

NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
<http://www.chugoku.meti.go.jp>



皆さんの「チャレンジ」を応援します！

経済産業省
中国経済産業局

平成30年12月7日

担当 経営支援課長 かんだやすひで 神田 恭秀
TEL (082) 224-5658
FAX (082) 224-5643

活かそう!!

地域
資源

「地域産業資源活用事業計画」を認定 ～「むかつく半島ウェルネスリゾート」などの取組みを支援～

当局は、「中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律」に基づき、中小企業者から申請のあった以下の2件の地域産業資源活用事業計画について、本日付で認定を行いました。

これにより中国地域の地域産業資源活用事業計画認定件数は133件、地域産業資源活用支援事業計画認定件数は5件となりました。

【地域産業資源活用事業計画 133件】

鳥取県13件、島根県28件、岡山県37件、広島県29件、山口県26件

【地域産業資源活用支援事業計画 5件】島根県3件、山口県2件

今回認定した地域産業資源活用事業計画

	事業者名	法人番号	地域資源 [類型] (地域)	事業名
1	株式会社まるごと食品 (本部：広島県広島市)	6240001049362	広島産レモン 広島産かき 広島牛 等 [農林水産物] 府中味噌 等 [鉱工業品] (広島県)	「広島地域資源」×「料理専門家」 のコラボによる「広島逸品シリー ズ」の販路開拓
2	株式会社油谷湾温泉ホテル 楊貴館 (山口県長門市)	6250001008235	油谷湾 向津具半島 長門温泉郷五名湯 東後畑の棚田	ココロとカラダをパワーチャー ジする「むかつく半島ウェルネスリ ゾート」をコンセプトとする着地型 観光の開発、販売
	株式会社百姓庵 (山口県長門市)	4250001016388	元乃隅稻成神社 [観光資源] (山口県長門市)	

【参考】

○今後、認定を受けた事業者は、以下の支援措置を受けることができます。

- ・販路拡大等に対する補助金への応募
- ・政府系金融機関による低利融資
- ・信用保証枠の拡大 等

(本発表資料のお問い合わせ先)

中国経済産業局 産業部 経営支援課
TEL : 082-224-5658 FAX : 082-224-5643
担当 : 神田、中迫、岡田

3類型	農林水産物、鉱工業品	通巻番号	6-30-001
地域資源名	広島産レモン、広島産かき、 広島牛、府中味噌等	認定日	平成30年12月7日
地域	広島県	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：「広島地域資源」×「料理専門家」のコラボによる「広島逸品シリーズ」の販路開拓

会社名：株式会社まるごと食品
 (法人番号6240001049362)
 連絡先：TEL：082-259-3303
 FAX：082-259-3968

所在地：広島市中区大手町3丁目3番27号
 (事業本部)
 H P：http://marugoto-s.co.jp/

事業概要(地域産業資源の活用)

当社は全国の百貨店や高級スーパーマーケットに商品を供給する卸売業を展開している。本事業では、広島県内の食品メーカーと協働し、広島県の様々な地域資源を活用した新商品シリーズを開発し地域内外での新たな需要開拓に取り組む。

商品のブラッシュアップを行うに際し、当社と交流のある料理専門家の協力を得ることで、特徴のある商品開発を行うとともに、百貨店などに多くの販路を持ち商品化に関するノウハウを多く持つ当社がプロデュースすることで、地域内外の百貨店や高級スーパーマーケット向けに販路開拓に取り組んでいく。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

本事業では、広島県の地域資源を活用して百貨店等が今まで扱っていなかった新しい商品や季節感のある商品、消費者が安心して購入でき、贈った人に喜ばれる新しい商品を提供する事業で、催事販売やギフト向けなどの需要が見込まれる。

◆需要の開拓の方針

本事業では地元百貨店の協力を得て、催事販売やテストマーケティングを実施しながら事業化を行う。将来的には全国の百貨店などへの販路拡大を目指す。

◆商品の特性

広島県の様々な地域資源を活用して、料理専門家によるレシピ開発を行い、百貨店等に受け入れられる商品としてノウハウに基づいた商品を開発し、百貨店でのテストマーケティングを行うことなどにより、競合品との差別化が可能になる。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

商品開発に関しては、料理専門家と食品メーカーと連携して取り組むほか、催事販売やテストマーケティングにおいては、地元百貨店の協力を得て事業に取り組む。



【広島県の地域産業資源】



【広島牛の絶品ボロネーゼ】



【府中味噌おでんごはん】

3類型	観光資源	通巻番号	6-30-002
地域資源名	むかつくほんとう 油谷湾・向津具半島 等	認定日	平成30年12月7日
地域	山口県長門市	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省、国土交通省

事業名：ココロとカラダをパワーチャージする「むかつく半島ウェルネスリゾート」をコンセプトとする着地型観光の開発、販売

会社名：
株式会社 油谷湾温泉ホテル楊貴館
(法人番号6250001008235)
株式会社 百姓庵
(法人番号4250001016388)
連絡先：TEL: 0837-32-1234
(代表) FAX: 0837-32-1069

所在地：
山口県長門市油谷伊上130
むかつく
山口県長門市油谷向津具下1098-1
HP(代表) : <http://www.hotelyokikan.jp/>

事業概要(地域産業資源の活用)

自然豊かで、風光明媚な山口県長門市油谷地区に存在する地域産業資源「油谷湾」「向津具半島」などを活用し、ホテル楊貴館を起点に、「むかつく半島ウェルネスリゾート」を統一コンセプトとして、忙しい日々を過ごす現代人の体の疲れを癒し、精神的に安定させ、さらに力をチャージすることができる着地型観光商品を開発し、販路開拓に取り組む。



むかつくほんとう

【自然豊かな向津具半島】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

美容効果に定評のある油谷湾温泉やCNNが発表した「日本で最も美しい場所31」にも選出された元乃隅稲成神社など、国内だけでなく海外観光客にも訴求できる多様な観光資源を有する当地域での観光事業は市場性があると見込まれる。

◆需要の開拓の方針

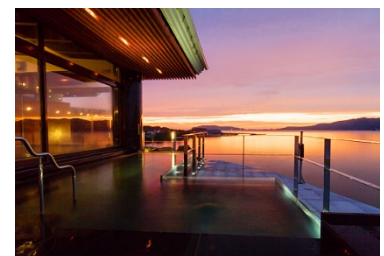
「むかつく半島ウェルネスリゾート」をブランド化し、美容や健康への関心が高い30代~40代の都市部在住の所得の高い女性をコアターゲットとし、滞在期間の長い傾向にある欧米インバウンド層に対しても、積極的に需要開拓に取り組んでいく。

◆商品の特性

地域産業資源「長門温泉郷五名湯」のうち、美容効果に定評のある油谷湾温泉唯一の宿泊施設であるホテル楊貴館と栄養分豊かな油谷湾の海水を使い伝統的な製塩等に取り組む百姓庵に加えて、自治体や関係団体が連携して地域独自の自然や文化を活用した着地型観光商品を提供する。



【元乃隅稲成神社】



【楊貴館から油谷湾を望む絶景】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

本事業は、構想当初より、長門市、長門市観光コンベンション協会の強力な支援を受けており、引き続き、更なる支援を受けながら、長門市地域の事業者と広く連携することで、地域のブランド力向上を図ることで、地域全体の活性化も目指していく。

中小企業地域資源活用促進法に基づく支援(制度概要)

中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律

[経済産業省、総務省、財務省、厚生労働省、農林水産省、国土交通省]
(平成19年5月11日公布、同6月29日施行)

地域産業資源活用事業の促進に関する基本方針の策定(第3条)・・・主務大臣

基本方針に基づき地域資源の指定(第4条)・・・都道府県知事

公表(HP等19.9.3~)



中国地方の地域産業
資源数1,471件

中小企業者が
『地域資源活用事業計画』を作成

(第6条)

一般社団法人等が
『地域資源活用支援事業計画』を作成

(第8条)

国の認定

外部評価

支援措置

- 試作品開発、販路拡大等に対する補助金への応募
- 政府系金融機関による低利融資
- 信用保証枠の拡大 等

採択評価