

NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
http://www.chugoku.meti.go.jp



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

平成30年10月10日

参事官（調査担当） 泉 幹夫
TEL（082）224-5633
FAX（082）224-5641

中国地域専門量販店販売動向 (平成30年8月速報)



政府統計

ホームセンターの販売額は185億円で、前年同月比▲1.6%と2か月ぶりに前年を下回った。店舗数は同▲0.2%の減少となった。

家電大型専門店の販売額は199億円で、前年同月比▲1.5%と5か月ぶりに前年を下回った。店舗数は同1.8%の増加となった。

ドラッグストアの販売額は284億円で、前年同月比6.1%と41か月連続で前年を上回った。店舗数は同6.2%の増加となった。

販売額、前年(同月)比増減率及び店舗数 (単位：億円，%，店)

年月	ホームセンター			家電大型専門店			ドラッグストア		
	販売額	前年 (同月)比	店舗数	販売額	前年 (同月)比	店舗数	販売額	前年 (同月)比	店舗数
H27	2,186	▲2.0	409	2,251	▲8.5	161	2,685	8.1	685
H28	2,184	▲0.1	409	2,282	1.4	166	2,927	9.0	740
H29	2,199	0.7	408	2,371	3.9	170	3,126	6.8	777
H29.8	188	1.6	408	202	3.7	168	268	5.7	760
9	166	4.3	408	178	▲3.0	168	247	6.4	763
10	175	▲4.5	410	164	0.9	169	270	9.7	767
11	185	2.2	408	191	4.3	170	249	7.0	775
12	227	2.6	408	256	5.4	170	304	6.8	777
H30.1	151	1.6	408	204	3.6	170	251	6.4	782
2	146	0.3	408	170	5.5	171	243	6.5	788
3	180	▲1.2	408	231	▲3.6	171	279	7.4	782
4	202	▲0.9	408	170	1.1	171	269	7.2	793
5	188	▲9.6	410	164	2.5	171	274	2.1	802
6	175	▲1.5	409	191	3.6	171	276	7.2	803
7	202	5.1	409	274	1.5	171	311	8.4	804
8	185	▲1.6	407	199	▲1.5	171	284	6.1	807

注：下線部は事業所からの修正を反映した数値

次回公表予定【平成30年9月分】平成30年11月7日

★★8月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年+1.6℃ 対前年+0.8℃

【ホームセンター】猛暑によりすだれや飲料などが好調で、豪雨の被災地では自転車売上げを伸ばしたものの、台風の影響などで客数が減少し、高気温により園芸関係、殺虫剤などが低調で、前年を下回った。

【家電大型専門店】キャンペーンを実施した洗濯機のほか、空気清浄機、炊飯ジャーなどが好調だったものの、販促時期の違いによりテレビや、前倒しで動いたエアコンなどが低調で、前年を下回った。

【ドラッグストア】猛暑により水、スポーツ飲料、アイスクリーム、日焼け止めなどの売れ行きが良かった。また、マスク、目薬、湿布薬やダイエットゼリーのほか、衣類用・台所用洗剤なども好調で、前年を上回った。なお、気温が高すぎたため、殺虫剤の売れ行きが悪かった。

専門量販店販売動向

平成30年8月速報

1 県別、業態別

単位：百万円、%

項目等	全国		中国地域		鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
ホームセンター	273,981	▲ 1.3	18,481	▲ 1.6	1,419	▲ 4.3	1,851	▲ 4.1	4,687	▲ 0.5	7,623	▲ 0.2	2,901	▲ 4.1
店舗数（店）	4,325	1.0	407	▲ 0.2	40	0.0	46	0.0	103	0.0	135	1.5	83	▲ 3.5
家電大型専門店	350,815	▲ 1.6	19,921	▲ 1.5	1,173	▲ 6.2	1,425	▲ 4.8	5,491	4.5	8,693	▲ 2.5	3,139	▲ 4.9
店舗数（店）	2,544	1.5	171	1.8	11	0.0	17	0.0	52	▲ 1.9	58	5.5	33	3.1
ドラッグストア	546,557	5.1	28,413	6.1	2,085	5.6	2,799	8.4	6,983	9.3	10,174	6.4	6,372	1.5
店舗数（店）	15,486	4.9	807	6.2	67	6.3	70	7.7	183	7.6	297	6.1	190	4.4

2

(参考) 全国、業態別、商品別販売額等

単位：百万円、%

ホームセンター			
項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	273,981	100.0	▲ 1.3
D I Y用具・素材	55,361	20.2	0.7
電気	16,166	5.9	▲ 1.1
インテリア	19,352	7.1	▲ 0.4
家庭用品・日用品	63,848	23.3	▲ 4.9
園芸・エクステリア	38,500	14.1	▲ 2.2
ペット・ペット用品	21,833	8.0	▲ 1.4
カー用品・アウトドア	18,540	6.8	2.3
オフィス・カルチャー	13,483	4.9	▲ 3.5
その他	26,898	9.8	3.3

単位：百万円、%

家電大型専門店			
項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	350,815	100.0	▲ 1.6
A V家電	46,045	13.1	▲ 2.4
情報家電	66,872	19.1	▲ 7.0
通信家電	27,262	7.8	9.0
カメラ類	14,206	4.0	▲ 12.0
生活家電	160,500	45.8	▲ 0.5
その他	35,930	10.2	2.2

単位：百万円、%

ドラッグストア			
項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	546,557	100.0	5.1
調剤医薬品	32,761	6.0	2.5
O T C医薬品	74,318	13.6	0.8
ヘルスケア用品（衛生用品） ・介護・ベビー	34,146	6.2	▲ 0.3
健康食品	19,676	3.6	9.7
ビューティケア （化粧品・小物）	82,709	15.1	6.6
トイレタリー	52,070	9.5	4.6
家庭用品・日用消耗品 ・ペット用品	83,379	15.3	2.8
食品	154,809	28.3	9.3
その他	12,689	2.3	6.7

