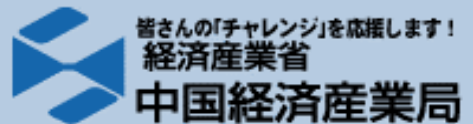


NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
<http://www.chugoku.meti.go.jp>



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

平成30年11月7日

参事官（調査担当）泉 幹夫
TEL（082）224-5633
FAX（082）224-5641

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (平成30年9月速報)



政府統計

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

9月の販売額は780億円で、前年同月比0.9%と、3か月ぶりに前年を上回った。

百貨店（16店舗）は199億円で、同▲4.0%と、10か月連続で前年を下回った。

スーパー（302店舗）は581億円で、同2.7%と、4か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同2.4%、「身の回り品」が同0.5%など3商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲3.5%、「紳士服・洋品」が同▲2.7%など6商品が前年を下回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同▲5.6%、「飲食料品」が同▲2.8%など全商品が前年を下回った。

スーパー「飲食料品」が同3.1%、「その他の商品」が同1.3%など7商品が前年を上回った。

「家庭用電気機械器具」が同▲3.4%、「家具」が同▲6.8%など2商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

(1) 前年同月比増減率

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

9月の販売額は前年同月比0.3%と、3か月ぶりに前年を上回った。

百貨店は同▲4.0%と、10か月連続で前年を下回った。

スーパーは同1.9%と、4か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同1.4%、「身の回り品」が同0.6%など3商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲3.2%、「紳士服・洋品」が同▲2.2%など6商品が前年を下回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同▲5.6%、「飲食料品」が同▲2.8%など全商品が前年を下回った。

スーパー「飲食料品」が同1.9%、「その他の商品」が同1.8%など7商品が前年を上回った。

「家庭用電気機械器具」が同▲3.7%、「家具」が同▲7.9%など2商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店（調査当月と前年同月とともに存在した店舗）

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合計	78,034	0.9 (0.3)	1,513,593	1.1 (0.4)
百貨店	19,916	▲4.0 (▲4.0)	460,009	▲3.8 (▲2.6)
スーパー	58,118	2.7 (1.9)	1,053,584	3.5 (1.7)

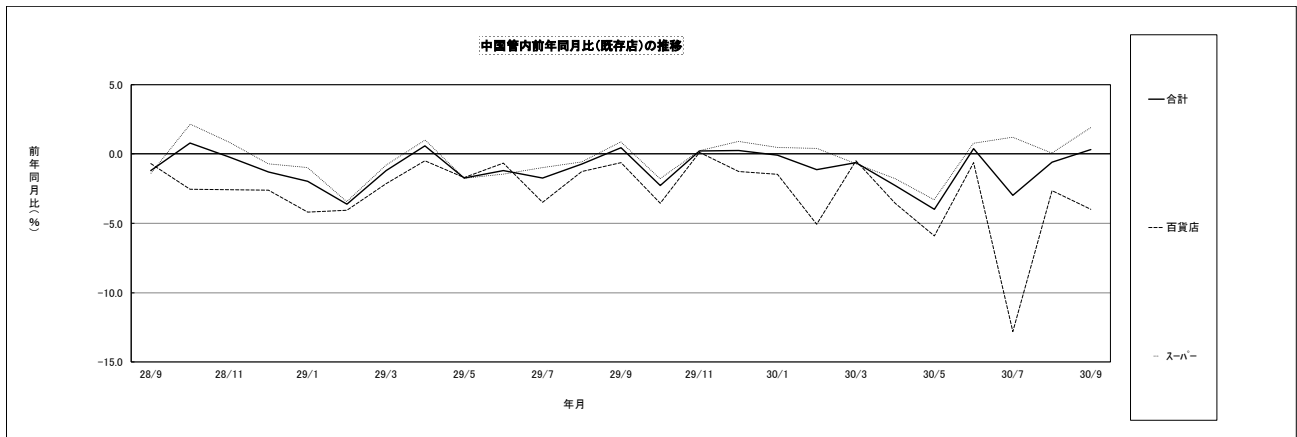
次回公表予定【平成30年10月分】平成30年12月12日

★★9月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年▲0.7℃ 対前年+0.3℃

【百貨店】ラグジュアリーブランドやカープの優勝セール商品などの売れ行きは良かったものの、上旬と月末の台風や雨の日が多かった影響で来店客数が伸びず、前年を下回った。

【スーパー】相場高の野菜等により飲食料品が売上げを伸ばし、ランドセル、オーガニック化粧品や値上げ前需要のたばこが好調だった。また、カープの優勝セールにより、関連グッズのほか、日替わり目玉商品、羽毛布団などがよく売れ、前年を上回った。



3. 県別動向

(1) 前年同月比増減率(既存店)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲3.8(▲3.9)	2.4(▲2.4)	1.6(0.2)	▲0.2(▲0.3)	0.2(▲0.8)
百貨店	▲4.1(▲1.2)	x	x	▲5.4(▲1.9)	x
スーパー	▲3.7(▲4.9)	x	x	2.5(0.4)	x

注1：()内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向(注：前年同月比増減率は既存店)

鳥取県は、「紳士服・洋品」が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲3.8%と22か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の家庭用品」など5商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「家具」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.4%と2か月ぶりに前年を上回った。

岡山県は、「飲食料品」、「身の回り品」など4商品が前年を上回り、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.6%と2か月連続で前年を上回った。

広島県は、「飲食料品」、「その他の商品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.2%と3か月連続で前年を下回った。

山口県は、「飲食料品」、「身の回り品」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「家庭用電気機械器具」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.2%と8か月ぶりに前年を上回った。

4. 商品別動向

	商 品 名	前年同月比 (全店舗)	前年同月比 (既存店)
百 貨 店	衣料品	▲6.3	▲6.3
	「紳士服・洋品」	(▲7.5%)	(▲7.5%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲5.6%)	(▲5.6%)
	「その他の衣料品」	(▲10.3%)	(▲10.3%)
	身の回り品	▲1.3%	▲1.3%
	飲食料品	▲2.8%	▲2.8%
	家庭用品	▲11.4%	▲11.4%
	「家具」	(▲11.0%)	(▲11.0%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲18.1%)	(▲18.1%)
	「その他の家庭用品」	(▲10.9%)	(▲10.9%)
その他の商品	▲2.1%	▲2.1%	
ス パ ー バ ン ク	衣料品	0.8%	1.7%
	「紳士服・洋品」	(1.1%)	(2.0%)
	「婦人・子供服・洋品」	(0.3%)	(1.2%)
	「その他の衣料品」	(2.5%)	(3.5%)
	身の回り品	3.3%	3.4%
	飲食料品	3.1%	1.9%
	家庭用品	2.6%	1.3%
	「家具」	(▲6.8%)	(▲7.9%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲3.4%)	(▲3.7%)
	「その他の家庭用品」	(6.8%)	(5.0%)
その他の商品	1.3%	1.8%	

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(平成30年9月分速報)

中国経済産業局
単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		78,034	100.0	0.9	0.3	19,916	100.0	▲ 4.0	▲ 4.0	58,118	100.0	2.7	1.9	
商 品 名	衣 料 品	計	11,075	14.2	▲ 3.4	▲ 3.0	6,358	31.9	▲ 6.3	▲ 6.3	4,717	8.1	0.8	1.7
		紳士服・洋品	2,295	2.9	▲ 2.7	▲ 2.2	967	4.9	▲ 7.5	▲ 7.5	1,328	2.3	1.1	2.0
		婦人・子供服・洋品	7,836	10.0	▲ 3.5	▲ 3.2	4,937	24.8	▲ 5.6	▲ 5.6	2,898	5.0	0.3	1.2
		その他の衣料品	944	1.2	▲ 4.1	▲ 3.6	454	2.3	▲ 10.3	▲ 10.3	490	0.8	2.5	3.5
	身の回り品	4,055	5.2	0.5	0.6	2,424	12.2	▲ 1.3	▲ 1.3	1,632	2.8	3.3	3.4	
	飲食物品	48,550	62.2	2.4	1.4	5,088	25.5	▲ 2.8	▲ 2.8	43,462	74.8	3.1	1.9	
	家 庭 用 品	計	2,699	3.5	▲ 2.4	▲ 3.2	869	4.4	▲ 11.4	▲ 11.4	1,830	3.1	2.6	1.3
		家具	461	0.6	▲ 9.6	▲ 10.0	302	1.5	▲ 11.0	▲ 11.0	159	0.3	▲ 6.8	▲ 7.9
		家庭用電気機械器具	543	0.7	▲ 5.2	▲ 5.5	59	0.3	▲ 18.1	▲ 18.1	484	0.8	▲ 3.4	▲ 3.7
		その他の家庭用品	1,695	2.2	0.8	▲ 0.4	508	2.6	▲ 10.9	▲ 10.9	1,187	2.0	6.8	5.0
	その他の商品	10,892	14.0	▲ 0.1	0.1	4,512	22.7	▲ 2.1	▲ 2.1	6,380	11.0	1.3	1.8	
	食堂・喫茶	762	1.0	▲ 1.5	▲ 1.5	664	3.3	▲ 2.7	▲ 2.7	98	0.2	7.1	7.1	
	販 売 効 率 等	商品券	778	—	▲ 2.7	▲ 2.5	572	—	▲ 6.3	▲ 6.3	206	—	9.0	10.0
		月末従業者数（人）	33,073	—	▲ 0.0	▲ 1.6	3,938	—	▲ 2.4	▲ 2.4	29,135	—	0.3	▲ 1.4
1店舗当りの営業日数		30.0	—	0.3	—	29.9	—	▲ 0.3	—	30.0	—	0.3	—	
商店数		318	—	1.6	—	16	—	0.0	—	302	—	1.7	—	
月末売場面積（㎡）		1,921,257	—	0.6	0.4	409,989	—	▲ 0.8	▲ 0.8	1,511,268	—	1.0	0.8	
1㎡当りの販売額（万円）		4.0	—	0.0	0.0	4.7	—	▲ 4.1	▲ 4.1	3.8	—	0.0	0.0	
従業員1人当りの販売額（万円）	235.9	—	0.9	1.9	505.7	—	▲ 1.6	▲ 1.6	199.5	—	2.4	3.4		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（平成30年9月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県			
		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合計		78,034	0.9	0.3	4,059	▲ 3.8	▲ 3.8	4,484	4.1	2.4	22,528	1.2	1.6	34,475	0.6	▲ 0.2	12,488	1.8	0.2	
商 品 名	衣 料 品	計	11,075	▲ 3.4	▲ 3.0	708	▲ 4.2	▲ 4.2	572	▲ 1.4	▲ 2.1	2,563	▲ 2.2	▲ 2.0	5,765	▲ 4.0	▲ 3.6	1,468	▲ 3.5	▲ 2.5
		紳士服・洋品	2,295	▲ 2.7	▲ 2.2	125	0.1	0.1	148	1.1	1.1	491	▲ 0.4	▲ 0.4	1,227	▲ 4.3	▲ 3.7	304	▲ 2.8	▲ 1.8
		婦人・子供服・洋品	7,836	▲ 3.5	▲ 3.2	532	▲ 4.9	▲ 4.9	380	▲ 2.4	▲ 3.1	1,810	▲ 2.0	▲ 2.0	4,104	▲ 4.0	▲ 3.7	1,010	▲ 3.6	▲ 2.3
		その他の衣料品	944	▲ 4.1	▲ 3.6	50	▲ 7.4	▲ 7.4	44	▲ 1.5	▲ 4.4	262	▲ 6.7	▲ 5.0	433	▲ 2.1	▲ 1.7	154	▲ 4.6	▲ 5.0
	身の回り品	4,055	0.5	0.6	136	▲ 2.7	▲ 2.7	170	4.7	3.4	1,231	8.2	8.2	2,043	▲ 4.1	▲ 3.9	475	2.5	2.4	
	飲食品	48,550	2.4	1.4	2,190	▲ 3.2	▲ 3.2	3,041	4.7	3.5	14,977	1.8	2.3	19,479	2.8	1.1	8,864	3.3	0.9	
	家 庭 用 品	計	2,699	▲ 2.4	▲ 3.2	342	▲ 8.0	▲ 8.0	148	4.9	0.5	679	4.3	4.3	1,212	▲ 4.6	▲ 5.6	318	▲ 3.6	▲ 5.1
		家具	461	▲ 9.6	▲ 10.0	40	▲ 4.4	▲ 4.4	30	▲ 12.6	▲ 17.8	114	▲ 2.6	▲ 2.6	230	▲ 14.1	▲ 14.0	47	▲ 3.5	▲ 4.5
		家庭用電気機械器具	543	▲ 5.2	▲ 5.5	55	▲ 6.1	▲ 6.1	44	▲ 3.9	▲ 7.8	130	9.2	9.2	258	▲ 7.3	▲ 7.2	56	▲ 21.3	▲ 21.3
		その他の家庭用品	1,695	0.8	▲ 0.4	247	▲ 8.9	▲ 8.9	75	21.0	16.8	434	4.8	4.9	724	▲ 0.1	▲ 1.8	215	2.4	0.2
	その他の商品	10,892	▲ 0.1	0.1	656	▲ 3.3	▲ 3.3	528	6.5	1.8	2,930	▲ 2.4	▲ 1.9	5,478	1.2	1.7	1,300	▲ 1.3	▲ 0.4	
	食堂・喫茶	762	▲ 1.5	▲ 1.5	27	▲ 1.0	▲ 1.0	26	9.5	9.5	148	1.2	1.2	498	▲ 3.2	▲ 3.2	63	2.1	2.1	
	商品券	778	▲ 2.7	▲ 2.5	31	▲ 9.6	▲ 9.6	77	35.2	35.7	223	▲ 7.7	▲ 7.6	393	▲ 0.8	▲ 0.4	54	▲ 23.2	▲ 23.6	
販売効 率等	月末従業者数（人）	33,073	▲ 0.0	▲ 1.6	1,697	▲ 1.9	▲ 1.9	2,000	▲ 0.2	▲ 3.9	10,680	▲ 1.4	▲ 1.1	12,588	0.4	▲ 1.5	6,108	2.2	▲ 1.6	
1店舗当りの営業日数	30.0	0.3	—	30.1	0.0	—	30.1	0.0	—	30.0	0.7	—	30.0	0.0	—	29.9	▲ 0.3	—		
商店数	318	1.6	—	16	0.0	—	16	0.0	—	106	▲ 0.9	—	108	2.9	—	72	4.3	—		
売場面積（㎡）	1,921,257	0.6	0.4	143,616	▲ 2.1	▲ 2.1	117,411	8.1	2.5	509,807	▲ 0.4	0.2	782,049	1.3	0.9	368,374	▲ 0.5	0.3		
1㎡当りの販売額（万円）	4.0	0.0	0.0	2.8	▲ 3.4	▲ 3.4	3.8	▲ 2.6	0.0	4.4	2.3	2.3	4.3	▲ 2.3	▲ 2.3	3.4	3.0	0.0		
従業員1人当りの販売額（万円）	235.9	0.9	1.9	239.2	▲ 2.0	▲ 2.0	224.2	4.4	6.6	210.9	2.6	2.7	273.9	0.2	1.3	204.4	▲ 0.5	1.9		
販売額の管内シェア		100.0			5.2			5.7			28.9			44.2			16.0			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	前年比	事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	
全店	既存店	全店				既存店	全店		既存店			
27年計	1,004,632	0.8	▲ 0.2	311	290,108	▲ 1.0	▲ 1.0	16	714,524	1.5	0.2	295
28年計	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
29年7～9月期	248,936		▲ 0.7	313	66,944	▲ 1.9	▲ 1.9	16	181,991	0.8	▲ 0.3	297
10～12月期	273,604	0.6	▲ 0.5	317	79,236	▲ 1.5	▲ 1.5	16	194,368	1.5	▲ 0.1	301
30年1～3月期	238,482	0.0	▲ 0.6	318	66,581	▲ 2.2	▲ 2.2	16	171,901	1.7		302
4～6月期	236,149	▲ 1.1	▲ 2.0	318	62,383	▲ 3.3	▲ 3.3	16	173,767	▲ 0.2	0.0	302
p 7～9月期	247,604	▲ 0.5	▲ 1.2	318	62,233	▲ 7.0	▲ 7.0	16	185,371	1.9	1.0	302
29年7月	88,817	▲ 1.2	▲ 1.7	313	26,190	▲ 3.5	▲ 3.5	16	62,627	▲ 0.3	▲ 1.0	297
8月	82,771	0.1	▲ 0.7	313	20,009	▲ 1.3	▲ 1.3	16	62,762	0.6	▲ 0.6	297
9月	77,348	1.4	0.5	313	20,745	▲ 0.6	▲ 0.6	16	56,603	2.2	0.9	297
10月	81,526	▲ 1.0	▲ 2.3	316	21,801	▲ 3.6	▲ 3.6	16	59,725	▲ 0.0	▲ 1.8	300
11月	83,772	1.5	0.2	317	25,221	0.1	0.1	16	58,551	2.1	0.2	301
12月	108,306	1.2	0.2	317	32,214	▲ 1.3	▲ 1.3	16	76,092	2.3	0.9	301
30年1月	84,274	0.6	▲ 0.1	317	23,973	▲ 1.5	▲ 1.5	16	60,301	1.5	0.5	301
2月	71,869	▲ 0.3	▲ 1.1	320	19,017	▲ 5.1	▲ 5.1	16	52,852	1.5	0.4	304
3月	82,339	1.2	▲ 0.6	318	23,591	▲ 0.5	▲ 0.5	16	58,748	1.9	▲ 0.7	302
4月	77,549	▲ 1.2	▲ 2.3	318	20,093	▲ 3.6	▲ 3.6	16	57,456	▲ 0.4	▲ 1.8	302
5月	78,650	▲ 3.0	▲ 4.0	319	20,043	▲ 5.9	▲ 5.9	16	58,607	▲ 2.0	▲ 3.3	303
6月	79,951	1.0	0.4	318	22,247	▲ 0.6	▲ 0.6	16	57,704	1.7	0.8	302
7月	86,864	▲ 2.2	▲ 3.0	319	22,836	▲ 12.8	▲ 12.8	16	64,028	2.2	1.2	303
8月	82,706	▲ 0.1	▲ 0.6	317	19,481	▲ 2.6	▲ 2.6	16	63,224	0.7	0.1	301
p 9月	78,034	0.9	0.3	318	19,916	▲ 4.0	▲ 4.0	16	58,118	2.7	1.9	302

注1：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

注2：平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、平成27年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、平成27年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成27年7月分以降と接続する。

(参考)

中国地域コンビニエンス・ストア 販売動向 (平成30年9月分速報)

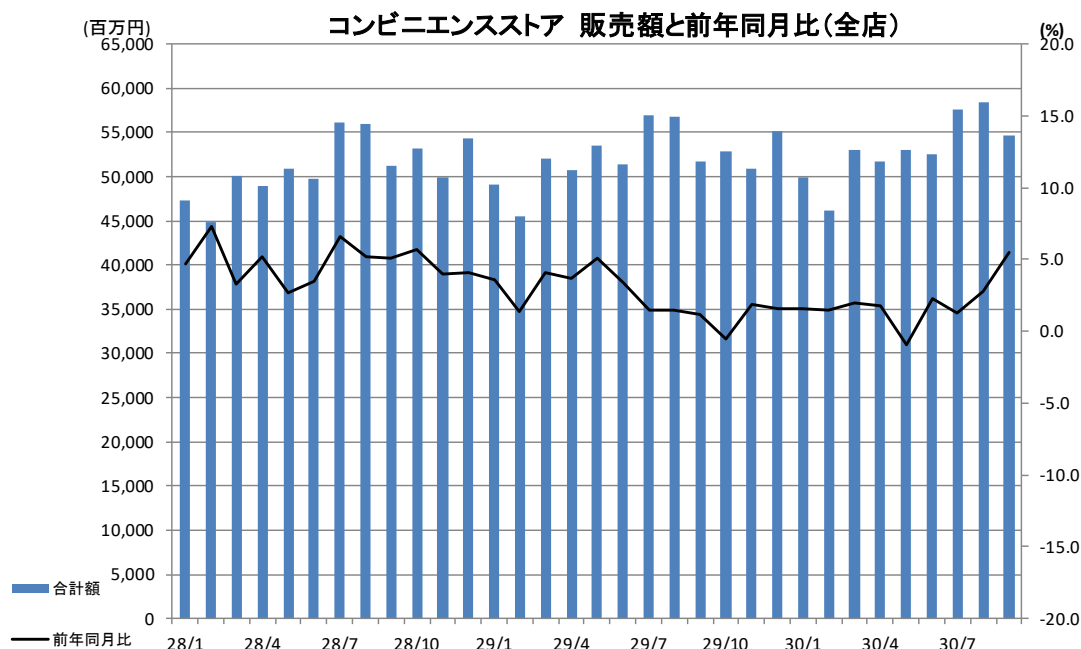
平成30年9月のコンビニエンス・ストアの商品販売額及びサービス売上高(以下「販売額等」という)は546億円、新規店舗を含む全店舗では、前年同月比5.5%と4か月連続で前年を上回った。

販売額等及び前年同月比増減率(全店)

単位:百万円(小数点以下四捨五入),%

年月	中国地域					全国			
	商品販売額及びサービス売上高		店舗数		一店舗当たりの販売額	商品販売額及びサービス売上高		店舗数	
	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比	前年(同月)比	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比
H27	584,674	6.1	2,880	2.5	3.5	10,995,650	5.5	54,505	3.4
H28	612,487	4.8	2,972	3.2	1.5	11,445,614	4.1	55,636	2.1
H29	626,861	2.3	3,048	2.6	▲0.2	11,745,125	2.4	56,374	1.0
H29.9	51,764	1.2	3,026	2.3	▲1.1	978,058	2.1	56,382	1.6
10	52,923	▲0.5	3,030	3.6	▲4.0	998,178	0.6	56,404	1.5
11	50,928	1.9	3,042	2.8	▲0.9	952,380	1.8	56,430	1.3
12	55,168	1.6	3,048	2.6	▲0.9	1,027,902	1.8	56,374	1.0
H30.1	49,884	1.6	3,050	2.7	▲1.0	932,344	1.8	56,217	0.7
2	46,239	1.5	3,059	1.9	▲0.4	867,534	1.6	56,331	0.1
3	53,082	2.0	3,056	1.6	0.4	996,925	2.8	56,344	0.3
4	51,707	1.8	3,066	1.8	0.0	972,087	2.2	56,401	0.3
5	52,973	▲0.9	3,065	1.5	▲2.4	997,901	0.1	56,387	0.3
6	52,570	2.3	3,071	1.7	0.6	997,821	2.5	56,294	0.1
7	57,661	1.3	3,087	1.9	▲0.6	1,089,989	1.3	56,379	▲0.1
8	58,372	2.8	3,089	1.7	1.1	1,074,507	2.2	56,295	▲0.5
p 9	54,623	5.5	3,095	2.3	3.2	1,022,166	4.5	56,303	▲0.1

pは速報値。H29.12月までは事業所からの修正を反映した確報値。



コンビニエンス・ストア統計調査について

1. <調査の範囲> この調査は、直営店やFC、VCなどの形態に関係なく、500店舗以上を有するコンビニエンス・ストアのチェーン企業本部を対象としています。
2. <調査の開始時期及び期間> この調査は、平成10年10月分から調査を開始しましたが、平成10年4月分まで遡及して、同時に前年同月値も併せて調査しています。

