

1. JAPANブランド育成支援事業

中国経済産業局 国際課 TEL 082-224-5659 FAX 082-224-5642

2. 地域産業資源活用事業・農商工等連携事業

中国経済産業局 経営支援課 TEL 082-224-5658 FAX 082-224-5643

3. 小規模事業者持続化補助金

商工会議所の地域

お近くの商工会議所

もしくは日本商工会議所（中小企業振興部）

<https://www5.cin.or.jp/ccilist>

TEL 03-3283-7879 FAX 03-3211-4859

商工会の地域

お近くの商工会もしくは以下の地域事務局

鳥取) 鳥取県商工会連合会 TEL 0857-31-5555 FAX 0857-31-5500

島根) 島根県商工会連合会 TEL 0852-21-0651 FAX 0852-26-5357

岡山) 岡山県商工会連合会 TEL 086-224-4341 FAX 086-222-1672

広島) 広島県商工会連合会 TEL 082-247-0221 FAX 082-249-0565

山口) 山口県商工会連合会 TEL 083-925-8888 FAX 083-925-8700

4. 海外見本市・展示会

独立行政法人 日本貿易振興機構（ジェトロ）各県貿易情報センター

鳥取) 鳥取貿易情報センター TEL 0857-52-4335 FAX 0857-52-4336

島根) 松江貿易情報センター TEL 0852-27-3121 FAX 0852-22-4196

岡山) 岡山貿易情報センター TEL 086-224-0853 FAX 086-224-0854

広島) 広島貿易情報センター TEL 082-535-2511 FAX 082-535-2516

山口) 山口貿易情報センター TEL 083-231-5022 FAX 083-231-3506

その他海外展開支援施策についても、情報提供を行っています。
ご利用ください。

中国地域海外展開支援
施策ガイド 2018

<http://www.chugoku.meti.go.jp/policy/seisaku/kokusai/pamph.html>



中国経済産業局
国際メールマガジン

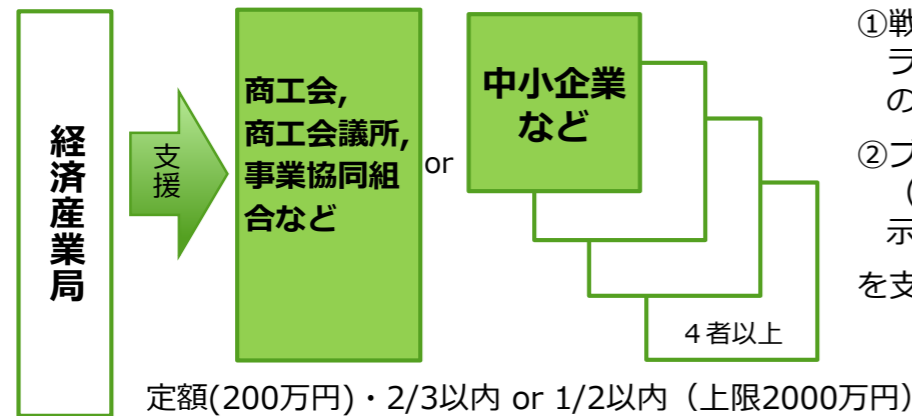
登録は、qchgix@meti.go.jp 宛て、電子メールにて、
①所属 ②氏名 ③メールアドレス を送信ください。



主な海外の展示会への 出展費用助成制度一覧

経済産業省
中国経済産業局
国際課

1. JAPANブランド育成支援事業



- ①戦略策定支援事業 (ブランド戦略策定のための市場調査等)
 - ②ブランド確立支援事業 (試作品開発・海外展示会出展等)
- を支援

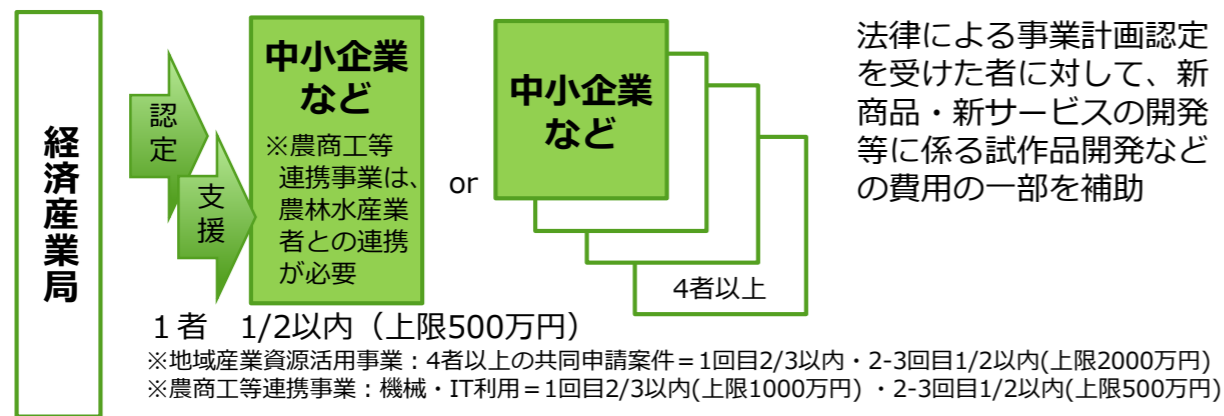


株式会社バルコス (鳥取県倉吉市)
 ～東南アジア・タイにおける「Hanaa-fu」ブランドの価値創造戦略～
 東南アジア諸国における、商品開発、店舗設計、サービスなどのあり方を検討するとともに、来年度以降の販路開拓に向けての必要な情報を得ることを目標として、市場調査を委託するとともに、タイ、インドネシア、フィリピン、シンガポールにて、社員による現地調査を実施した。(H29fy事業)



島根県酒造組合 (島根県松江市)
 ～古代から由緒ある「島根の清酒」の東南アジア進出戦略策定事業～
 前年度実施したブランド戦略策定のための市場調査結果を踏まえ、シンガポールでの日本食の国際展示会へ出展した。また、国内やベトナム ハノイでの試飲会の開催、さらに英語版ホームページの制作など、アジアでの島根の地酒ブランド普及に向けた展開を行った。(H29fy事業)

2. 地域産業資源活用事業・農工商等連携事業



法律による事業計画認定を受けた者に対して、新商品・新サービスの開発等に係る試作品開発などの費用の一部を補助

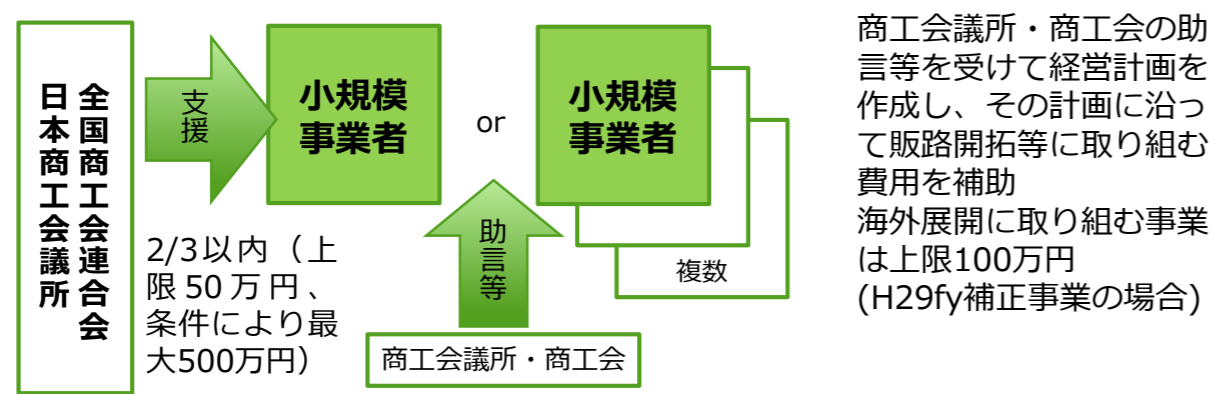


日本綿布株式会社 (岡山県井原市) [地域産業資源活用事業]
 ～世界初のソリッド・ファイバーによる高付加価値デニム生地製造販売～
 顔料をデニム用のタテ糸に固着させる技術を開発。この糸により織布した生地は、素材の持つ風合いや生地の立体感が損なわれないという特徴を持つ。海外のプレミアムジーンズ向けにこの生地を販売するため、パリの展示会に出展するとともに、米国各地でPRと販路開拓を行った。(H27fy～29fy事業)



クニヒロ株式会社 (広島県尾道市) [農工商等連携事業]
 ～低温超高压処理により衛生面に優れた生食用牡蠣と牡蠣加工品の開発事業～
 漁業者と連携し、低温超高压処理により、販売期間が長く殻を剥きやすい等、付加価値を高めた生食用牡蠣とその加工品を開発。剥き身や加工の後、独自の品質管理と販売網を活用し事業化を図る。ベトナム、タイ、マレーシアの展示会に出展するなど、東南アジアにおける販路開拓を行った。(H26fy,27fy,27fy補正,29fy事業)

3. 小規模事業者持続化補助金



商工会議所・商工会の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って販路開拓等に取り組む費用を補助
 海外展開に取り組む事業は上限100万円 (H29fy補正事業の場合)

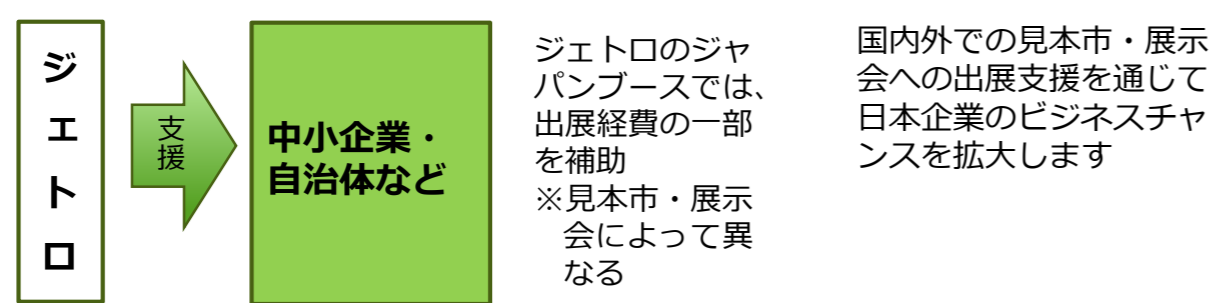


山県化学株式会社 (岡山県倉敷市児島) 支援：児島商工会議所
 ～高級家庭用まな板業界進出及び海外の卸売業者に直接輸出開始～
 独自の製法で開発した高級家庭用まな板のパッケージングを見直し、海外商社に見本として配布。またロサンゼルスでの「厨房製品見本市」に出展。さらに英語版カタログなどを作成し、海外の商社や展示会参加者に配布するなど、当社ブランドの海外での知名度向上に取り組んだ。(H26fy補正事業)



e l i m s 株式会社 (岡山県岡山市北区) 支援：岡山西商工会
 ～高級果物素材の加工品開発と新興国への販路拡大事業～
 台湾、シンガポールにおける富裕層向け果物加工品の販路開拓に取組んだ経験を活かし、ベトナムなど新興国の若年層 (20歳代から40歳代) をターゲットとした高級果物を使ったフルーツ飲料やゼリーなどの現地の味覚に合った加工品を開発、現地での商談にて販路開拓を実施した。(H28fy補正事業)

4. 海外見本市・展示会



例) 「Expo ANTAD & Alimentaria Mexico 2019」ジャパンパビリオンでは、出品料について、中小企業を対象にスペース使用料の1/3以上を受益者負担として設定



株式会社カン喜 (山口県周南市)
 ～海外見本市出展を通じ、企業全体で輸出ノウハウを蓄積～
 牡蠣の冷凍加工食品を主力商品とする食品メーカー。台湾や香港などの海外食品見本市に積極的に参加し、アジア市場の販路開拓に取り組む。商談バイヤーとは密にコンタクトを取り、要望に応じた商品のカスタマイズ等を行い販路拡大につなげる。初の海外拠点となる香港事務所も設立。(2014～2016年出展)



株式会社イワタ木工 (広島県廿日市市)
 ～世界最高峰のデザイン見本市から広島発祥の「けん玉」を発信～
 「けん玉」発祥の地・広島県廿日市において、木工ろくろ等の加工技術を生かした高品質でデザイン性の高いけん玉を製造。デザイン業界の最高峰と言われるフランス・パリの見本市「メゾン・エ・オブジェ」への出展を通じ、有名ブランドとのコラボレーション等を実現。(2017～2018年出展)