みは下記から!

MAIL: chiiki_solution@chibra.co.jp FAX: 03-6732-3140

スマホやPCからの
申込み



事業者名			
事業内容			
所在地			
メールアドレス (代表)			
参加者氏名	①	②	③
参加希望 (✓を記入 ください)	<input type="checkbox"/> 2.18 シンポジウム <input type="checkbox"/> 2.18 交流会 (会費3000円※1) <input type="checkbox"/> 2.19 ワークショップ※2	<input type="checkbox"/> 2.18 シンポジウム <input type="checkbox"/> 2.18 交流会 (会費3000円※1)	<input type="checkbox"/> 2.18 シンポジウム <input type="checkbox"/> 2.18 交流会 (会費3000円※1)

事前質問

「焚火トーク (パネルディスカッション)」で専門家
に聞いてみたいことがあれば、下記欄に記載
願います。

◆事前質問のカテゴリ (該当するものに○を記入してください。)
「ターゲティング」 「商品づくり&値付け」 「PR&販売」 「地域連携」

アクセス



DAY 1

DAY 2

- ※1 交流会会費はシンポジウム当日、現金にてお支払いいただきます。
- ※2 ワークショップにつきましては、定員に達したため、受付を終了いたしました。ご了承ください。

お問い合わせ

地域ブランディング研究所 Email: chiiki_solution@chibra.co.jp / TEL: 03-5246-4248 (担当: 松村、石川)
経済産業省 中国経済産業局産業部 経営支援課 / TEL: 082-224-5658 (担当: 中迫、満永)