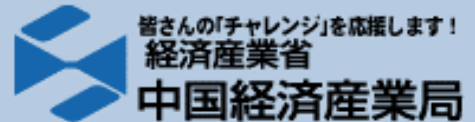


NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
<http://www.chugoku.meti.go.jp>



皆さんの「チャレンジ」を応援します！

経済産業省

中国経済産業局

平成30年10月10日

参事官（調査担当）泉 幹夫

TEL（082）224-5633

FAX（082）224-5641

中国地域百貨店・スーパー販売動向 （平成30年8月速報）



政府統計

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

8月の販売額は827億円で、前年同月比▲0.1%と、2か月連続で前年を下回った。

百貨店（16店舗）は195億円で、同▲2.6%と、9か月連続で前年を下回った。

スーパー（301店舗）は632億円で、同0.7%と、3か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同1.7%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲4.2%、「その他の商品」が同▲1.8%など8商品が前年を下回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同▲2.8%、「その他の家庭用品」が同▲17.8%など全商品が前年を下回った。

スーパー「飲食料品」が同2.0%、「その他の家庭用品」が同1.0%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲6.2%、「その他の商品」が同▲1.6%など7商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

(1) 前年同月比増減率

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

8月の販売額は前年同月比▲0.6%と、2か月連続で前年を下回った。

百貨店は同▲2.6%と、9か月連続で前年を下回った。

スーパーは同0.1%と、3か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同0.8%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲3.9%、「その他の商品」が同▲1.5%など8商品が前年を下回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同▲2.8%、「その他の家庭用品」が同▲17.8%など全商品が前年を下回った。

スーパー「飲食料品」が同1.0%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲5.4%、「紳士服・洋品」が同▲7.6%など8商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店（調査当月と前年同月とともに存在した店舗）

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合計	82,706	▲0.1 (▲0.6)	1,575,014	0.6 (▲0.1)
百貨店	19,481	▲2.6 (▲2.6)	451,507	▲0.8 (0.6)
スーパー	63,224	0.7 (0.1)	1,123,507	1.2 (▲0.4)

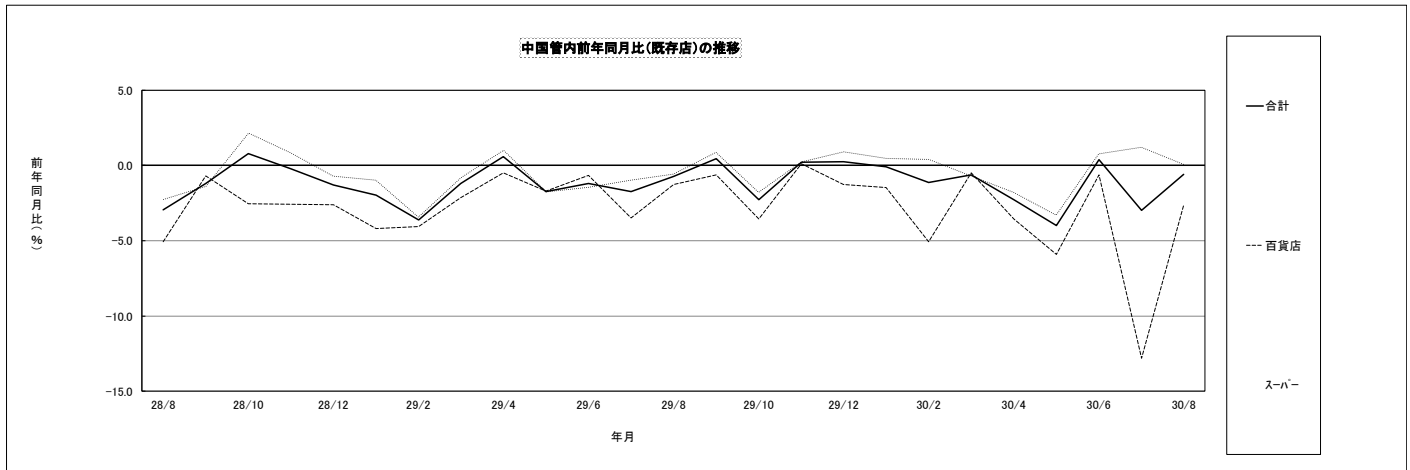
次回公表予定【平成30年9月分】平成30年11月7日

★★8月のうごき・一口メモ★★

気温: 対平年+1.6℃ 対前年+0.8℃

【百貨店】舶来時計など高額品には良い動きがみられたものの、猛暑により秋物衣料品の動きが鈍く、台風の影響などで来店客数が伸びず、前年を下回った。

【スーパー】猛暑により秋物衣料品は苦戦したものの、帽子、日傘、冷感タオルなどは売れ行きが良く、飲料、アイスクリーム、塩あめなども好調だった。また、相場高の野菜が売上げを伸ばし、お盆には刺身や寿司などがよく売れ、前年を上回った。



3. 県別動向

(1) 前年同月比増減率(既存店)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲3.9(▲4.2)	▲2.4(0.5)	0.2 (▲2.1)	▲0.3(▲4.1)	▲0.8(▲2.0)
百貨店	▲1.2(▲7.5)	x	x	▲1.9 (▲14.2)	x
スーパー	▲4.9(▲2.9)	x	x	0.4(2.4)	x

注1：()内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向(注：前年同月比増減率は既存店)

鳥取県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲3.9%と21か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」が前年を上回り、「その他の家庭用品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.4%と3か月ぶりに前年を下回った。

岡山県は、「飲食料品」、「家庭用電気機械器具」が前年を上回り、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.2%と2か月ぶりに前年を上回った。

広島県は、「飲食料品」、「その他の商品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.3%と2か月連続で前年を下回った。

山口県は、「飲食料品」が前年を上回り、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.8%と7か月連続で前年を下回った。

4. 商品別動向

	商 品 名	前年同月比 (全店舗)	前年同月比 (既存店)
百 貨 店	衣料品	▲3.7	▲3.7
	「紳士服・洋品」	(▲6.8%)	(▲6.8%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲2.8%)	(▲2.8%)
	「その他の衣料品」	(▲5.8%)	(▲5.8%)
	身の回り品	▲0.7%	▲0.7%
	飲食料品	▲0.3%	▲0.3%
	家庭用品	▲17.1%	▲17.1%
	「家具」	(▲16.6%)	(▲16.6%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲14.6%)	(▲14.6%)
	「その他の家庭用品」	(▲17.8%)	(▲17.8%)
	その他の商品	▲2.0%	▲2.0%
ス パ 	衣料品	▲6.5%	▲5.6%
	「紳士服・洋品」	(▲8.5%)	(▲7.6%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲6.2%)	(▲5.4%)
	「その他の衣料品」	(▲2.7%)	(▲1.8%)
	身の回り品	▲1.8%	▲1.7%
	飲食料品	2.0%	1.0%
	家庭用品	▲1.2%	▲2.5%
	「家具」	(▲6.5%)	(▲7.8%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲4.5%)	(▲5.0%)
	「その他の家庭用品」	(1.0%)	(▲0.5%)
	その他の商品	▲1.6%	▲1.2%

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(平成30年8月分速報)

中国経済産業局
単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		82,706	100.0	▲ 0.1	▲ 0.6	19,481	100.0	▲ 2.6	▲ 2.6	63,224	100.0	0.7	0.1	
商 品 名	衣 料 品	計	9,451	11.4	▲ 5.0	▲ 4.6	5,151	26.4	▲ 3.7	▲ 3.7	4,300	6.8	▲ 6.5	▲ 5.6
		紳士服・洋品	1,896	2.3	▲ 7.8	▲ 7.3	761	3.9	▲ 6.8	▲ 6.8	1,135	1.8	▲ 8.5	▲ 7.6
		婦人・子供服・洋品	6,686	8.1	▲ 4.2	▲ 3.9	3,993	20.5	▲ 2.8	▲ 2.8	2,693	4.3	▲ 6.2	▲ 5.4
		その他の衣料品	869	1.1	▲ 4.1	▲ 3.7	398	2.0	▲ 5.8	▲ 5.8	471	0.7	▲ 2.7	▲ 1.8
	身の回り品	3,732	4.5	▲ 1.2	▲ 1.1	2,187	11.2	▲ 0.7	▲ 0.7	1,545	2.4	▲ 1.8	▲ 1.7	
	飲食物品	54,286	65.6	1.7	0.8	6,115	31.4	▲ 0.3	▲ 0.3	48,171	76.2	2.0	1.0	
	家 庭 用 品	計	2,758	3.3	▲ 6.4	▲ 7.3	798	4.1	▲ 17.1	▲ 17.1	1,960	3.1	▲ 1.2	▲ 2.5
		家具	468	0.6	▲ 13.1	▲ 13.6	295	1.5	▲ 16.6	▲ 16.6	173	0.3	▲ 6.5	▲ 7.8
		家庭用電気機械器具	602	0.7	▲ 5.7	▲ 6.1	62	0.3	▲ 14.6	▲ 14.6	540	0.9	▲ 4.5	▲ 5.0
		その他の家庭用品	1,688	2.0	▲ 4.7	▲ 5.8	441	2.3	▲ 17.8	▲ 17.8	1,247	2.0	1.0	▲ 0.5
その他の商品	11,394	13.8	▲ 1.8	▲ 1.5	4,277	22.0	▲ 2.0	▲ 2.0	7,118	11.3	▲ 1.6	▲ 1.2		
食堂・喫茶	1,084	1.3	▲ 4.1	▲ 4.1	953	4.9	▲ 4.7	▲ 4.7	131	0.2	0.6	0.6		
販 売 効 率 等	商品券	1,023	—	▲ 3.4	▲ 3.1	761	—	▲ 1.7	▲ 1.7	262	—	▲ 7.8	▲ 6.9	
	月末従業者数（人）	33,836	—	▲ 0.1	▲ 1.6	3,962	—	▲ 2.3	▲ 2.3	29,874	—	0.2	▲ 1.5	
	1店舗当りの営業日数	31.0	—	0.0	—	30.8	—	0.0	—	31.0	—	0.0	—	
	商店数	317	—	1.3	—	16	—	0.0	—	301	—	1.3	—	
	月末売場面積（㎡）	1,919,554	—	0.4	0.5	411,462	—	▲ 0.5	▲ 0.5	1,508,092	—	0.7	0.7	
	1㎡当りの販売額（万円）	4.3	—	0.0	▲ 2.3	4.5	—	▲ 2.2	▲ 2.2	4.2	—	0.0	0.0	
	従業員1人当りの販売額（万円）	244.4	—	0.0	1.0	491.7	—	▲ 0.4	▲ 0.4	211.6	—	0.6	1.6	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- (2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（平成30年8月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計			82,706	▲0.1	▲0.6	4,759	▲3.9	▲3.9	5,098	▲0.1	▲2.4	23,577	▲0.2	0.2	35,644	0.5	▲0.3	13,627	0.2	▲0.8
商 品 名	衣 料 品	計	9,451	▲5.0	▲4.6	633	▲5.0	▲5.0	502	▲8.7	▲9.8	2,172	▲4.2	▲4.0	4,716	▲4.9	▲4.5	1,428	▲4.8	▲3.6
		紳士服・洋品	1,896	▲7.8	▲7.3	117	▲6.7	▲6.7	125	▲8.6	▲8.6	417	▲7.2	▲7.2	940	▲9.0	▲8.3	297	▲5.0	▲4.1
		婦人・子供服・洋品	6,686	▲4.2	▲3.9	458	▲5.0	▲5.0	332	▲8.5	▲9.7	1,522	▲2.7	▲2.7	3,411	▲4.1	▲3.8	963	▲4.9	▲3.3
		その他の衣料品	869	▲4.1	▲3.7	57	▲1.0	▲1.0	45	▲10.7	▲13.6	233	▲8.4	▲6.6	365	▲1.0	▲0.6	168	▲3.9	▲4.2
	身の回り品	3,732	▲1.2	▲1.1	146	▲1.7	▲1.7	159	▲3.2	▲4.6	1,069	▲2.2	▲2.2	1,883	▲0.2	▲0.0	474	▲1.6	▲1.5	
	飲食品	54,286	1.7	0.8	2,762	▲3.7	▲3.7	3,644	2.3	0.5	16,409	1.3	1.8	21,607	2.4	0.8	9,864	2.4	0.7	
	家 庭 用 品	計	2,758	▲6.4	▲7.3	368	▲9.7	▲9.7	162	▲22.7	▲27.0	674	▲2.4	▲2.4	1,205	▲4.1	▲5.1	349	▲8.9	▲9.7
		家具	468	▲13.1	▲13.6	35	▲30.2	▲30.2	27	9.9	▲0.9	127	▲9.0	▲9.0	222	▲15.0	▲14.9	56	▲9.8	▲9.8
		家庭用電気機械器具	602	▲5.7	▲6.1	63	▲7.0	▲7.0	53	▲7.6	▲12.9	139	1.3	1.3	277	▲0.9	▲0.7	69	▲27.7	▲27.5
		その他の家庭用品	1,688	▲4.7	▲5.8	270	▲6.8	▲6.8	82	▲35.9	▲38.5	408	▲1.4	▲1.3	705	▲1.4	▲3.2	224	▲0.7	▲2.1
その他の商品	11,394	▲1.8	▲1.5	789	▲1.6	▲1.6	593	2.3	▲3.8	3,032	▲3.7	▲3.1	5,559	0.1	0.6	1,422	▲6.5	▲5.3		
食堂・喫茶	1,084	▲4.1	▲4.1	62	0.3	0.3	37	2.0	2.0	222	▲5.1	▲5.1	674	▲5.3	▲5.3	90	2.5	2.5		
商品券	1,023	▲3.4	▲3.1	49	▲11.2	▲11.2	72	▲26.8	▲26.3	303	8.1	8.2	515	▲2.1	▲1.7	83	▲15.0	▲15.2		
月末従業者数（人）	33,836	▲0.1	▲1.6	1,732	▲1.6	▲1.6	2,141	▲1.3	▲4.4	10,772	▲1.5	▲1.2	12,939	0.5	▲1.4	6,252	1.8	▲1.8		
1店舗当りの営業日数	31.0	0.0	—	30.9	0.0	—	30.9	0.0	—	30.9	▲0.3	—	31.0	0.3	—	31.0	0.0	—		
商店数	317	1.3	—	16	0.0	—	16	0.0	—	106	▲0.9	—	108	2.9	—	71	2.9	—		
売場面積（㎡）	1,919,554	0.4	0.5	144,407	▲1.6	▲1.6	117,670	8.0	2.5	510,000	▲0.4	0.2	782,264	1.3	0.9	365,213	▲1.5	0.2		
1㎡当りの販売額（万円）	4.3	0.0	▲2.3	3.3	0.0	0.0	4.3	▲6.5	▲4.3	4.6	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	3.7	2.8	0.0		
従業員1人当りの販売額（万円）	244.4	0.0	1.0	274.8	▲2.3	▲2.3	238.1	1.2	2.0	218.9	1.3	1.4	275.5	▲0.0	1.0	218.0	▲1.6	1.0		
販売額の管内シェア			100.0			5.8			6.2			28.5			43.1			16.5		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	前年比	事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	
全店	既存店	全店				既存店	全店		既存店			
27年計	1,004,632	0.8	▲ 0.2	311	290,108	▲ 1.0	▲ 1.0	16	714,524	1.5	0.2	295
28年計	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
29年4～6月期	238,714	▲ 0.6	▲ 0.8	313	64,520	▲ 1.0	▲ 1.0	16	174,194	▲ 0.4	▲ 0.8	297
7～9月期	248,936		▲ 0.7	313	66,944	▲ 1.9	▲ 1.9	16	181,991	0.8	▲ 0.3	297
10～12月期	273,604	0.0	▲ 0.5	317	79,236	▲ 1.5	▲ 1.5	16	194,368	1.5	▲ 0.1	301
30年1～3月期	238,482	0.5	▲ 0.6	318	66,581	▲ 2.2	▲ 2.2	16	171,901	1.7	0.0	302
4～6月期	236,149	▲ 1.1	▲ 2.0	318	62,383	▲ 3.3	▲ 3.3	16	173,767	▲ 0.2	▲ 1.5	302
29年6月	79,125	▲ 0.7	▲ 1.2	313	22,389	▲ 0.7	▲ 0.7	16	56,736	▲ 0.7	▲ 1.4	297
7月	88,817	▲ 1.2	▲ 1.7	313	26,190	▲ 3.5	▲ 3.5	16	62,627	▲ 0.3	▲ 1.0	297
8月	82,771	0.1	▲ 0.7	313	20,009	▲ 1.3	▲ 1.3	16	62,762	0.6	▲ 0.6	297
9月	77,348	1.4	0.5	313	20,745	▲ 0.6	▲ 0.6	16	56,603	2.2	0.9	297
10月	81,526	▲ 1.0	▲ 2.3	316	21,801	▲ 3.6	▲ 3.6	16	59,725	▲ 0.0	▲ 1.8	300
11月	83,772	1.5	0.2	317	25,221	0.1	0.1	16	58,551	2.1	0.2	301
12月	108,306	1.2	0.2	317	32,214	▲ 1.3	▲ 1.3	16	76,092	2.3	0.9	301
30年1月	84,274	0.6	▲ 0.1	317	23,973	▲ 1.5	▲ 1.5	16	60,301	1.5	0.5	301
2月	71,869	▲ 0.3	▲ 1.1	320	19,017	▲ 5.1	▲ 5.1	16	52,852	1.5	0.4	304
3月	82,339	1.2	▲ 0.6	318	23,591	▲ 0.5	▲ 0.5	16	58,748	1.9	▲ 0.7	302
4月	77,549	▲ 1.2	▲ 2.3	318	20,093	▲ 3.6	▲ 3.6	16	57,456	▲ 0.4	▲ 1.8	302
5月	78,650	▲ 3.0	▲ 4.0	319	20,043	▲ 5.9	▲ 5.9	16	58,607	▲ 2.0	▲ 3.3	303
6月	79,951	1.0	0.4	318	22,247	▲ 0.6	▲ 0.6	16	57,704	1.7	0.8	302
7月	86,864	▲ 2.2	▲ 3.0	319	22,836	▲ 12.8	▲ 12.8	16	64,028	2.2	1.2	303
p 8月	82,706	▲ 0.1	▲ 0.6	317	19,481	▲ 2.6	▲ 2.6	16	63,224	0.7	0.1	301

注1：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

注2：平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、平成27年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、平成27年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成27年7月分以降と接続する。

(参考)

中国地域コンビニエンス・ストア 販売動向 (平成30年8月分速報)

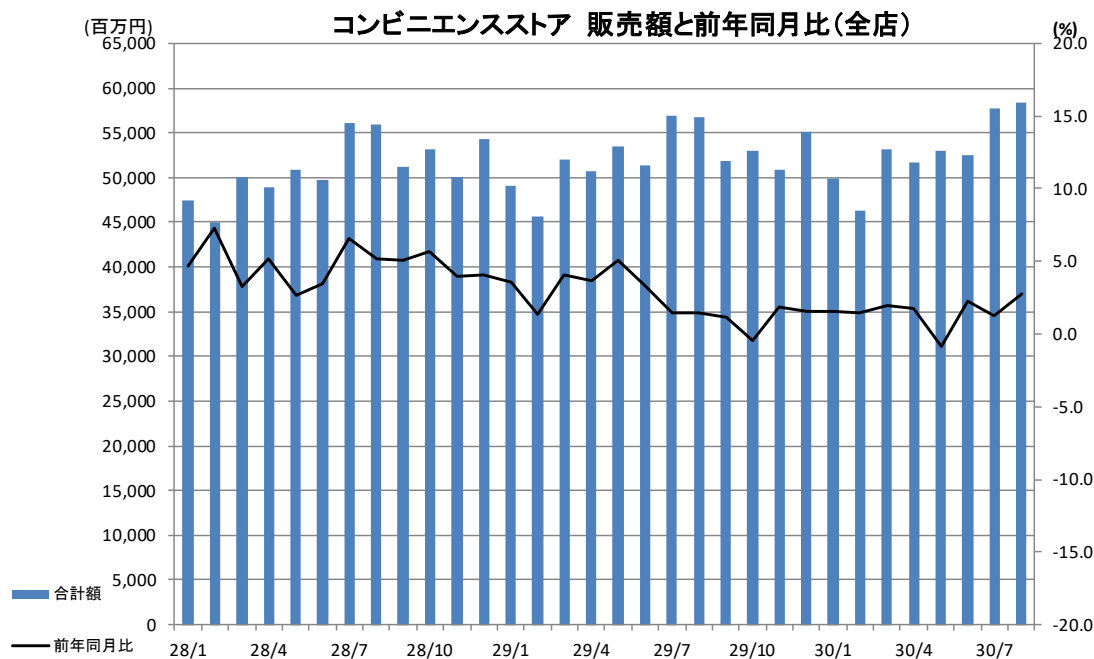
平成30年8月のコンビニエンス・ストアの商品販売額及びサービス売上高(以下「販売額等」という)は584億円、新規店舗を含む全店舗では、前年同月比2.8%と3か月連続で前年を上回った。

販売額等及び前年同月比増減率(全店)

単位:百万円(小数点以下四捨五入),%

年月	中国地域					全国			
	商品販売額及びサービス売上高		店舗数		一店舗当たりの販売額	商品販売額及びサービス売上高		店舗数	
	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比	前年(同月)比	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比
H27	584,674	6.1	2,880	2.5	3.5	10,995,650	5.5	54,505	3.4
H28	612,487	4.8	2,972	3.2	1.5	11,445,614	4.1	55,636	2.1
H29	626,861	2.3	3,048	2.6	▲0.2	11,745,125	2.4	56,374	1.0
H29.8	56,781	1.5	3,037	2.4	▲0.9	1,051,320	1.9	56,574	1.7
9	51,764	1.2	3,026	2.3	▲1.1	978,058	2.1	56,382	1.6
10	52,923	▲0.5	3,030	3.6	▲4.0	998,178	0.6	56,404	1.5
11	50,928	1.9	3,042	2.8	▲0.9	952,380	1.8	56,430	1.3
12	55,168	1.6	3,048	2.6	▲0.9	1,027,902	1.8	56,374	1.0
H30.1	49,884	1.6	3,050	2.7	▲1.0	932,344	1.8	56,217	0.7
2	46,239	1.5	3,059	1.9	▲0.4	867,534	1.6	56,331	0.1
3	53,082	2.0	3,056	1.6	0.4	996,925	2.8	56,344	0.3
4	51,707	1.8	3,066	1.8	0.0	972,087	2.2	56,401	0.3
5	52,973	▲0.9	3,065	1.5	▲2.4	997,901	0.1	56,387	0.3
6	52,570	2.3	3,071	1.7	0.6	997,821	2.5	56,294	0.1
7	57,661	1.3	3,087	1.9	▲0.6	1,089,989	1.3	56,379	▲0.1
p 8	58,372	2.8	3,089	1.7	1.1	1,074,507	2.2	56,295	▲0.5

pは速報値。H29.12月までは事業所からの修正を反映した確報値。



コンビニエンス・ストア統計調査について

1. <調査の範囲> この調査は、直営店やFC、VCなどの形態に関係なく、500店舗以上を有するコンビニエンス・ストアのチェーン企業本部を対象としています。
2. <調査の開始時期及び期間> この調査は、平成10年10月分から調査を開始しましたが、平成10年4月分まで遡及して、同時に前年同月値も併せて調査しています。

コンビニエンスストア

(1) 別販売額、前年(同期、同月)比増減率 (単位: 百万円、%)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成 27年	27年	10,995,650	5.5	584,674	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	28年	11,445,614	4.1	612,487	4.8	43,509	-	50,564	-	153,365	-	246,803	-	118,246
	29年	11,745,125	2.4	626,861	2.3	45,092	3.6	52,467	3.8	157,755	2.9	252,282	2.2	119,265
平成29年	Ⅱ四半期	2,920,923	3.2	155,634	4.1	11,196	4.9	12,991	5.0	39,264	4.9	62,600	3.8	29,583
	Ⅲ四半期	3,105,716	2.4	165,491	1.4	11,963	2.2	13,965	2.7	41,365	2.1	66,677	1.4	31,521
	Ⅳ四半期	2,978,460	1.4	159,019	1.0	11,474	3.2	13,279	3.7	40,048	1.0	64,089	0.9	30,129
	平成30年	Ⅰ四半期	2,796,803	2.1	149,205	1.7	10,783	3.1	12,497	2.2	37,626	1.5	60,002	1.8
	Ⅱ四半期	2,967,809	1.6	157,250	1.0	11,442	2.2	13,157	1.3	39,468	0.5	63,538	1.5	29,645
平成27年	1月	844,068	6.2	45,231	7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2月	785,270	5.1	41,877	6.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3月	905,788	3.8	48,388	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4月	879,563	8.4	46,542	9.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5月	934,813	6.5	49,543	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	6月	908,720	4.7	48,038	5.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7月	1,003,209	5.3	52,665	5.4	3,645	-	4,254	-	13,273	-	21,281	-	10,212
	8月	996,075	5.5	53,200	7.3	3,780	-	4,418	-	13,179	-	21,372	-	10,451
	9月	918,917	5.1	48,680	4.5	3,390	-	3,955	-	12,196	-	19,725	-	9,414
	10月	948,444	6.1	50,312	6.9	3,566	-	4,194	-	12,657	-	20,246	-	9,649
	11月	899,011	4.2	48,062	4.6	3,400	-	3,946	-	12,033	-	19,420	-	9,263
	12月	971,772	5.1	52,136	5.2	3,672	-	4,285	-	12,972	-	21,089	-	10,118
平成28年	1月	884,869	4.8	47,371	4.7	3,371	-	3,945	-	11,873	-	18,955	-	9,227
	2月	845,336	7.6	44,921	7.3	3,148	-	3,709	-	11,281	-	18,138	-	8,645
	3月	937,133	3.5	50,006	3.3	3,495	-	4,146	-	12,575	-	20,133	-	9,657
	4月	919,008	4.5	48,947	5.2	3,473	-	4,081	-	12,257	-	19,748	-	9,388
	5月	959,318	2.6	50,861	2.7	3,615	-	4,187	-	12,732	-	20,473	-	9,854
	6月	943,637	3.8	49,720	3.5	3,580	-	4,100	-	12,456	-	20,090	-	9,494
	7月	1,041,578	3.8	56,125	6.6	3,982	9.2	4,643	9.1	13,925	4.9	22,663	6.5	10,912
	8月	1,029,535	3.4	55,951	5.2	4,098	8.1	4,718	6.8	13,794	4.7	22,403	4.8	10,948
	9月	955,235	4.0	51,145	5.1	3,639	7.3	4,233	7.0	12,805	5.0	20,664	4.8	9,804
	10月	989,271	4.3	53,181	5.7	3,772	5.8	4,339	3.5	13,407	5.9	21,442	5.9	10,221
	11月	933,220	3.8	49,984	4.0	3,509	3.2	3,996	1.3	12,615	4.8	20,253	4.3	9,611
	12月	1,007,474	3.7	54,275	4.1	3,837	4.5	4,467	4.2	13,645	5.2	21,841	3.6	10,485
平成29年	1月	916,043	3.3	49,089	3.6	3,499	3.8	4,113	4.3	12,405	4.5	19,623	3.5	9,449
	2月	854,152	0.8	45,572	1.4	3,228	2.5	3,767	1.6	11,511	2.0	18,408	1.5	8,658
	3月	969,831	3.2	52,056	4.1	3,732	6.8	4,352	5.0	13,162	4.7	20,885	3.7	9,925
	4月	951,351	3.3	50,775	3.7	3,644	4.9	4,258	4.3	12,828	4.7	20,450	3.6	9,595
	5月	996,460	3.6	53,446	5.1	3,829	5.9	4,444	6.1	13,434	5.5	21,426	4.7	10,313
	6月	973,112	2.9	51,413	3.4	3,723	4.0	4,289	4.6	13,002	4.4	20,724	3.2	9,675
	7月	1,076,338	3.1	56,946	1.5	4,107	3.1	4,768	2.7	14,228	2.2	22,972	1.4	10,871
	8月	1,051,320	1.9	56,781	1.5	4,154	1.6	4,867	3.2	14,124	2.4	22,720	1.4	10,916
	9月	978,058	2.1	51,764	1.2	3,702	1.7	4,330	2.3	13,013	1.6	20,985	1.6	9,734
	10月	998,178	0.6	52,923	▲0.5	3,834	1.6	4,471	3.0	13,316	▲0.7	21,342	▲0.5	9,960
	11月	952,380	1.8	50,928	1.9	3,685	5.0	4,240	6.1	12,852	1.9	20,509	1.3	9,642
	12月	1,027,902	1.8	55,168	1.8	3,955	3.1	4,568	2.3	13,880	1.7	22,238	1.8	10,527
平成30年	1月	932,344	1.8	49,884	1.6	3,608	3.1	4,188	1.8	12,598	1.6	19,983	1.8	9,507
	2月	867,534	1.6	46,239	1.5	3,321	2.9	3,867	2.7	11,638	1.1	18,681	1.5	8,732
	3月	996,925	2.8	53,082	2.0	3,854	3.3	4,442	2.1	13,390	1.7	21,338	2.2	10,058
	4月	972,087	2.2	51,707	1.8	3,770	3.5	4,338	1.9	13,035	1.6	20,889	2.1	9,675
	5月	997,901	0.1	52,973	▲0.9	3,846	0.4	4,449	0.1	13,211	▲1.7	21,445	0.1	10,022
	6月	997,821	2.5	52,570	2.3	3,826	2.8	4,370	1.9	13,222	1.7	21,204	2.3	9,948
	7月	1,089,989	1.3	57,661	1.3	4,171	1.6	4,783	0.3	14,582	2.5	23,173	0.9	10,952
	8月	1,074,507	2.2	58,372	2.8	4,304	3.6	4,982	2.4	14,624	3.5	23,397	3.0	11,055

(2) 別店舗数、前年(同期、同月)比増減率 (単位: %)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比
平成 27年	27年	54,505	3.4	2,880	2.5	230	-	258	-	738	-	1,119	-	535
	28年	55,636	2.1	2,972	3.2	230	0.0	268	3.9	761	3.1	1,158	3.5	555
	29年	56,374	1.0	3,048	2.6	246	7.0	283	5.6	774	1.7	1,187	2.5	558
平成29年	Ⅱ四半期	56,263	2.0	3,020	3.2	239	3.0	280	6.9	764	3.0	1,176	2.8	561
	Ⅲ四半期	56,382	1.6	3,026	2.3	240	3.0	283	6.8	762	1.5	1,186	2.8	555
	Ⅳ四半期	56,374	1.0	3,048	2.6	246	7.0	283	5.6	774	1.7	1,187	2.5	558
	平成30年	Ⅰ四半期	56,344	0.3	3,056	1.6	250	6.4	280	1.8	771	0.9	1,195	1.9
	Ⅱ四半期	56,294	0.1	3,071	1.7	251	5.0	282	0.7	772	1.0	1,205	2.5	561
平成27年	1月	52,758	4.7	2,803	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2月	53,202	4.5	2,812	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3月	53,220	4.7	2,818	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4月	53,361	4.5	2,827	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5月	53,551	4.2	2,835	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	6月	53,566	4.0	2,843	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7月	53,802	3.9	2,850	3.9	223	-	250	-	738	-	1,117	-	522
	8月	54,135	3.5	2,868	3.1	224	-	253	-	738	-	1,122	-	531
	9月	54,027	3.4	2,863	2.9	224	-	237	-	733	-	1,121	-	531
	10月	54,105	3.3	2,869	2.8	225	-	237	-	736	-	1,121	-	530
	11月	54,229	3.0	2,876	2.5	229	-	258	-	736	-	1,120	-	533
	12月	54,505	3.4	2,880	2.5	230	-	258	-	738	-	1,119	-	535
平成28年	1月	54,599	3.5	2,889	3.1	229	-	260	-	739	-	1,125	-	536
	2月	55,052	3.5	2,909	3.4	229	-	262	-	745	-	1,133	-	540
	3月	54,839	3.0	2,910	3.3	228	-	261	-	744	-	1,134	-	543
	4月	54,931	2.9	2,917	3.2	229	-	262	-	743	-	1,139	-	544
	5月	55,025	2.8	2,921	3.0	231	-	261	-	743	-	1,141	-	545
	6月	54,996	2.7	2,927	3.0	232	-	262	-	742	-	1,144	-	547
	7月	55,172	2.5	2,941	3.2	234	4.9	264	5.6	747	1.2	1,151	3.0	545
	8月	55,426	2.4	2,967	3.5	238	6.3	271	7.1	750	1.6	1,156	3.0	552
	9月	55,314	2.4	2,958	3.3	233	4.0	265	4.3	751	2.5	1,154	2.9	555
	10月	55,384	2.4	2,924	1.9	212	▲5.8	244	▲4.5	753	2.3	1,159	3.4	556
	11月	55,498	2.3	2,959	2.9	229	0.0	256	▲0.8	753	2.3	1,163	3.8	558