

令和7（2025）年度以降の 中国地域知的財産戦略本部の基本方針

1. 価値創造

イノベーション創出支援、事業段階に対応した支援

地域内外の多様な属性の企業を巻き込んだオープンイノベーション、産学金官連携による価値創出・知財活用を両輪で促すとともに、事業段階に対応した幅広い企業活動を支援。

2. 連携強化

地域知財経営支援ネットワークの深化、充実、自治体との連携強化

地域知財経営支援ネットワークを深化、充実させるため、支援機関、専門家（士業等）、金融機関の連携を強化するとともに、長期的視点に立ち、地域産業特性に根ざした利活用促進のため自治体連携を強化。

3. 普及啓発

新たな支援対象も含むターゲットに確実に届ける普及・啓発

地域・支援機関が連携した戦略的な普及・啓発施策を推進するとともに、中堅企業、中小企業、スタートアップ等のターゲットが明確な施策を対象者に確実に届ける。支援機関の経営指導員、担当者に対する知財への理解浸透。

4. 人材育成

持続的な戦略実行に向けた人材育成と基盤整備

長期的に知財分野の人材を育成し、短期的には、課題解決を専門的に行う外部人材との連携を強化。蓄積された知財教育ノウハウ・映像コンテンツを地域内外に展開。