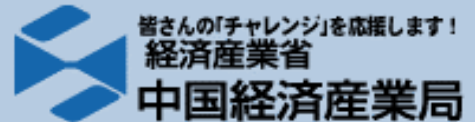


# NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry  
<http://www.chugoku.meti.go.jp>



皆さんの「チャレンジ」を応援します！  
経済産業省  
中国経済産業局

平成30年9月13日

参事官（調査担当） 泉 幹夫  
TEL（082）224-5633  
FAX（082）224-5641

## 中国地域百貨店・スーパー販売動向 （平成30年7月速報）



政府統計

### 1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

#### (1) 販売額・前年同月比増減率

7月の販売額は869億円で、前年同月比▲2.2%と、2か月ぶりに前年を下回った。

百貨店（16店舗）は228億円で、同▲12.8%と、8か月連続で前年を下回った。

スーパー（303店舗）は640億円で、同2.2%と、2か月連続で前年を上回った。

#### (2) 商品別

合計 「飲食料品」が同3.2%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲15.7%、「その他の商品」が同▲5.7%など8商品が前年を下回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同▲18.6%、「飲食料品」が同▲7.3%など全商品が前年を下回った。

スーパー「飲食料品」が同5.1%、「その他の家庭用品」が同5.9%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲11.3%、「その他の商品」が同▲2.5%など7商品が前年を下回った。

### 2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

#### (1) 前年同月比増減率

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

7月の販売額は前年同月比▲3.0%と、2か月ぶりに前年を下回った。

百貨店は同▲12.8%と、8か月連続で前年を下回った。

スーパーは同1.2%と、2か月連続で前年を上回った。

#### (2) 商品別

合計 「飲食料品」が同1.9%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲15.5%、「その他の商品」が同▲5.5%など8商品が前年を下回った。

百貨店 「婦人・子供服・洋品」が同▲18.6%、「飲食料品」が同▲7.3%など全商品が前年を下回った。

スーパー「飲食料品」が同3.6%、「その他の家庭用品」が同3.2%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲10.7%、「紳士服・洋品」が同▲10.6%など7商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店（調査当月と前年同月でともに存在した店舗）

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合計	86,864	▲2.2 (▲3.0)	1,700,167	▲1.0 (▲1.6)
百貨店	22,836	▲12.8 (▲12.8)	561,745	▲6.5 (▲5.1)
スーパー	64,028	2.2 ( 1.2)	1,138,422	1.9 ( 0.3)

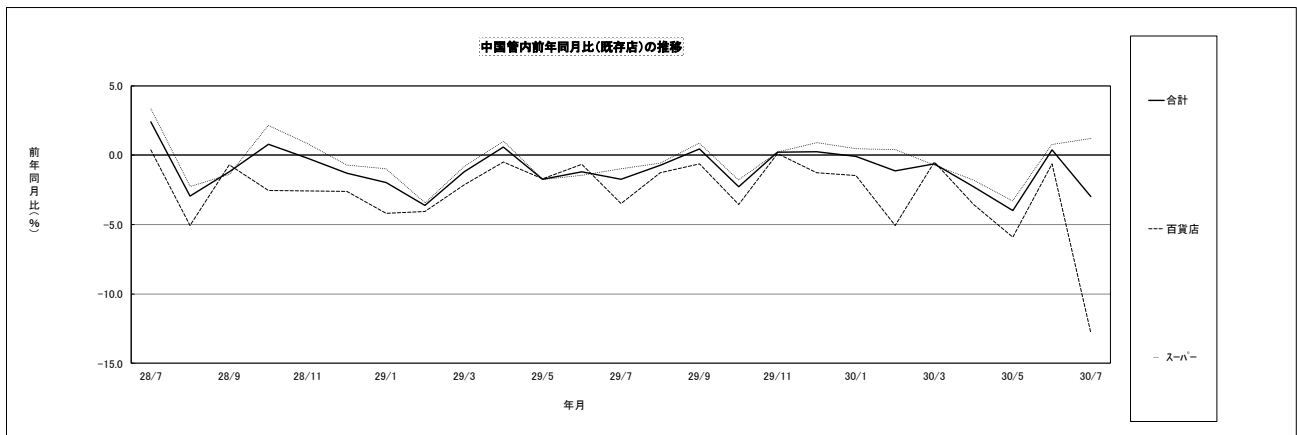
次回公表予定【平成30年8月分】平成30年10月10日

★★7月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年+2.0℃ 対前年+0.7℃

【百貨店】平成30年7月豪雨と猛暑、月末の台風が客足に影響を与え、全ての商品が前年を下回り、平成27年3月以来、40か月ぶりに2桁のマイナスとなった。また、夏のセール開始を6月29日に1日前倒した影響で主力の衣料品が大幅に落ち込んだ。

【スーパー】平成30年7月豪雨の影響により、水着、浴衣などの衣料品全般は低調だったものの、飲料水、レトルト、缶詰、カップ麺のほか、マスク、長靴などが売上げを伸ばした。また、猛暑により、アイスクリーム、麺類、塩あめ、塩分タブレットのほか、UV手袋や日傘などが好調で、前年を上回った。



### 3. 県別動向

#### (1) 前年同月比増減率(既存店)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲4.2(▲2.5)	0.5( 0.2)	▲2.1( 0.8)	▲4.1( 0.8)	▲2.0(▲0.4)
百貨店	▲7.5( 0.2)	x	x	▲14.2( 0.1)	x
スーパー	▲2.9(▲3.7)	x	x	2.4( 1.2)	x

注1：( )内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

#### (2) 県別商品別動向(注：前年同月比増減率は既存店)

鳥取県は、「家庭用電気機械器具」、「その他の衣料品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「飲食料品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲4.2%と20か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の商品」など4商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.5%と2か月連続で前年を上回った。

岡山県は、「飲食料品」、「家庭用電気機械器具」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.1%と2か月ぶりに前年を下回った。

広島県は、「飲食料品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲4.1%と2か月ぶりに前年を下回った。

山口県は、「飲食料品」が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.0%と6か月連続で前年を下回った。

4. 商品別動向

	商 品 名	前年同月比 (全店舗)	前年同月比 (既存店)
百 貨 店	衣料品	▲18.5	▲18.5
	「紳士服・洋品」	(▲18.6%)	(▲18.6%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲18.6%)	(▲18.6%)
	「その他の衣料品」	(▲16.9%)	(▲16.9%)
	身の回り品	▲15.4%	▲15.4%
	飲食料品	▲7.3%	▲7.3%
	家庭用品	▲15.5%	▲15.5%
	「家具」	(▲9.7%)	(▲9.7%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲0.4%)	(▲0.4%)
	「その他の家庭用品」	(▲21.2%)	(▲21.2%)
	その他の商品	▲10.4%	▲10.4%
ス   パ 	衣料品	▲11.1%	▲10.5%
	「紳士服・洋品」	(▲11.2%)	(▲10.6%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲11.3%)	(▲10.7%)
	「その他の衣料品」	(▲9.7%)	(▲9.7%)
	身の回り品	▲6.2%	▲6.1%
	飲食料品	5.1%	3.6%
	家庭用品	0.6%	▲1.1%
	「家具」	(▲7.6%)	(▲8.6%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲6.1%)	(▲6.4%)
	「その他の家庭用品」	(5.9%)	(3.2%)
	その他の商品	▲2.5%	▲2.1%

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(平成30年7月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		86,864	100.0	▲ 2.2	▲ 3.0	22,836	100.0	▲ 12.8	▲ 12.8	64,028	100.0	2.2	1.2	
商 品 名	衣 料 品	計	11,493	13.2	▲ 15.2	▲ 15.0	6,233	27.3	▲ 18.5	▲ 18.5	5,260	8.2	▲ 11.1	▲ 10.5
		紳士服・洋品	2,464	2.8	▲ 14.5	▲ 14.2	1,050	4.6	▲ 18.6	▲ 18.6	1,414	2.2	▲ 11.2	▲ 10.6
		婦人・子供服・洋品	7,950	9.2	▲ 15.7	▲ 15.5	4,688	20.5	▲ 18.6	▲ 18.6	3,262	5.1	▲ 11.3	▲ 10.7
		その他の衣料品	1,079	1.2	▲ 13.2	▲ 13.1	495	2.2	▲ 16.9	▲ 16.9	584	0.9	▲ 9.7	▲ 9.7
	身の回り品	4,010	4.6	▲ 12.1	▲ 12.1	2,474	10.8	▲ 15.4	▲ 15.4	1,536	2.4	▲ 6.2	▲ 6.1	
	飲食物品	55,837	64.3	3.2	1.9	7,895	34.6	▲ 7.3	▲ 7.3	47,942	74.9	5.1	3.6	
	家 庭 用 品	計	3,220	3.7	▲ 5.1	▲ 6.2	1,009	4.4	▲ 15.5	▲ 15.5	2,211	3.5	0.6	▲ 1.1
		家具	581	0.7	▲ 9.0	▲ 9.3	374	1.6	▲ 9.7	▲ 9.7	207	0.3	▲ 7.6	▲ 8.6
		家庭用電気機械器具	766	0.9	▲ 5.4	▲ 5.7	95	0.4	▲ 0.4	▲ 0.4	671	1.0	▲ 6.1	▲ 6.4
	その他の家庭用品	1,872	2.2	▲ 3.7	▲ 5.4	540	2.4	▲ 21.2	▲ 21.2	1,333	2.1	5.9	3.2	
その他の商品	11,393	13.1	▲ 5.7	▲ 5.5	4,432	19.4	▲ 10.4	▲ 10.4	6,961	10.9	▲ 2.5	▲ 2.1		
食堂・喫茶	910	1.0	▲ 16.3	▲ 16.3	791	3.5	▲ 18.0	▲ 18.0	118	0.2	▲ 2.8	▲ 2.8		
販 売 効 率 等	商品券	1,948	—	▲ 8.9	▲ 8.9	1,669	—	▲ 9.7	▲ 9.7	278	—	▲ 3.7	▲ 3.8	
	月末従業者数（人）	33,335	—	0.1	▲ 1.8	3,973	—	▲ 2.4	▲ 2.4	29,362	—	0.5	▲ 1.7	
	1店舗当りの営業日数	30.6	—	▲ 1.0	—	30.9	—	▲ 0.3	—	30.5	—	▲ 1.3	—	
	商店数	319	—	1.9	—	16	—	0.0	—	303	—	2.0	—	
	月末売場面積（㎡）	1,925,730	—	0.7	0.4	411,462	—	▲ 0.5	▲ 0.5	1,514,268	—	1.0	0.7	
	1㎡当りの販売額（万円）	4.5	—	▲ 2.2	▲ 2.2	5.4	—	▲ 11.5	▲ 11.5	4.2	—	0.0	0.0	
	従業員1人当りの販売額（万円）	260.6	—	▲ 2.3	▲ 1.2	574.8	—	▲ 10.7	▲ 10.7	218.1	—	1.8	2.9	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの

- 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）  
（平成30年7月分速報）

中国経済産業局

単 位：百万円、%

項 目 等		合 計			鳥 取 県			鳥 根 県			岡 山 県			広 島 県			山 口 県			
		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合 計		86,864	▲ 2.2	▲ 3.0	4,727	▲ 4.2	▲ 4.2	5,057	2.1	0.5	24,178	▲ 2.4	▲ 2.1	38,893	▲ 2.6	▲ 4.1	14,010	▲ 1.6	▲ 2.0	
商 品 名	衣 料 品	計	11,493	▲ 15.2	▲ 15.0	761	▲ 8.2	▲ 8.2	645	▲ 9.9	▲ 10.7	2,665	▲ 15.2	▲ 15.2	5,687	▲ 17.7	▲ 17.4	1,734	▲ 11.6	▲ 10.9
		紳士服・洋品	2,464	▲ 14.5	▲ 14.2	156	▲ 7.9	▲ 7.9	161	▲ 8.9	▲ 8.9	560	▲ 11.5	▲ 11.5	1,215	▲ 18.3	▲ 17.7	372	▲ 10.4	▲ 10.2
		婦人・子供服・洋品	7,950	▲ 15.7	▲ 15.5	539	▲ 9.2	▲ 9.2	424	▲ 11.0	▲ 12.0	1,814	▲ 15.7	▲ 15.7	4,018	▲ 18.0	▲ 17.7	1,155	▲ 12.2	▲ 11.1
		その他の衣料品	1,079	▲ 13.2	▲ 13.1	66	0.6	0.6	60	▲ 4.4	▲ 6.4	292	▲ 18.7	▲ 18.7	454	▲ 13.4	▲ 13.0	207	▲ 10.4	▲ 10.6
	身の回り品	4,010	▲ 12.1	▲ 12.1	162	▲ 7.0	▲ 7.0	158	▲ 5.0	▲ 6.3	1,160	▲ 13.5	▲ 13.5	2,037	▲ 14.2	▲ 14.1	494	▲ 3.0	▲ 2.9	
	飲 食 料 品	55,837	3.2	1.9	2,581	▲ 2.0	▲ 2.0	3,441	4.3	3.3	16,402	1.4	1.8	23,542	5.5	2.7	9,871	1.8	0.8	
	家 庭 用 品	計	3,220	▲ 5.1	▲ 6.2	438	▲ 5.9	▲ 5.9	193	4.3	▲ 0.0	749	▲ 0.3	▲ 0.2	1,438	▲ 6.6	▲ 8.3	402	▲ 10.9	▲ 11.8
		家 具	581	▲ 9.0	▲ 9.3	45	▲ 11.9	▲ 11.9	38	20.6	12.6	132	▲ 5.7	▲ 5.7	294	▲ 11.1	▲ 11.0	73	▲ 15.0	▲ 15.1
		家庭用電気機械器具	766	▲ 5.4	▲ 5.7	93	1.5	1.5	66	▲ 6.9	▲ 10.5	188	16.3	16.3	331	▲ 9.6	▲ 9.4	88	▲ 26.4	▲ 26.3
		その他の家庭用品	1,872	▲ 3.7	▲ 5.4	299	▲ 7.1	▲ 7.1	90	7.9	4.2	430	▲ 4.5	▲ 4.5	814	▲ 3.6	▲ 6.8	240	▲ 1.8	▲ 3.4
そ の 他 の 商 品	11,393	▲ 5.7	▲ 5.5	729	▲ 5.6	▲ 5.6	585	7.0	2.1	3,011	▲ 3.6	▲ 3.2	5,636	▲ 7.8	▲ 7.6	1,432	▲ 6.4	▲ 4.7		
食 堂 ・ 喫 茶	910	▲ 16.3	▲ 16.3	56	▲ 7.1	▲ 7.1	34	▲ 13.2	▲ 13.2	190	▲ 18.4	▲ 18.4	552	▲ 17.6	▲ 17.6	77	▲ 7.7	▲ 7.7		
商 品 券	1,948	▲ 8.9	▲ 8.9	82	▲ 11.2	▲ 11.2	111	▲ 2.4	▲ 1.8	524	▲ 10.8	▲ 10.8	1,072	▲ 8.6	▲ 8.6	159	▲ 8.0	▲ 8.1		
販 売 効 率 等	月末従業者数（人）	33,335	0.1	▲ 1.8	1,731	▲ 3.1	▲ 3.1	2,045	▲ 1.0	▲ 4.3	10,746	▲ 1.7	▲ 1.1	12,702	1.8	▲ 1.9	6,111	1.3	▲ 1.5	
1店舗当りの営業日数	30.6	▲ 1.0	—	30.9	0.0	—	30.9	0.0	—	30.4	▲ 1.6	—	30.4	▲ 1.9	—	30.9	▲ 0.3	—		
商 店 数	319	1.9	—	16	0.0	—	16	0.0	—	107	▲ 0.9	—	109	5.8	—	71	1.4	—		
売 場 面 積（㎡）	1,925,730	0.7	0.4	144,422	▲ 1.6	▲ 1.6	118,299	8.1	2.6	513,339	▲ 0.2	0.1	784,419	2.0	0.9	365,251	▲ 2.0	0.2		
1㎡当りの販売額（万円）	4.5	▲ 2.2	▲ 2.2	3.2	▲ 3.0	▲ 3.0	4.2	▲ 6.7	▲ 2.2	4.7	▲ 2.1	▲ 2.1	4.9	▲ 3.9	▲ 3.9	3.8	0.0	▲ 2.6		
従業員1人当りの販売額（万円）	260.6	▲ 2.3	▲ 1.2	273.1	▲ 1.1	▲ 1.1	247.3	3.2	4.9	225.0	▲ 0.7	▲ 1.0	306.2	▲ 4.3	▲ 2.3	229.3	▲ 2.8	▲ 0.5		
販 売 額 の 管 内 シェ ア		100.0			5.4			5.8			27.8			44.8			16.1			

注：販売額には、消費税を含む。

# 百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	前年比	事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	
全店	既存店	全店				既存店	全店		既存店			
27年計	1,004,632	0.8	▲ 0.2	311	290,108	▲ 1.0	▲ 1.0	16	714,524	1.5	0.2	295
28年計	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
29年4～6月期	238,714	▲ 0.6	▲ 0.8	313	64,520	▲ 1.0	▲ 1.0	16	174,194	▲ 0.4	▲ 0.8	297
7～9月期	248,936		▲ 0.7	313	66,944	▲ 1.9	▲ 1.9	16	181,991	0.8	▲ 0.3	297
10～12月期	273,604	0.0	▲ 0.5	317	79,236	▲ 1.5	▲ 1.5	16	194,368	1.5	▲ 0.1	301
30年1～3月期	238,482	0.5	▲ 0.6	318	66,581	▲ 2.2	▲ 2.2	16	171,901	1.7	0.0	302
4～6月期	236,149	▲ 1.1	▲ 2.0	318	62,383	▲ 3.3	▲ 3.3	16	173,767	▲ 0.2	▲ 1.5	302
29年5月	81,074	▲ 1.4	▲ 1.8	313	21,298	▲ 1.7	▲ 1.7	16	59,777	▲ 1.3	▲ 1.8	297
6月	79,125	▲ 0.7	▲ 1.2	313	22,389	▲ 0.7	▲ 0.7	16	56,736	▲ 0.7	▲ 1.4	297
7月	88,817	▲ 1.2	▲ 1.7	313	26,190	▲ 3.5	▲ 3.5	16	62,627	▲ 0.3	▲ 1.0	297
8月	82,771	0.1	▲ 0.7	313	20,009	▲ 1.3	▲ 1.3	16	62,762	0.6	▲ 0.6	297
9月	77,348	1.4	0.5	313	20,745	▲ 0.6	▲ 0.6	16	56,603	2.2	0.9	297
10月	81,526	▲ 1.0	▲ 2.3	316	21,801	▲ 3.6	▲ 3.6	16	59,725	▲ 0.0	▲ 1.8	300
11月	83,772	1.5	0.2	317	25,221	0.1	0.1	16	58,551	2.1	0.2	301
12月	108,306	1.2	0.2	317	32,214	▲ 1.3	▲ 1.3	16	76,092	2.3	0.9	301
30年1月	84,274	0.6	▲ 0.1	317	23,973	▲ 1.5	▲ 1.5	16	60,301	1.5	0.5	301
2月	71,869	▲ 0.3	▲ 1.1	320	19,017	▲ 5.1	▲ 5.1	16	52,852	1.5	0.4	304
3月	82,339	1.2	▲ 0.6	318	23,591	▲ 0.5	▲ 0.5	16	58,748	1.9	▲ 0.7	302
4月	77,549	▲ 1.2	▲ 2.3	318	20,093	▲ 3.6	▲ 3.6	16	57,456	▲ 0.4	▲ 1.8	302
5月	78,650	▲ 3.0	▲ 4.0	319	20,043	▲ 5.9	▲ 5.9	16	58,607	▲ 2.0	▲ 3.3	303
6月	79,951	1.0	0.4	318	22,247	▲ 0.6	▲ 0.6	16	57,704	1.7	0.8	302
7月	86,864	▲ 2.2	▲ 3.0	319	22,836	▲ 12.8	▲ 12.8	16	64,028	2.2	1.2	303

注1：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

注2：平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、平成27年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、平成27年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成27年7月分以降と接続する。

(参考)

## 中国地域コンビニエンス・ストア 販売動向 (平成30年7月分速報)

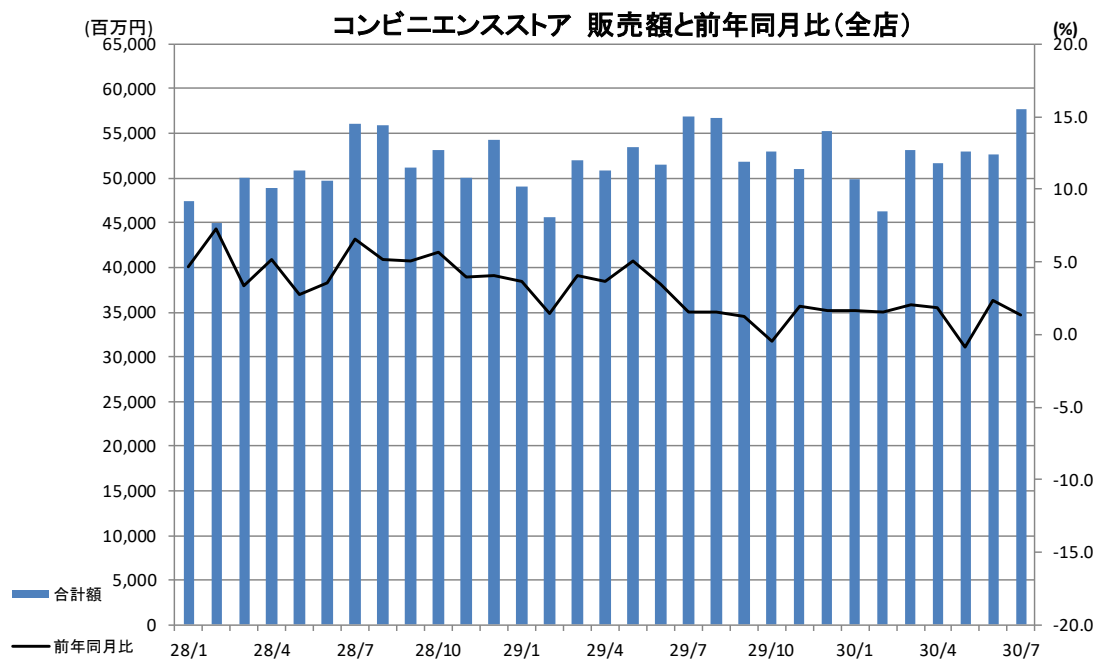
平成30年7月のコンビニエンス・ストアの商品販売額及びサービス売上高(以下「販売額等」という)は577億円、新規店舗を含む全店舗では、前年同月比1.3%と2か月連続で前年を上回った。

販売額等及び前年同月比増減率(全店)

単位：百万円(小数点以下四捨五入)，%

年月	中国地域					全国			
	商品販売額及びサービス売上高		店舗数		一店舗当たりの販売額	商品販売額及びサービス売上高		店舗数	
	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比	前年(同月)比	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比
H27	584,674	6.1	2,880	2.5	3.5	10,995,650	5.5	54,505	3.4
H28	612,487	4.8	2,972	3.2	1.5	11,445,614	4.1	55,636	2.1
H29	626,861	2.3	3,048	2.6	▲0.2	11,745,125	2.4	56,374	1.0
H29.7	56,946	1.5	3,030	3.0	▲1.5	1,076,338	3.1	56,411	1.9
8	56,781	1.5	3,037	2.4	▲0.9	1,051,320	1.9	56,574	1.7
9	51,764	1.2	3,026	2.3	▲1.1	978,058	2.1	56,382	1.6
10	52,923	▲0.5	3,030	3.6	▲4.0	998,178	0.6	56,404	1.5
11	50,928	1.9	3,042	2.8	▲0.9	952,380	1.8	56,430	1.3
12	55,168	1.6	3,048	2.6	▲0.9	1,027,902	1.8	56,374	1.0
H30.1	49,884	1.6	3,050	2.7	▲1.0	932,344	1.8	56,217	0.7
2	46,239	1.5	3,059	1.9	▲0.4	867,534	1.6	56,331	0.1
3	53,082	2.0	3,056	1.6	0.4	996,925	2.8	56,344	0.3
4	51,707	1.8	3,066	1.8	0.0	972,087	2.2	56,401	0.3
5	52,973	▲0.9	3,065	1.5	▲2.4	997,901	0.1	56,387	0.3
6	52,570	2.3	3,071	1.7	0.6	997,821	2.5	56,294	0.1
p 7	57,661	1.3	3,087	1.9	▲0.6	1,089,989	1.3	56,379	▲0.1

pは速報値。H29.12月までは事業所からの修正を反映した確報値。



### コンビニエンス・ストア統計調査について

1. <調査の範囲> この調査は、直営店やFC、VCなどの形態に関係なく、500店舗以上を有するコンビニエンス・ストアのチェーン企業本部を対象としています。
2. <調査の開始時期及び期間> この調査は、平成10年10月分から調査を開始しましたが、平成10年4月分まで遡及して、同時に前年同月値も併せて調査しています。

コンビニエンスストア

(1) 県別販売額、前年(同期、同月)比増減率 (単位:百万円、%)
Table with 16 columns: 年 月, 全国, 中国地域, 鳥取県, 島根県, 岡山県, 広島県, 山口県. Each regional column has '販売額' and '前年比' sub-columns. Data rows include 平成27, 28, 29, 30, and 31 years with monthly and quarterly breakdowns.

(2) 県別店舗数、前年(同期、同月)比増減率 (単位:%)
Table with 16 columns: 年 月, 全国, 中国地域, 鳥取県, 島根県, 岡山県, 広島県, 山口県. Each regional column has '店舗数' and '前年比' sub-columns. Data rows include 平成27, 28, 29, 30, and 31 years with monthly and quarterly breakdowns.

※下線部は事業所からの修正を反映した数値