

平成30年度 中山間地域人材(若者・外国人)確保プロジェクト

◆プロジェクトの概要

人口減少による働き手の不足が深刻な中山間地域において、若者と外国人に焦点を当て、地域企業で働く魅力を発信。地元経済団体の全面支援のもと、学校への出張説明会や地域企業への職場訪問、企業の魅力発信コンテンツの製作を通して中山間地域で働く魅力・住む魅力をPRするとともに、企業と学生のマッチングの場や内定者講習会を設け、人材の確保・定着を一貫して支援します。(委託先:(株)東京リーガルマインド)

◆プロジェクトの流れ

※プロジェクトの内容は変更することがあります

STEP1

◆有識者による意識啓発のためのセミナーの開催

中山間地域の企業を対象に、昨今の人手不足問題や自社の課題を認識することをねらったセミナーを開催します。

<セミナー開催日>
平成30年7月18日
(広島県 庄原市内)



STEP2

* コンサルタントによる個別支援

STEP1のセミナー参加企業等とコンサルタントを交えた検討会を実施。

自社の課題の洗い出しや経営ビジョンの確認(策定)を通して、求人像を明確化します。



STEP3

* 出張説明会の開催

地元学生/留学生を対象に企業が学校へ出向いて地域企業で働く魅力についてPRします。

* 職場訪問の実施(外国人留学生対象)

地域企業への職場訪問などを通し、中山間地域に住む/働く魅力を体験する機会を提供します。



* 保護者説明会の開催

県外及び県内進学者の保護者を対象に、地元企業で働く魅力をPRします。

* 魅力発信コンテンツの制作

地元大学の学生が「学生記者」となり、地域企業に自社の魅力について取材し、動画コンテンツを製作。地元商工会議所のHPに掲載し、地域外の人にも企業の魅力をPRします。



STEP4

* 就職ガイダンスの開催

希望する大学・高等学校等に対し、合同企業説明会に参加する学生の心構え等について、出前講座を実施します。

* 企業向けセミナーの開催

企業に対し、自社の魅力発信に必要なプレゼンテーション術などを提供します。

* 合同企業説明会の開催

地元の経済団体と連携して合同企業説明会を開催し、企業と学生のマッチングの場を設けます。

STEP5

* 内定者講習会の開催

内定者を対象に、社会人マナー等について説明します。

