

平成22年度「地域資源活用販路開拓等支援事業費補助金」採択事業一覧表

No.	都道府県名	事業実施者	事業概要
1	岡山県	新見商工会議所	<p>『日本最古の蔓牛の系統「千屋牛」ブランド戦略』</p> <p>活用する地域資源 : 千屋牛</p> <p>千屋牛のブランド化を更に進めるため千屋牛を活用した商品の改良・開発を行い、展示会出展及び市場調査を実施して販売戦略を策定し、販路開拓を図る。</p>
2	山口県	(財)山口・防府地域工芸地場産業振興センター	<p>【地域資源を活用した高付加価値製品の開発・ブランド化支援、および地域内外での製品の販路開拓事業】</p> <p>活用する地域資源 : 農林水産品(ういろう・風味調味料等)、水産練製品、鱧(はも)を使用した食品等、工芸品(漆器、陶器、硯、和紙等)製造技術</p> <p>「天神はも」製品の高付加価値化に向けた調査事業、地域資源活用製品のPRのための展示会を開催するほか、関東圏域における展示会出展により広く地域ブランドの販路開拓・情報収集調査を行う。</p>