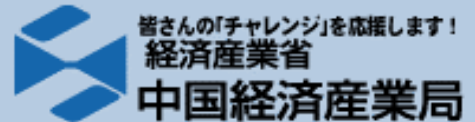


NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
http://www.chugoku.meti.go.jp



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

平成30年6月12日

参事官（調査担当）泉 幹夫
TEL（082）224-5633
FAX（082）224-5641

中国地域百貨店・スーパー販売動向 （平成30年4月速報）



政府統計

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

4月の販売額は775億円で、前年同月比▲1.2%と、2か月ぶりに前年を下回った。

百貨店（16店舗）は201億円で、同▲3.6%と、5か月連続で前年を下回った。

スーパー（302店舗）は575億円で、同▲0.4%と、6か月ぶりに前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「婦人・子供服・洋品」が同▲3.8%、「その他の商品」が同▲1.8%など全商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同0.8%、「家庭用電気機械器具」が同8.2%など3商品が前年を上回った。
「婦人・子供服・洋品」が同▲4.3%、「飲食料品」が同▲3.8%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同0.2%、「その他の衣料品」が同1.7%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲3.1%、「身の回り品」が同▲4.8%など7商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

(1) 前年同月比増減率

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

4月の販売額は前年同月比▲2.3%と、4か月連続で前年を下回った。

百貨店は同▲3.6%と、5か月連続で前年を下回った。

スーパーは同▲1.8%と、2か月連続で前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同▲1.8%、「婦人・子供服・洋品」が▲同3.8%など全商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同0.8%、「家庭用電気機械器具」が同8.2%など3商品が前年を上回った。
「婦人・子供服・洋品」が同▲4.3%、「飲食料品」が同▲3.8%など6商品が前年を下回った。

スーパー 「その他の衣料品」が同1.3%と前年を上回った。

「飲食料品」が同▲1.6%、「婦人・子供服・洋品」が同▲3.0%など8商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店（調査当月と前年同月でともに存在した店舗）

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	77,549	▲1.2 (▲2.3)	1,556,168	▲0.1 (▲0.8)
百貨店	20,093	▲3.6 (▲3.6)	500,527	0.2 (1.5)
スーパー	57,456	▲0.4 (▲1.8)	1,055,641	▲0.3 (▲1.8)

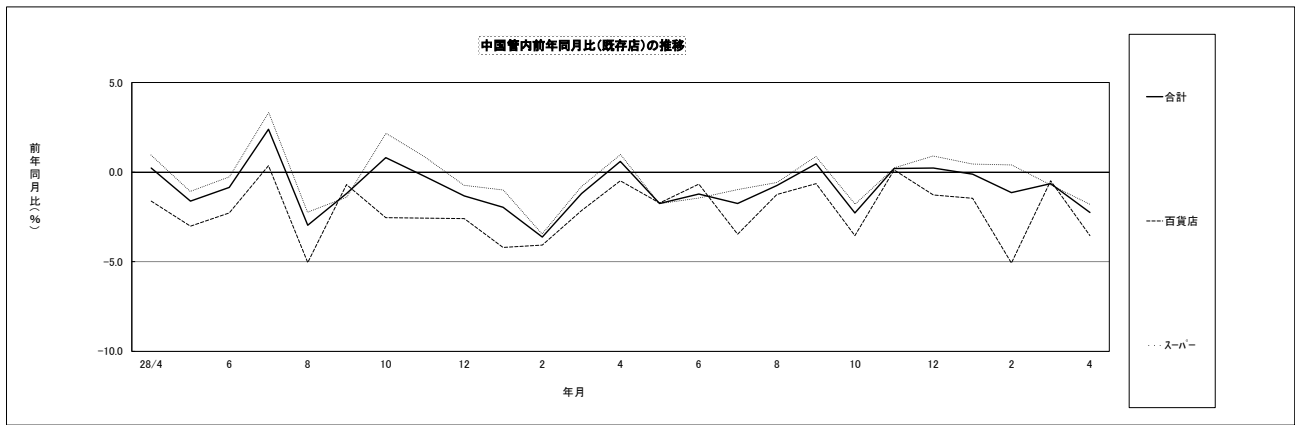
次回公表予定【平成30年5月分】平成30年7月12日

★★4月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年+1.5℃ 対前年+0.6℃

【百貨店】ハンドバッグやアクセサリの売れ行きは良く、化粧品は引き続き好調だったものの、衣料品は3月後半によく売れたため動きが鈍く、飲食料品は物産展をはじめ全般的に低調だったほか、高額品なども苦戦し、前年を下回った。

【スーパー】化粧品は引き続き好調で、飲食料品ではステーキ肉、バーベキュー材料や半調理品が良い動きだったほか、新生活関連では、布団が良い動きだったものの、紳士・婦人服、帽子、靴やインテリア関係が低調で、前年を下回った。



3. 県別動向

(1) 前年同月比増減率(既存店)

	鳥 取 県	島 根 県	岡 山 県	広 島 県	山 口 県
合 計	▲6.7(▲3.9)	▲1.4(▲3.1)	▲0.5(1.1)	▲2.1(▲0.8)	▲4.5(▲1.1)
百貨店	▲7.0(▲5.0)	x	x	▲2.8(▲1.4)	x
スーパー	▲6.5(▲3.4)	x	x	▲1.8(▲0.5)	x

注1：()内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向(注：前年同月比増減率は既存店)

鳥取県は、「家庭用電気機械器具」が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲6.7%と17か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の商品」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「身の回り品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.4%と2か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「飲食料品」、「身の回り品」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.5%と19か月ぶりに前年を下回った。

広島県は、「家具」が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の商品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.1%と12か月連続で前年を下回った。

山口県は、「その他の衣料品」、「その他の家庭用品」が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の商品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲4.5%と3か月連続で前年を下回った。

4. 商品別動向

	商 品 名	前年同月比 (全店舗)	前年同月比 (既存店)
百 貨 店	衣料品	▲5.1	▲5.1
	「紳士服・洋品」	(▲4.8%)	(▲4.8%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲4.3%)	(▲4.3%)
	「その他の衣料品」	(▲15.8%)	(▲15.8%)
	身の回り品	0.8%	0.8%
	飲食料品	▲3.8%	▲3.8%
	家庭用品	▲3.8%	▲3.8%
	「家具」	(0.5%)	(0.5%)
	「家庭用電気機械器具」	(8.2%)	(8.2%)
	「その他の家庭用品」	(▲7.5%)	(▲7.5%)
	その他の商品	▲3.3%	▲3.3%
ス パ 	衣料品	▲2.9%	▲2.8%
	「紳士服・洋品」	(▲3.7%)	(▲3.4%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲3.1%)	(▲3.0%)
	「その他の衣料品」	(1.7%)	(1.3%)
	身の回り品	▲4.8%	▲5.0%
	飲食料品	0.2%	▲1.6%
	家庭用品	▲2.2%	▲3.9%
	「家具」	(▲8.2%)	(▲9.4%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲4.4%)	(▲4.8%)
	「その他の家庭用品」	(▲0.6%)	(▲2.9%)
	その他の商品	▲0.8%	▲1.1%

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(平成30年4月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー					
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %			
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店		
合計		77,549	100.0	▲ 1.2	▲ 2.3	20,093	100.0	▲ 3.6	▲ 3.6	57,456	100.0	▲ 0.4	▲ 1.8		
商 品 名	衣料品	計	11,870	15.3	▲ 4.2	▲ 4.1	6,737	33.5	▲ 5.1	▲ 5.1	5,134	8.9	▲ 2.9	▲ 2.8	
		紳士服・洋品	2,646	3.4	▲ 4.2	▲ 4.1	1,229	6.1	▲ 4.8	▲ 4.8	1,417	2.5	▲ 3.7	▲ 3.4	
		婦人・子供服・洋品	8,433	10.9	▲ 3.8	▲ 3.8	5,130	25.5	▲ 4.3	▲ 4.3	3,303	5.7	▲ 3.1	▲ 3.0	
		その他の衣料品	792	1.0	▲ 7.5	▲ 7.7	378	1.9	▲ 15.8	▲ 15.8	413	0.7	1.7	1.3	
		身の回り品	3,860	5.0	▲ 1.3	▲ 1.4	2,461	12.3	0.8	0.8	1,398	2.4	▲ 4.8	▲ 5.0	
		飲食品	47,214	60.9	▲ 0.2	▲ 1.8	5,060	25.2	▲ 3.8	▲ 3.8	42,154	73.4	0.2	▲ 1.6	
		家庭用品	計	2,744	3.5	▲ 2.8	▲ 3.9	966	4.8	▲ 3.8	▲ 3.8	1,778	3.1	▲ 2.2	▲ 3.9
			家具	506	0.7	▲ 2.3	▲ 2.6	354	1.8	0.5	0.5	152	0.3	▲ 8.2	▲ 9.4
			家庭用電気機械器具	479	0.6	▲ 3.0	▲ 3.4	59	0.3	8.2	8.2	420	0.7	▲ 4.4	▲ 4.8
			その他の家庭用品	1,759	2.3	▲ 2.9	▲ 4.4	553	2.8	▲ 7.5	▲ 7.5	1,206	2.1	▲ 0.6	▲ 2.9
	その他の商品	11,118	14.3	▲ 1.8	▲ 2.0	4,232	21.1	▲ 3.3	▲ 3.3	6,886	12.0	▲ 0.8	▲ 1.1		
	食堂・喫茶	743	1.0	▲ 2.2	▲ 2.2	637	3.2	▲ 1.8	▲ 1.8	105	0.2	▲ 4.2	▲ 4.2		
販 売 効 率 等	商品券	923	—	▲ 8.2	▲ 8.7	677	—	▲ 9.9	▲ 9.9	245	—	▲ 2.8	▲ 5.0		
	月末従業者数（人）	33,000	—	0.9	▲ 1.1	4,034	—	▲ 1.8	▲ 1.8	28,966	—	1.3	▲ 1.0		
	1店舗当りの営業日数	29.9	—	0.0	—	30.0	—	0.3	—	29.9	—	0.0	—		
	商店数	318	—	1.9	—	16	—	0.0	—	302	—	2.0	—		
	月末売場面積（㎡）	1,933,161	—	1.2	0.4	411,462	—	▲ 0.5	▲ 0.5	1,521,699	—	1.7	0.7		
	1㎡当りの販売額（万円）	4.0	—	▲ 2.4	▲ 2.4	4.7	—	▲ 4.1	▲ 4.1	3.8	—	0.0	▲ 2.6		
	従業員1人当りの販売額（万円）	235.0	—	▲ 2.1	▲ 1.2	498.1	—	▲ 1.8	▲ 1.8	198.4	—	▲ 1.6	▲ 0.8		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売店であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（平成30年4月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計			77,549	▲ 1.2	▲ 2.3	4,163	▲ 6.7	▲ 6.7	4,545	4.8	▲ 1.4	22,499	▲ 0.8	▲ 0.5	33,710	▲ 0.7	▲ 2.1	12,633	▲ 3.3	▲ 4.5
商 品 名	衣 料 品	計	11,870	▲ 4.2	▲ 4.1	812	▲ 7.0	▲ 7.0	625	▲ 5.6	▲ 8.5	2,820	▲ 4.8	▲ 4.8	5,860	▲ 3.5	▲ 3.1	1,753	▲ 3.3	▲ 3.4
		紳士服・洋品	2,646	▲ 4.2	▲ 4.1	170	▲ 8.0	▲ 8.0	187	▲ 2.5	▲ 4.7	596	▲ 3.3	▲ 3.3	1,312	▲ 4.4	▲ 3.8	381	▲ 4.1	▲ 4.2
		婦人・子供服・洋品	8,433	▲ 3.8	▲ 3.8	588	▲ 7.0	▲ 7.0	396	▲ 6.1	▲ 9.0	2,000	▲ 4.6	▲ 4.6	4,219	▲ 2.7	▲ 2.4	1,230	▲ 3.8	▲ 3.9
		その他の衣料品	792	▲ 7.5	▲ 7.7	53	▲ 4.4	▲ 4.4	42	▲ 13.5	▲ 18.8	224	▲ 9.7	▲ 9.7	329	▲ 10.0	▲ 9.7	143	3.7	3.6
	身の回り品	3,860	▲ 1.3	▲ 1.4	145	▲ 3.8	▲ 3.8	133	▲ 7.1	▲ 10.8	1,187	2.5	2.5	1,963	▲ 2.1	▲ 1.9	431	▲ 4.7	▲ 4.8	
	飲食品	47,214	▲ 0.2	▲ 1.8	2,087	▲ 7.7	▲ 7.7	3,002	7.6	0.3	14,666	▲ 0.1	0.3	18,901	0.9	▲ 1.7	8,558	▲ 3.2	▲ 4.8	
	家 庭 用 品	計	2,744	▲ 2.8	▲ 3.9	397	▲ 6.8	▲ 6.8	165	3.7	▲ 2.6	688	▲ 1.2	▲ 1.2	1,178	▲ 1.8	▲ 3.4	315	▲ 7.5	▲ 8.0
		家具	506	▲ 2.3	▲ 2.6	40	▲ 9.7	▲ 9.7	26	5.2	▲ 4.2	121	▲ 2.6	▲ 2.6	269	0.5	0.6	49	▲ 11.7	▲ 11.8
		家庭用電気機械器具	479	▲ 3.0	▲ 3.4	53	11.5	11.5	41	▲ 3.0	▲ 8.2	115	19.3	19.3	216	▲ 6.8	▲ 6.6	53	▲ 29.3	▲ 29.4
		その他の家庭用品	1,759	▲ 2.9	▲ 4.4	303	▲ 9.1	▲ 9.1	99	6.3	0.5	452	▲ 5.0	▲ 5.0	693	▲ 1.0	▲ 3.9	213	1.4	0.7
	その他の商品	11,118	▲ 1.8	▲ 2.0	697	▲ 3.6	▲ 3.6	589	7.1	1.2	2,986	▲ 1.6	▲ 1.3	5,334	▲ 2.3	▲ 2.0	1,512	▲ 2.7	▲ 3.5	
	食堂・喫茶	743	▲ 2.2	▲ 2.2	25	▲ 6.7	▲ 6.7	30	▲ 0.1	▲ 0.1	151	▲ 0.2	▲ 0.2	473	▲ 3.3	▲ 3.3	64	2.5	2.5	
	商品券	923	▲ 8.2	▲ 8.7	53	▲ 5.3	▲ 5.3	97	▲ 4.6	▲ 10.0	261	▲ 4.4	▲ 4.4	437	▲ 10.5	▲ 10.5	74	▲ 13.1	▲ 13.1	
月末従業者数（人）	33,000	0.9	▲ 1.1	1,694	▲ 3.0	▲ 3.0	2,032	7.3	▲ 1.2	10,658	▲ 1.2	▲ 0.7	12,559	1.7	▲ 1.8	6,057	2.2	0.2		
1店舗当りの営業日数	29.9	0.0	—	30.1	0.0	—	30.1	0.3	—	30.0	0.7	—	29.7	▲ 0.3	—	30.0	0.0	—		
商店数	318	1.9	—	16	0.0	—	16	6.7	—	107	▲ 0.9	—	108	4.9	—	71	1.4	—		
売場面積（㎡）	1,933,161	1.2	0.4	144,423	▲ 2.2	▲ 2.2	119,760	13.1	3.5	512,899	▲ 0.4	▲ 0.1	781,114	1.7	0.9	374,965	0.5	0.1		
1㎡当りの販売額（万円）	4.0	▲ 2.4	▲ 2.4	2.9	▲ 3.3	▲ 3.3	3.8	▲ 7.3	▲ 5.0	4.4	0.0	0.0	4.3	▲ 2.3	▲ 4.5	3.4	▲ 2.9	▲ 5.7		
従業員1人当りの販売額（万円）	235.0	▲ 2.1	▲ 1.2	245.7	▲ 3.8	▲ 3.8	223.7	▲ 2.3	▲ 0.2	211.1	0.4	0.1	268.4	▲ 2.4	▲ 0.3	208.6	▲ 5.4	▲ 4.7		
販売額の管内シェア			100.0			5.4			5.9			29.0			43.5			16.3		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	前年比	事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	
全店	既存店	全店				既存店	全店		既存店			
27年計	1,004,632	0.8	▲ 0.2	311	290,108	▲ 1.0	▲ 1.0	16	714,524	1.5	0.2	295
28年計	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
29年1～3月期	237,179	▲ 1.8	▲ 2.2	310	68,069	▲ 3.4	▲ 3.4	16	169,109	▲ 1.2	▲ 1.7	294
4～6月期	238,714	▲ 0.6	▲ 0.8	313	64,520	▲ 1.0	▲ 1.0	16	174,194	▲ 0.4	▲ 0.8	297
7～9月期	248,936	0.0	▲ 0.7	313	66,944	▲ 1.9	▲ 1.9	16	181,991	0.8	▲ 0.3	297
10～12月期	273,604	0.6	▲ 0.5	317	79,236	▲ 1.5	▲ 1.5	16	194,368	1.5	▲ 0.1	301
30年1～3月期	238,482	0.5	▲ 0.6	318	66,581	▲ 2.2	▲ 2.2	16	171,901	1.7	0.0	302
2月	72,095	▲ 2.8	▲ 3.6	312	20,032	▲ 4.1	▲ 4.1	16	52,062	▲ 2.3	▲ 3.4	296
3月	81,350	▲ 1.6	▲ 1.2	310	23,709	▲ 2.1	▲ 2.1	16	57,641	▲ 1.3	▲ 0.8	294
4月	78,515	0.4	0.6	312	20,833	▲ 0.5	▲ 0.5	16	57,682	0.8	1.0	296
5月	81,074	▲ 1.4	▲ 1.8	313	21,298	▲ 1.7	▲ 1.7	16	59,777	▲ 1.3	▲ 1.8	297
6月	79,125	▲ 0.7	▲ 1.2	313	22,389	▲ 0.7	▲ 0.7	16	56,736	▲ 0.7	▲ 1.4	297
7月	88,817	▲ 1.2	▲ 1.7	313	26,190	▲ 3.5	▲ 3.5	16	62,627	▲ 0.3	▲ 1.0	297
8月	82,771	0.1	▲ 0.7	313	20,009	▲ 1.3	▲ 1.3	16	62,762	0.6	▲ 0.6	297
9月	77,348	1.4	0.5	313	20,745	▲ 0.6	▲ 0.6	16	56,603	2.2	0.9	297
10月	81,526	▲ 1.0	▲ 2.3	316	21,801	▲ 3.6	▲ 3.6	16	59,725	▲ 0.0	▲ 1.8	300
11月	83,772	1.5	0.2	317	25,221	0.1	0.1	16	58,551	2.1	0.2	301
12月	108,306	1.2	0.2	317	32,214	▲ 1.3	▲ 1.3	16	76,092	2.3	0.9	301
30年1月	84,274	0.6	▲ 0.1	317	23,973	▲ 1.5	▲ 1.5	16	60,301	1.5	0.5	301
2月	71,869	▲ 0.3	▲ 1.1	320	19,017	▲ 5.1	▲ 5.1	16	52,852	1.5	0.4	304
3月	82,339	1.2	▲ 0.6	318	23,591	▲ 0.5	▲ 0.5	16	58,748	1.9	▲ 0.7	302
p 4月	77,549	▲ 1.2	▲ 2.3	318	20,093	▲ 3.6	▲ 3.6	16	57,456	▲ 0.4	▲ 1.8	302

注1：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

注2：平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、平成27年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、平成27年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成27年7月分以降と接続する。

(参考)

中国地域コンビニエンス・ストア 販売動向 (平成30年4月分速報)

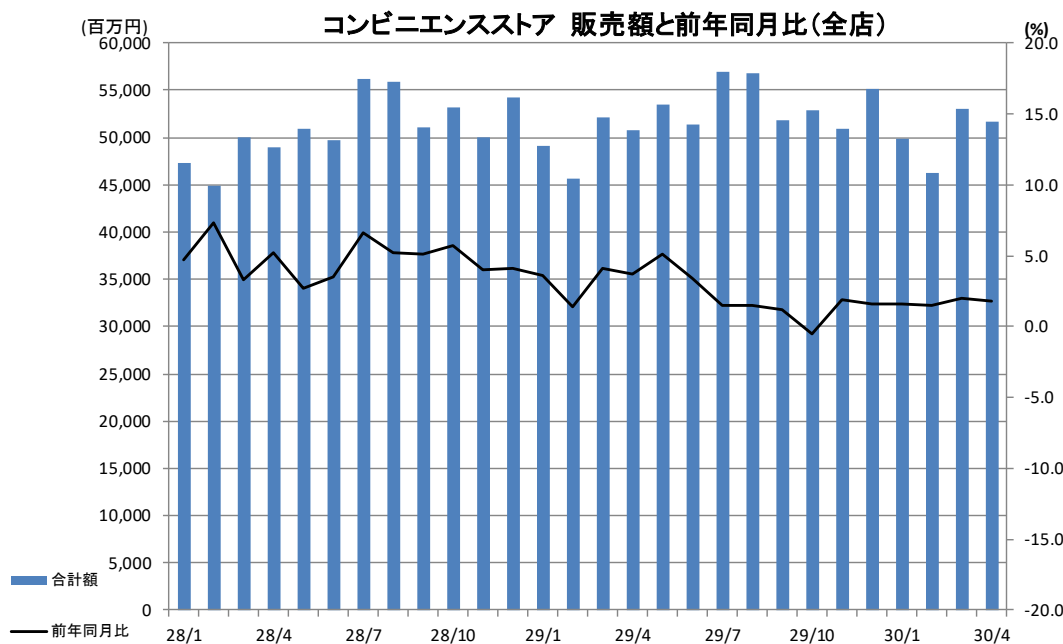
平成30年4月のコンビニエンス・ストアの商品販売額及びサービス売上高(以下「販売額等」という)は517億円、新規店舗を含む全店舗では、前年同月比1.8%と6か月連続で前年を上回った。

販売額等及び前年同月比増減率(全店)

単位：百万円(小数点以下四捨五入)，%

年月	中国地域					全国			
	商品販売額及びサービス売上高		店舗数		一店舗当たりの販売額	商品販売額及びサービス売上高		店舗数	
	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比	前年(同月)比	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比
H27	584,674	6.1	2,880	2.5	3.5	10,995,650	5.5	54,505	3.4
H28	612,487	4.8	2,972	3.2	1.5	11,445,614	4.1	55,636	2.1
H29	626,861	2.3	3,048	2.6	▲0.2	11,745,125	2.4	56,374	1.0
H29.4	50,775	3.7	3,011	3.2	0.5	951,351	3.3	56,216	2.0
5	53,446	5.1	3,019	3.4	1.7	996,460	3.6	56,246	1.9
6	51,413	3.4	3,020	3.2	0.2	973,112	2.9	56,263	2.0
7	56,946	1.5	3,030	3.0	▲1.5	1,076,338	3.1	56,411	1.9
8	56,781	1.5	3,037	2.4	▲0.9	1,051,320	1.9	56,574	1.7
9	51,764	1.2	3,026	2.3	▲1.1	978,058	2.1	56,382	1.6
10	52,923	▲0.5	3,030	3.6	▲4.0	998,178	0.6	56,404	1.5
11	50,928	1.9	3,042	2.8	▲0.9	952,380	1.8	56,430	1.3
12	55,168	1.6	3,048	2.6	▲0.9	1,027,902	1.8	56,374	1.0
H30.1	49,884	1.6	3,050	2.7	▲1.0	932,344	1.8	56,217	0.7
2	46,239	1.5	3,059	1.9	▲0.4	867,534	1.6	56,331	0.1
3	53,082	2.0	3,056	1.6	0.4	996,925	2.8	56,344	0.3
p 4	51,707	1.8	3,066	1.8	0.0	972,087	2.2	56,401	0.3

pは速報値。H29.12月までは事業所からの修正を反映した確報値。



コンビニエンス・ストア統計調査について

1. <調査の範囲> この調査は、直営店やFC、VCなどの形態に関係なく、500店舗以上を有するコンビニエンス・ストアのチェーン企業本部を対象としています。
2. <調査の開始時期及び期間> この調査は、平成10年10月分から調査を開始しましたが、平成10年4月分まで遡及して、同時に前年同月値も併せて調査しています。

コンビニエンスストア

(1) 県別販売額、前年(同期、同月)比増減率

(単位: 百万円、%)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成 27年	27年	10,995,650	5.5	584,674	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	28年	11,445,614	4.1	612,487	4.8	43,509	-	50,564	-	153,365	-	246,803	-	118,246
	29年	11,745,125	2.4	626,861	2.3	45,092	3.6	52,467	3.8	157,755	2.9	252,282	2.2	119,265
平成29年	I 四半期	2,740,026	2.5	146,717	3.1	10,459	4.4	12,232	3.7	37,078	3.8	58,916	3.0	28,032
	II 四半期	2,920,923	3.2	155,634	4.1	11,196	4.9	12,991	5.0	39,264	4.9	62,600	3.8	29,583
	III 四半期	3,105,716	2.4	165,491	1.4	11,963	2.2	13,965	2.7	41,365	2.1	66,677	1.4	31,521
	IV 四半期	2,978,460	1.4	159,019	1.0	11,474	3.2	13,279	3.7	40,048	1.0	64,089	0.9	30,129
平成30年	I 四半期	2,796,803	2.1	149,205	1.7	10,783	3.1	12,497	2.2	37,626	1.5	60,002	1.8	28,297
平成27年	1月	844,068	6.2	45,231	7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2月	785,270	5.1	41,877	6.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3月	905,788	3.8	48,388	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4月	879,563	8.4	46,542	9.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5月	934,813	6.5	49,543	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	6月	908,720	4.7	48,038	5.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7月	1,003,209	5.3	52,665	5.4	3,645	-	4,254	-	13,273	-	21,281	-	10,212
	8月	996,075	5.5	53,200	7.3	3,780	-	4,418	-	13,179	-	21,372	-	10,451
	9月	918,917	5.1	48,680	4.5	3,390	-	3,955	-	12,196	-	19,725	-	9,414
	10月	948,444	6.1	50,312	6.9	3,566	-	4,194	-	12,657	-	20,246	-	9,649
	11月	899,011	4.2	48,062	4.6	3,400	-	3,946	-	12,033	-	19,420	-	9,263
	12月	971,772	5.1	52,136	5.2	3,672	-	4,285	-	12,972	-	21,089	-	10,118
平成28年	1月	884,869	4.8	47,371	4.7	3,371	-	3,945	-	11,873	-	18,955	-	9,227
	2月	845,336	7.6	44,921	7.3	3,148	-	3,709	-	11,281	-	18,138	-	8,645
	3月	937,133	3.5	50,006	3.3	3,495	-	4,146	-	12,575	-	20,133	-	9,657
	4月	919,008	4.5	48,947	5.2	3,473	-	4,081	-	12,257	-	19,748	-	9,388
	5月	959,318	2.6	50,861	2.7	3,615	-	4,187	-	12,732	-	20,473	-	9,854
	6月	943,637	3.8	49,720	3.5	3,580	-	4,100	-	12,456	-	20,090	-	9,494
	7月	1,041,578	3.8	56,125	6.6	3,982	9.2	4,643	9.1	13,925	4.9	22,663	6.5	10,912
	8月	1,029,535	3.4	55,951	5.2	4,088	8.1	4,718	6.8	13,794	4.7	22,403	4.8	10,948
	9月	955,235	4.0	51,145	5.1	3,639	7.3	4,233	7.0	12,805	5.0	20,664	4.8	9,804
	10月	989,271	4.3	53,181	5.7	3,772	5.8	4,339	3.5	13,407	5.9	21,442	5.9	10,221
	11月	933,220	3.8	49,984	4.0	3,509	3.2	3,996	4.3	12,615	4.8	20,253	4.3	9,611
	12月	1,007,474	3.7	54,275	4.1	3,837	4.5	4,467	1.2	13,645	5.2	21,841	3.6	10,485
平成29年	1月	916,043	3.3	49,089	3.6	3,499	3.8	4,113	4.3	12,405	4.5	19,623	3.5	9,449
	2月	854,152	0.8	45,572	1.4	3,228	2.5	3,767	1.6	11,511	2.0	18,408	1.5	8,658
	3月	969,831	3.2	52,056	4.1	3,732	6.8	4,352	5.0	13,162	4.7	20,885	3.7	9,925
	4月	951,351	3.3	50,775	3.7	3,644	4.9	4,258	4.3	12,828	4.7	20,450	3.6	9,595
	5月	996,460	3.6	53,446	5.1	3,829	5.9	4,444	6.1	13,434	5.5	21,426	4.7	10,313
	6月	973,112	2.9	51,413	3.4	3,723	4.0	4,289	4.6	13,002	4.4	20,724	3.2	9,675
	7月	1,076,338	3.1	56,946	1.5	4,107	3.1	4,768	2.7	14,228	2.2	22,972	1.4	10,871
	8月	1,051,320	1.9	56,781	1.5	4,154	1.6	4,867	3.2	14,124	2.4	22,720	1.4	10,916
	9月	978,058	2.1	51,764	1.2	3,702	1.7	4,330	2.3	13,013	1.6	20,985	1.6	9,734
	10月	998,178	0.6	52,923	▲ 0.5	3,834	1.6	4,471	3.0	13,316	▲ 0.7	21,342	▲ 0.5	9,960
	11月	952,380	1.8	50,928	1.9	3,685	5.0	4,240	6.1	12,852	1.9	20,509	1.3	9,642
	12月	1,027,902	1.8	55,168	1.6	3,955	3.1	4,568	2.3	13,880	1.7	22,238	1.8	10,527
平成30年	1月	932,344	1.8	49,884	1.6	3,608	3.1	4,188	1.8	12,598	1.6	19,983	1.8	9,507
	2月	867,534	1.6	46,239	1.5	3,321	2.9	3,867	2.7	11,638	1.1	18,681	1.5	8,732
	3月	996,925	2.8	53,082	2.0	3,854	3.3	4,442	2.1	13,390	1.7	21,338	2.2	10,058
	4月	972,087	2.2	51,707	1.8	3,770	3.5	4,338	1.9	13,035	1.6	20,889	2.1	9,675

(2) 県別店舗数、前年(同期、同月)比増減率

(単位: %)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比
平成 27年	27年	54,505	3.4	2,880	2.5	230	-	258	-	738	-	1,119	-	535
	28年	55,636	2.1	2,972	3.2	230	0.0	268	3.9	761	3.1	1,158	3.5	555
	29年	56,374	1.0	3,048	2.6	246	7.0	283	5.6	774	1.7	1,187	2.5	558
平成29年	I 四半期	56,160	2.1	3,009	3.4	235	3.1	275	5.4	764	2.7	1,173	3.4	562
	II 四半期	56,263	2.0	3,020	3.2	239	3.0	280	6.9	764	3.0	1,176	2.8	561
	III 四半期	56,382	1.6	3,026	2.3	240	3.0	283	6.8	762	1.5	1,186	2.8	555
	IV 四半期	56,374	1.0	3,048	2.6	246	7.0	283	5.6	774	1.7	1,187	2.5	558
平成30年	I 四半期	56,344	0.3	3,056	1.6	250	6.4	280	1.8	771	0.9	1,195	1.9	560
平成27年	1月	52,758	4.7	2,803	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2月	53,202	4.5	2,812	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3月	53,220	4.7	2,818	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4月	53,361	4.5	2,827	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5月	53,551	4.2	2,835	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	6月	53,566	4.0	2,843	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7月	53,802	3.9	2,850	3.9	223	-	250	-	738	-	1,117	-	522
	8月	54,135	3.5	2,868	3.1	224	-	253	-	738	-	1,122	-	531
	9月	54,027	3.4	2,863	2.9	224	-	254	-	733	-	1,121	-	531
	10月	54,105	3.3	2,869	2.8	225	-	257	-	736	-	1,121	-	530
	11月	54,229	3.0	2,876	2.5	229	-	258	-	736	-	1,120	-	533
	12月	54,505	3.4	2,880	2.5	230	-	258	-	738	-	1,119	-	535
平成28年	1月	54,599	3.5	2,889	3.1	229	-	260	-	739	-	1,125	-	536
	2月	55,052	3.5	2,909	3.4	229	-	262	-	745	-	1,133	-	540
	3月	54,839	3.0	2,910	3.3	228	-	261	-	744	-	1,134	-	543
	4月	54,931	2.9	2,917	3.2	229	-	262	-	743	-	1,139	-	544
	5月	55,025	2.8	2,921	3.0	231	-	261	-	743	-	1,141	-	545
	6月	54,996	2.7	2,927	3.0	232	-	262	-	742	-	1,144	-	547
	7月	55,172	2.5	2,941	3.2	234	4.9	264	5.6	747	1.2	1,151	3.0	545
	8月	55,426	2.4	2,967	3.5	238	6.3	271	7.1	750	1.6	1,156	3.0	552
	9月	55,314	2.4	2,958	3.3	233	4.0	265	4.3	751	2.5	1,154	2.9	555
	10月	55,384	2.4	2,924	1.9	212	▲ 5.8	244	▲ 5.1	753	2.3	1,159	3.4	556
	11月	55,498	2.3	2,959	2.9	229	0.0	256	▲ 0.8	753	2.3	1,163	3.8	558
	12月	55,636	2.1	2,972	3.2	230	0.0	268	3.9	761	3.1	1,158	3.5	555
平成29年	1月	55,828	1.9	2,971	2.8	229	0.0	270	3.8	756	2.3	1,161	3.2	555
	2月	56,261	1.9	3,002	3.2	234	2.2	274	4.6	765	2.7	1,172	3.4	557
	3月	56,160	2.1	3,009	3									