

地域資源活用促進法の一部改正

(平成27年7月7日成立・同8月10日施行)

中小企業者の地域資源活用に係る現状と課題

- 認定事業の殆どが、**個社の取組**（95%が個社）にとどまり、地域ブランドの創出に至っていない。
 - 売上も少額**（6割が1千万円未満）のものが多く、**販路開拓や情報発信**を課題として挙げる事業者が多い。
- その結果、地域経済への波及効果は限定的

法改正により地域産業資源を活かした「ふるさと名物」をテコに地域活性化を図る

改正のポイント

- ① **市区町村**に積極的に関与してもらい地域資源を活用した**地域ぐるみの取組を促進**
 - ② **小売・ネット業者等**との連携による販売力強化、
 - ③ **体験型観光**への支援追加
- により**消費者嗜好**に合った商品開発・販路開拓等を促進する

市町村の関与の強化

ふるさと名物応援宣言

・市町村において地域を挙げて支援を行う「ふるさと名物」を特定し、「ふるさと名物応援宣言」として全国に発信。宣言に係る地域ぐるみの取り組みを重点的に支援。

市町村の積極的関与を法定

・都道府県の地域資源の指定に対する積極的な提案。
・地域資源を活用した事業活動を支援するための融資など。

販売力強化

地域資源活用支援事業計画の創設

・一般社団・一般財団・NPO法人が取り組む販路開拓・情報発信等にも支援拡充。
・消費者ニーズを把握している小売・ネット事業者との連携強化。



小売事業者と連携した物産展等の開催

支援対象の拡充

農業体験や産業観光等を新たに支援対象に追加

・地域資源を活用した支援対象に、地域への集客に繋がる体験型観光事業を新たに追加。



ぶどう収穫祭

ふるさと名物応援宣言



ふるさと名物
Furusato Meibutsu

- ・地域産業資源を活かした「ふるさと名物」をテコに地域活性化を図るため、「ふるさと名物応援宣言」を推進します。
- ・応援宣言は、次の事項を記載した宣言を作成し、自治体のHP等で発信
 - ①応援する「ふるさと名物」の名称（テーマ）
 - ②「ふるさと名物」の背景・ストーリー、地域プロフィール
 - ③「ふるさと名物」の内容
 - ④地域（自治体）による具体的な支援策

地域中小企業等

補助金による取組の推進

「ふるさと名物応援宣言」の対象となっている地域資源を活用した中小企業者の認定事業計画に対し、「ふるさと名物応援補助金」を優先的に採択。

宣言地域への支援

市町村等

地域の人材育成支援

「ふるさとプロデューサー育成事業(OJT研修)」に自治体職員等を優先参加。ふるさと名物をテコに地域活性化を担う地域人材の育成を支援。

域外への情報発信

各市町村の応援宣言をミラサポ等で一元的に発信。

各省庁とも連携

<事業者・消費者に対する施策>

- 農林水産省 6次産業化ネットワーク活動交付金
- 国土交通省 道の駅による地方創生拠点形成
- 観光庁 広域観光周遊ルート形成促進事業 等

<市区町村に対する施策>

- 総務省 地域の元気創造プラン、地域おこし協力隊 等
- 厚生労働省 実践型地域雇用創造事業

ふるさと名物応援宣言一覧

中国地域でこれまでに公表されたふるさと名物応援宣言は次のとおり。

No	公表日	市町村名	タイトル	ふるさと名物
1	H27.12.3	島根県津和野町	歴史と文化が息づく「つわの栗の里」	・「つわの栗」を活用した商品群
2	H28.1.15	鳥取県湯梨浜町	東郷湖～ゆりはまWalking Resort～	・東郷湖をめぐるウォーキングツーリズム ・東郷湖周辺のウォーキングツーリズムに関連する加工品群
3	H28.2.10	鳥取県倉吉市	レトロとクールが調和・融合するまち	・キャラクターグッズ ・レトロ&クールツーリズム
4	H28.2.22	広島県三次市	江の川水系がもたらす自然の恵み	・鮎・鵜飼・霧の海・常清滝 ・ピオーネ・三次の酒(日本酒・どぶろく)
5	H28.3.18	岡山県矢掛町	往時の繁栄を今に伝える宿場町	・宿場町矢掛の街並み観光
6	H28.8.24	広島県熊野町	180年の伝統と筆文字文化の継承	・熊野筆と熊野筆の技術を応用した商品 ・熊野筆に関する産業観光
7	H28.8.29	山口県長門市	「北長門の海と大地」で育まれた食材によるコラボ商品群	・食物がつなぐ長州どりに代表される農林水産物などのコラボ商品群 ・長門温泉郷五名湯で長門を味わう観光プログラム
8	H28.11.28	島根県松江市	松江城下の歴史と文化 ～また八雲が歩きはじめる観光のまち～	・松江城下の歴史と文化を活かした城下町ツーリズム
9	H29.1.20	岡山県西粟倉村	「百年の森林構想」による「上質な田舎」づくり ～美作材の高付加価値化を目指して～	・美作材の製品群
10	H29.2.20	島根県雲南市	日本のものづくりの原点「たたら製鉄」を活かした体験観光	・たたら製鉄を活かした体験観光
11	H29.3.2	鳥取県岩美町	山陰海岸ジオパーク 海と大地の物語 ～自然と文化を満喫する「ここだけ」の感動体験～	「山陰海岸ジオパーク」を活用した着地型・体験型ジオツーリズム
12	H29.3.3	島根県飯南町	神・人・自然が育んだ飯南の日本一	・日本一の大しめ縄・飯南米と日本酒 ・神々の森と森林セラピー
13	H29.3.20	岡山県井原市	いばら藍色プロジェクト	・世界が認める「井原デニム」
14	H29.5.29	岡山県津山市	金属／木材加工技術が融合・発展し新たな価値を生み出します！	・ステンレスを主とした金属・機械製品 ・美作材の加工製品 ・金属加工技術と美作材を組み合わせた製品
15	H29.5.29	岡山県津山市	高い縫製技術によるファクトリーブランドの創出	・津山ファクトリーブランド製品群
16	H29.9.24.	岡山県真庭市	蒜山高原ならではの自然を満喫	・蒜山ツーリズム ・蒜山の自然が育てた関連商品群

