

JAPANブランド育成支援事業の取り組み事例(平成22年5月20現在)

NEW松江菓子海外市場開拓プロジェクト

(松江商工会議所 16年度～20年度)

米ニューヨークの菓子職人などと協力し、新和菓子デザートや半加工技術・冷凍技術を活用した半製品などを開発。健康への関心が高い欧米の富裕層、主にニューヨークのアップー層などをターゲットにブランド化を目指す。



INABA(因幡)ブランド新商品開発プロジェクト

(鳥取県商工会連合会 19年度～21年度)

因州和紙、智頭杉、機能性塗料などの鳥取県東部(因幡地方)の特色ある企業の素材、技術等のコラボレーションにより、鳥取因幡の伝統、文化、技術を融合させた「INABAブランド」として、世界に通用する日本の「インテリアライフスタイル提案型ブランド」を確立する



「FU-DE」世界的ブームの創出・FU-DEで日本の四季の綾を世界に!

(熊野町商工会 16年度～19年度)

書道用毛筆、化粧筆で高く評価されている「熊野筆」を、欧米のグリーティングカード市場向けに、横文字の書き易い「絵手紙用筆」に改良し、ヨーロッパへ展開。



FUTON-STYLEによる府中家具のブランド構築事業

(ベッドルームのトータル化事業)

(府中商工会議所 17年度～20年度)

寝心地の良いフutonベッドをメインに寝室家具、照明、装飾小物、更には建具や建材などを含めた寝室空間全体を提案・提供するトータルベッドルーム産地としての評価の確立(FUTON-STYLEのブランド化)を図る。



世界へ進出「NUIBALI」エルゴノミクスプロジェクト

(広島商工会議所 21年度～)

広島を代表する伝統産業であり、国内生産量のほぼ100%を占める「縫針」について、手縫いの際に“からだに負担のかからない”高付加価値な縫針を開発し、物質的側面(商品の開発、改良)、非物質的側面(購買意欲を刺激するストーリーの付与、掘り起こし)の両面から研究・検証を行い、海外市場への展開を目指す。

西条酒JAPANブランド確立事業

(東広島商工会議所 20年度～21年度)

「西条酒(モノ)」と「西条(まち)」の強みを生かしてブランド価値の向上を目指すとともに、国内及び海外に向けて西条酒の認知度を高めるための各施策を実施し、本格的な海外展開を図るための取組を行う



22年度採択プロジェクト(3件)

戦略策定:府中家具工業協同組合(家具)

戦略策定:鳥取県漬物協会(ピクルス)

ブランド確立:広島商工会議所(縫針)