

第 18 回 ひろしまグッドデザイン賞受賞商品について



株式会社クリエイティブ・ワイズ 代表取締役 三宅曜子

■ 第 18 回 ひろしまグッドデザイン賞受賞商品について

隔年で行われている『ひろしまグッドデザイン賞』は、エリアが広がり、広島市の都心部からおおむね 60km の圏内にある、東は三原市エリアから西は山口県柳井市エリアまでの 28 市町で構成される広域都市圏で募集することになった。

この賞は、広島広域都市圏で生まれた優れたデザインの商品等を顕彰することにより、販売の促進やデザインにつながる産業の振興を図るとともに、デザインに対する理解を深めてもらうことを目的として平成 6 年度に創設した顕彰制度で、今回も山口県や島根県などからも多くの企業の申し込みがあり、今年はプロダクト部門（商品の形状や機能等をメインに審査する）69 件、パッケージ部門（商品のパッケージのデザインや新しさ等を審査する）51 件の計 120 件の中から選ぶことになった。

今回はプロダクトデザイン、パッケージデザイン共に SDG s やエコロジー、環境を意識したものが多くあり、非常に興味深い内容となっていた。

■ 審査員 6 名で選出したグランプリ、準グランプリ、特別賞の内容

各賞の審査を行う審査員 6 名は、それぞれプロダクト、パッケージデザインの専門家で、私はマーケティングの専門家として、主に販路開拓や販売に主眼をおいて審査した。

■ プロダクト部門のグランプリ

今回も特徴ある力作の商品が多く出品されていたが、プロダクトデザインのグランプリ商品は『(株)QAMAR』の『QAMAR MULTI WATER TANK』で、女性の制作者が呉市で豪雨災害を経験したことで、災害時の水の重要性を意識して、水だけでなく様々な用途に使えるウォータータンクを製造した。

樹脂形成の金型は非常に高価であるため、資金集めにクラウドファンディングを活用し、達成率 724%になり、制作することができた。

一般的な灯油タンクやウォータータンクは四角形で角があり、重量も重くなるため女性が持ち運ぶには労力がかかるが、角をなくすことで楽に持てるだけでなく、備蓄用としても使えるよう、口部分を大きく開けて、中に非常時に必要なものを入れておくこともできる。非常時だけでなく、アウトドア用にも使いやすく、キャンプ時などの水の容器にも使える。

カラーもシックな色にしたことで、室内に置いて違和感がなく、横にしてスタッキングもでき、どの面を置いても使えるため、自宅でいざという時必要なものを備蓄することもできる。

非常によく考えられたデザイン、サイズ、用途であると思った。



プロダクト部門のグランプリ
『~~株~~QAMAR』の『QAMAR MULTI WATER TANK』

■パッケージ部門のグランプリ

徳川家広氏の徳川宗家十九代継承を記念して制作した『にしき堂』の『楓果』という、栗を練りこんだ白餡を、栗風味のカステラで包み込んだ和菓子のパッケージ。

「長年の乱世を終わらせ、太平の世の礎を築いた家康公の平和への思いを、お菓子に表現してほしい」、という徳川宗家十九代家広さんからの依頼を受け、『楓果』を創作。徳川家の歴史や伝統をイメージしたネーミングと上品な色味、レイアウトなどがシンプルなものにもこだわりが表現されている。

『にしき堂』は毎回受賞されているが、それぞれに明確なコンセプトとパッケージのイメージがマッチした商品が出されている。



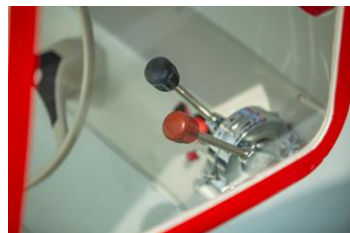
パッケージ部門のグランプリ
『にしき堂』の『楓果』

■プロダクト部門準グランプリ

プロダクトの準グランプリには『ティーズカンパニー(株)』の『ミニタグ アンディ』と

いう全長 3.3m、「長さ3.3 m以下で2馬力以下」の免許が要らない船で、まるでおもちゃのような可愛い姿が評価された。

川と海がある広島らしい、縦横のバランスがチョロQのような夢のあるタグボートは大人4人が乗れて、しかも免許がいらないので、まさに瀬戸内海の遊びにぴったりである。またコンパクトなタグボートなので、個人所有の場合小型トレーラーに乗せたまま駐車場で保管できるのも便利だ。



プロダクト部門準グランプリ
『ティーズカンパニー(株)』の『ミニタグ アンディ』

■パッケージ部門準グランプリ

広島県で長年愛されてきたロングセラー商品、『金光酒造』の銘柄「桜吹雪」のラベルをリニューアルした商品。華やかな香りと上品な甘みが特徴の日本酒「桜吹雪」は4種類のラベルで満開の桜の木の吹雪を図案化して濃淡の桜の花が重なりあう情景をイメージし、他のラインナップは白抜きや箔押しなどで表現している。

書体もシックなものに変えて新しさの中にも伝統とこだわりを感じさせ、クラシックなボトルの形状を壊さずに新たなユーザー獲得にもつながっていくと思われる。



パッケージ部門準グランプリ
『金光酒造』の「桜吹雪」

■プロダクト部門特別賞

今回の特別賞はプロダクト部門として『(株)ライフデザインマンボ』の『グルグルコンポストバッグ』。

この商品は今年度のMETI中国 2023年1月号『ごみ問題と竹害に取り組む！しかも

無農薬野菜をバルコニーで作る！』で紹介したもので、今問題になっている竹害対策とごみ問題の解決と力を入れずに簡単に攪拌できることで気軽に自家製堆肥が作れるコンポストで、まさにSDGs商品として注目されるものと思われる。



プロダクト部門特別賞
『㈱ライフデザインマンボ』の『グルグルコンポストバッグ』

マーケティングコンサルタントとして、中小企業支援及び指導、商業活性化事業、まちづくり事業等、顧客のニーズを的確に捉えた市場開発とアプローチ手法等、幅広い分野におけるマーケティング全般のアドバイスを全国各地で手掛ける。また、平成19年度より地域資源活用事業の政策審議委員、国会での参考人をはじめ、全国で地域資源を活用した事業推進、農商工連携事業、JAPANブランドプロデューサーなど幅広く活躍中。

- 経済産業省地域中小企業サポーター
- 同、伝統的産業工芸品産地プロデューサー
- 中小企業基盤整備機構経営支援アドバイザー
- 同、地域ブランドアドバイザー
- 内閣官房 地域活性化伝道師
- 同、クールジャパン地域プロデューサー
- 広島県総合計画審議会委員 他