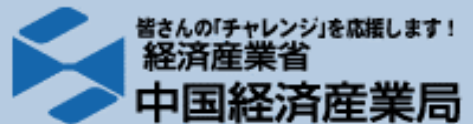


NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
<http://www.chugoku.meti.go.jp>



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

平成30年5月15日

参事官（調査担当）泉 幹夫
TEL（082）224-5633
FAX（082）224-5641

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (平成30年3月速報)



政府統計

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

3月の販売額は823億円で、前年同月比1.2%と、2か月ぶりに前年を上回った。

百貨店（16店舗）は236億円で、同▲0.5%と、4か月連続で前年を下回った。

スーパー（302店舗）は587億円で、同1.9%と、5か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同2.9%、「身の回り品」が同0.2%と前年を上回った。

「その他の商品」が同▲1.1%、「婦人・子供服・洋品」が同▲1.2%など7商品が前年を下回った。

百貨店 「飲食料品」が同2.4%、「紳士服・洋品」が0.3%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲2.0%、「その他の家庭用品」が同▲7.4%など7商品が前年を下回った。

スーパー「飲食料品」が同3.0%、「その他の家庭用品」が同2.0%と4商品が前年を上回った。

「その他の商品」が同▲1.5%、「紳士服・洋品」が同▲3.0%など5商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

(1) 前年同月比増減率

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

3月の販売額は前年同月比▲0.6%と、3か月連続で前年を下回った。

百貨店は同▲0.5%と、4か月連続で前年を下回った。

スーパーは同▲0.7%と、5か月ぶりに前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「身の回り品」が同0.1%、「飲食料品」が同0.0%と前年を上回った。

「その他の商品」が同▲1.5%、「婦人・子供服・洋品」が同▲1.2%など7商品が前年を下回った。

百貨店 「飲食料品」が同2.4%、「紳士服・洋品」が同0.3%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲2.0%、「その他の家庭用品」が同▲7.4%など7商品が前年を下回った。

スーパー「婦人・子供服・洋品」が同0.3%、「身の回り品」が同0.5%と前年を上回った。

「飲食料品」が同▲0.4%、「その他の商品」が同▲2.2%など7商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店（調査当月と前年同月でともに存在した店舗）

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合計	82,339	1.2 (▲0.6)	1,634,541	0.2 (0.1)
百貨店	23,591	▲0.5 (▲0.5)	570,234	▲0.5 (0.9)
スーパー	58,748	1.9 (▲0.7)	1,064,307	0.6 (▲0.4)

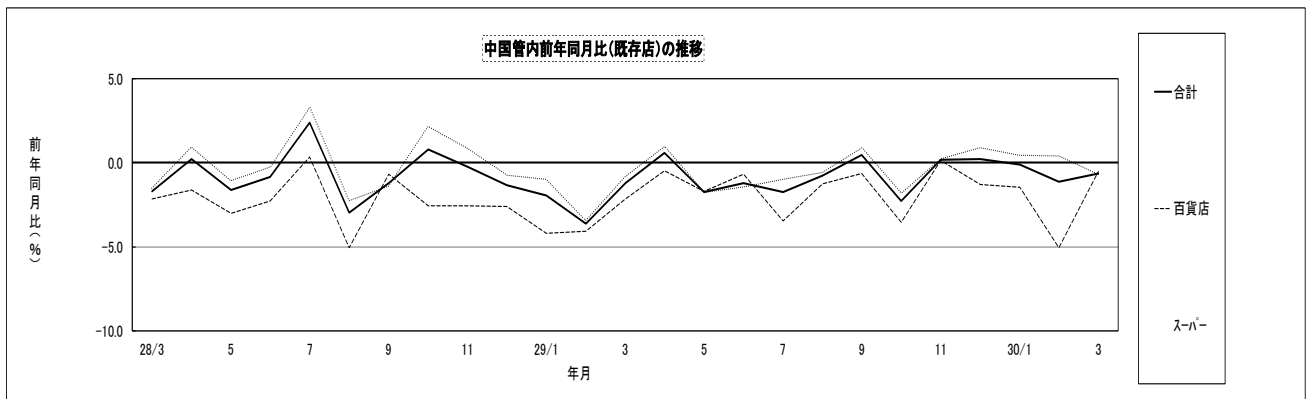
次回公表予定【平成30年4月分】平成30年6月12日

★★3月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年+1.8℃ 対前年+1.8℃

【百貨店】飲食料品は催事が好調で売上げを伸ばしたほか、紳士服は春物商品の売れ行きが良く29か月ぶりのプラスとなり、化粧品も引き続き良い動きだったものの、婦人服や家庭用品、呉服やハンドバッグなどの動きが鈍く前年を下回った。

【スーパー】気温が高めに推移し、飲料、アイスクリームや花見需要の総菜のほか行楽商品が好調だった。また、日傘、帽子、春物婦人服や子ども用の制服、靴下など新生活関連商品の売れ行きも良く、オーガニック化粧品や花粉症関連商品も良い動きで前年を上回った。



3. 県別動向

(1) 前年同月比増減率(既存店)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲3.9(▲3.7)	▲3.1(2.0)	1.1(0.5)	▲0.8(▲1.9)	▲1.1(▲2.0)
百貨店	▲5.0(▲3.4)	x	x	▲1.4(▲4.7)	x
スーパー	▲3.4(▲3.8)	x	x	▲0.5(▲0.4)	x

注1：()内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向(注：前年同月比増減率は既存店)

鳥取県は、「家庭用電気機械器具」が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲3.9%と16か月連続で前年を下回った。

島根県は、「家庭用電気機械器具」、「その他の商品」が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲3.1%と2か月ぶりに前年を下回った。

岡山県は、「飲食料品」、「身の回り品」など6商品が前年を上回り、「その他の家庭用品」、「その他の商品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比1.1%と18か月連続で前年を上回った。

広島県は、「その他の商品」、「その他の衣料品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.8%と11か月連続で前年を下回った。

山口県は、「その他の家庭用品」が前年を上回り、「その他の商品」「家庭用電気機械器具」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.1%と2か月連続で前年を下回った。

4. 商品別動向

	商品名	前年同月比 (全店舗)	前年同月比 (既存店)
百貨店	衣料品	▲2.0	▲2.0
	「紳士服・洋品」	(0.3%)	(0.3%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲2.0%)	(▲2.0%)
	「その他の衣料品」	(▲7.5%)	(▲7.5%)
	身の回り品	▲0.1%	▲0.1%
	飲食料品	2.4%	2.4%
	家庭用品	▲7.5%	▲7.5%
	「家具」	(▲7.0%)	(▲7.0%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲10.5%)	(▲10.5%)
	「その他の家庭用品」	(▲7.4%)	(▲7.4%)
その他の商品	▲0.4%	▲0.4%	
SPA	衣料品	▲1.0%	▲1.0%
	「紳士服・洋品」	(▲3.0%)	(▲2.8%)
	「婦人・子供服・洋品」	(0.3%)	(0.3%)
	「その他の衣料品」	(▲4.3%)	(▲4.8%)
	身の回り品	0.7%	0.5%
	飲食料品	3.0%	▲0.4%
	家庭用品	▲0.9%	▲2.7%
	「家具」	(▲10.3%)	(▲11.0%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲4.2%)	(▲4.5%)
	「その他の家庭用品」	(2.0%)	(▲0.6%)
その他の商品	▲1.5%	▲2.2%	

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(平成30年3月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー				
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店	
合計		82,339	100.0	1.2	▲ 0.6	23,591	100.0	▲ 0.5	▲ 0.5	58,748	100.0	1.9	▲ 0.7	
商 品 名	衣 料 品	計	12,618	15.3	▲ 1.6	▲ 1.6	7,544	32.0	▲ 2.0	▲ 2.0	5,073	8.6	▲ 1.0	▲ 1.0
		紳士服・洋品	2,637	3.2	▲ 1.3	▲ 1.2	1,386	5.9	0.3	0.3	1,251	2.1	▲ 3.0	▲ 2.8
		婦人・子供服・洋品	9,039	11.0	▲ 1.2	▲ 1.2	5,698	24.2	▲ 2.0	▲ 2.0	3,341	5.7	0.3	0.3
		その他の衣料品	941	1.1	▲ 5.9	▲ 6.1	461	2.0	▲ 7.5	▲ 7.5	481	0.8	▲ 4.3	▲ 4.8
	身の回り品	4,319	5.2	0.2	0.1	2,706	11.5	▲ 0.1	▲ 0.1	1,614	2.7	0.7	0.5	
	飲食品	50,107	60.9	2.9	0.0	6,658	28.2	2.4	2.4	43,449	74.0	3.0	▲ 0.4	
	家 庭 用 品	計	2,981	3.6	▲ 3.5	▲ 4.6	1,114	4.7	▲ 7.5	▲ 7.5	1,867	3.2	▲ 0.9	▲ 2.7
		家具	574	0.7	▲ 7.9	▲ 8.2	417	1.8	▲ 7.0	▲ 7.0	157	0.3	▲ 10.3	▲ 11.0
		家庭用電気機械器具	611	0.7	▲ 5.2	▲ 5.4	88	0.4	▲ 10.5	▲ 10.5	523	0.9	▲ 4.2	▲ 4.5
	その他の商品	1,796	2.2	▲ 1.4	▲ 3.0	608	2.6	▲ 7.4	▲ 7.4	1,188	2.0	2.0	▲ 0.6	
食堂・喫茶	11,501	14.0	▲ 1.1	▲ 1.5	4,864	20.6	▲ 0.4	▲ 0.4	6,637	11.3	▲ 1.5	▲ 2.2		
販 売 効 率 等	商品券	812	1.0	▲ 1.4	▲ 1.4	705	3.0	▲ 1.8	▲ 1.8	107	0.2	1.4	1.4	
	商品券	1,119	—	▲ 3.4	▲ 4.1	801	—	▲ 6.5	▲ 6.5	318	—	5.4	2.6	
	月末従業者数（人）	32,886	—	1.8	▲ 1.1	3,978	—	▲ 1.5	▲ 1.5	28,908	—	2.3	▲ 1.0	
	1店舗当りの営業日数	30.9	—	0.0	—	30.9	—	▲ 0.3	—	30.9	—	0.0	—	
	商店数	318	—	2.6	—	16	—	0.0	—	302	—	2.7	—	
	月末売場面積（㎡）	1,919,424	—	1.2	▲ 0.0	410,559	—	▲ 0.2	▲ 0.2	1,508,865	—	1.6	0.0	
	1㎡当りの販売額（万円）	4.2	—	0.0	▲ 2.3	5.6	—	0.0	0.0	3.9	—	0.0	0.0	
従業員1人当りの販売額（万円）	250.4	—	▲ 0.6	0.4	593.0	—	1.0	1.0	203.2	—	▲ 0.4	0.3		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売店であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（平成30年3月分速報）

中国経済産業局

単 位：百万円、%

項 目 等		合 計			鳥 取 県			鳥 根 県			岡 山 県			広 島 県			山 口 県			
		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		
			全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店	
合 計		82,339	1.2	▲ 0.6	4,474	▲ 3.9	▲ 3.9	4,630	4.8	▲ 3.1	23,696	1.8	1.1	36,210	1.5	▲ 0.8	13,328	0.1	▲ 1.1	
商 品 名	衣 料 品	計	12,618	▲ 1.6	▲ 1.6	873	▲ 7.7	▲ 7.7	660	▲ 3.5	▲ 6.0	3,009	1.6	1.5	6,256	▲ 1.7	▲ 1.4	1,820	▲ 2.2	▲ 2.3
		紳士服・洋品	2,637	▲ 1.3	▲ 1.2	200	▲ 3.4	▲ 3.4	179	▲ 5.8	▲ 7.6	600	4.5	4.3	1,292	▲ 2.7	▲ 2.1	366	▲ 1.8	▲ 1.8
		婦人・子供服・洋品	9,039	▲ 1.2	▲ 1.2	624	▲ 8.0	▲ 8.0	424	▲ 2.6	▲ 5.2	2,134	0.9	0.7	4,578	▲ 0.8	▲ 0.5	1,280	▲ 1.7	▲ 1.8
		その他の衣料品	941	▲ 5.9	▲ 6.1	50	▲ 18.5	▲ 18.5	58	▲ 2.8	▲ 6.8	274	1.5	1.1	386	▲ 8.7	▲ 8.5	174	▲ 6.8	▲ 7.0
	身の回り品	4,319	0.2	0.1	151	▲ 5.4	▲ 5.4	156	▲ 4.4	▲ 8.4	1,251	5.2	5.0	2,243	▲ 1.4	▲ 1.2	519	▲ 0.6	▲ 0.7	
	飲 食 料 品	50,107	2.9	0.0	2,297	▲ 2.6	▲ 2.6	3,021	6.8	▲ 3.3	15,486	2.2	1.2	20,136	4.3	▲ 0.0	9,168	1.5	▲ 0.2	
	家 庭 用 品	計	2,981	▲ 3.5	▲ 4.6	392	▲ 7.6	▲ 7.6	171	11.1	5.2	736	▲ 3.7	▲ 3.9	1,349	▲ 1.7	▲ 3.2	332	▲ 11.1	▲ 11.4
		家 具	574	▲ 7.9	▲ 8.2	43	▲ 26.9	▲ 26.9	28	▲ 5.9	▲ 11.4	143	▲ 7.3	▲ 7.4	307	▲ 3.0	▲ 2.9	54	▲ 17.3	▲ 17.3
		家庭用電気機械器具	611	▲ 5.2	▲ 5.4	65	5.6	5.6	66	29.9	26.2	145	10.6	10.6	279	▲ 10.8	▲ 10.6	56	▲ 36.3	▲ 36.4
		その他の家庭用品	1,796	▲ 1.4	▲ 3.0	285	▲ 6.6	▲ 6.6	78	4.9	▲ 2.5	448	▲ 6.5	▲ 6.8	763	2.7	▲ 0.2	223	0.8	0.2
そ の 他 の 商 品	11,501	▲ 1.1	▲ 1.5	732	▲ 0.8	▲ 0.8	599	6.6	1.0	3,059	▲ 0.0	▲ 0.4	5,703	▲ 1.9	▲ 1.8	1,408	▲ 3.0	▲ 3.8		
食 堂 ・ 喫 茶	812	▲ 1.4	▲ 1.4	30	▲ 7.4	▲ 7.4	23	▲ 7.2	▲ 7.2	155	1.3	1.3	523	▲ 4.1	▲ 4.1	82	19.9	19.9		
販 売 効 率 等	商 品 券	1,119	▲ 3.4	▲ 4.1	50	▲ 7.8	▲ 7.8	74	12.1	7.2	313	▲ 2.9	▲ 2.9	574	▲ 4.4	▲ 5.1	109	▲ 6.0	▲ 7.3	
月末従業者数（人）	32,886	1.8	▲ 1.1	1,736	▲ 4.4	▲ 4.4	2,057	8.6	▲ 1.6	10,716	0.5	▲ 0.5	12,380	2.7	▲ 1.6	5,997	2.2	0.2		
1店舗当りの営業日数	30.9	0.0	—	30.8	0.0	—	28.9	▲ 5.2	—	31.0	0.3	—	31.0	0.0	—	31.0	0.3	—		
商 店 数	318	2.6	—	16	0.0	—	17	13.3	—	107	0.0	—	107	4.9	—	71	1.4	—		
売 場 面 積（㎡）	1,919,424	1.2	▲ 0.0	143,833	▲ 2.5	▲ 2.5	116,255	10.3	▲ 1.0	512,668	1.0	0.5	773,098	1.3	0.3	373,570	0.1	▲ 0.2		
1㎡当りの販売額（万円）	4.2	0.0	▲ 2.3	3.1	0.0	0.0	4.0	▲ 4.8	▲ 2.4	4.6	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	3.5	0.0	▲ 2.8		
従業員1人当りの販売額（万円）	250.4	▲ 0.6	0.4	257.7	0.4	0.4	225.1	▲ 3.5	▲ 1.5	221.1	1.3	1.6	292.5	▲ 1.2	0.8	222.2	▲ 2.1	▲ 1.4		
販 売 額 の 管 内 シェ ア		100.0			5.4			5.6			28.8			44.0			16.2			

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)
全店	既存店	全店		既存店	全店		既存店					
27年計	1,004,632	0.8	▲ 0.2	311	290,108	▲ 1.0	▲ 1.0	16	714,524	1.5	0.2	295
28年計	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
29年1～3月期	237,179	▲ 1.8	▲ 2.2	310	68,069	▲ 3.4	▲ 3.4	16	169,109	▲ 1.2	▲ 1.7	294
4～6月期	238,714	▲ 0.6	▲ 0.8	313	64,520	▲ 1.0	▲ 1.0	16	174,194	▲ 0.4	▲ 0.8	297
7～9月期	248,936	0.0	▲ 0.7	313	66,944	▲ 1.9	▲ 1.9	16	181,991	0.8	▲ 0.3	297
10～12月期	273,604	0.6	▲ 0.5	317	79,236	▲ 1.5	▲ 1.5	16	194,368	1.5	▲ 0.1	301
30年1～3月期	238,482	0.5	▲ 0.6	318	66,581	▲ 2.2	▲ 2.2	16	171,901	1.7	0.0	302
29年1月	83,734	▲ 1.2	▲ 2.0	313	24,328	▲ 4.2	▲ 4.2	16	59,406	0.0	▲ 1.0	297
2月	72,095	▲ 2.8	▲ 3.6	312	20,032	▲ 4.1	▲ 4.1	16	52,062	▲ 2.3	▲ 3.4	296
3月	81,350	▲ 1.6	▲ 1.2	310	23,709	▲ 2.1	▲ 2.1	16	57,641	▲ 1.3	▲ 0.8	294
4月	78,515	0.4	0.6	312	20,833	▲ 0.5	▲ 0.5	16	57,682	0.8	1.0	296
5月	81,074	▲ 1.4	▲ 1.8	313	21,298	▲ 1.7	▲ 1.7	16	59,777	▲ 1.3	▲ 1.8	297
6月	79,125	▲ 0.7	▲ 1.2	313	22,389	▲ 0.7	▲ 0.7	16	56,736	▲ 0.7	▲ 1.4	297
7月	88,817	▲ 1.2	▲ 1.7	313	26,190	▲ 3.5	▲ 3.5	16	62,627	▲ 0.3	▲ 1.0	297
8月	82,771	0.1	▲ 0.7	313	20,009	▲ 1.3	▲ 1.3	16	62,762	0.6	▲ 0.6	297
9月	77,348	1.4	0.5	313	20,745	▲ 0.6	▲ 0.6	16	56,603	2.2	0.9	297
10月	81,526	▲ 1.0	▲ 2.3	316	21,801	▲ 3.6	▲ 3.6	16	59,725	▲ 0.0	▲ 1.8	300
11月	83,772	1.5	0.2	317	25,221	0.1	0.1	16	58,551	2.1	0.2	301
12月	108,306	1.2	0.2	317	32,214	▲ 1.3	▲ 1.3	16	76,092	2.3	0.9	301
30年1月	84,274	0.6	▲ 0.1	317	23,973	▲ 1.5	▲ 1.5	16	60,301	1.5	0.5	301
2月	71,869	▲ 0.3	▲ 1.1	320	19,017	▲ 5.1	▲ 5.1	16	52,852	1.5	0.4	304
p 3月	82,339	1.2	▲ 0.6	318	23,591	▲ 0.5	▲ 0.5	16	58,748	1.9	▲ 0.7	302

注1：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので，全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため，これに関わる全店ベースの前年同月比増減率は，この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

(平成22年7月～平成23年6月及び平成25年7月～平成26年6月の全店ベースの前年同月比増減率に影響。)

注3：平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、平成27年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、平成27年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成27年7月分以降と接続する。

(参考)

中国地域コンビニエンス・ストア 販売動向 (平成30年3月分速報)

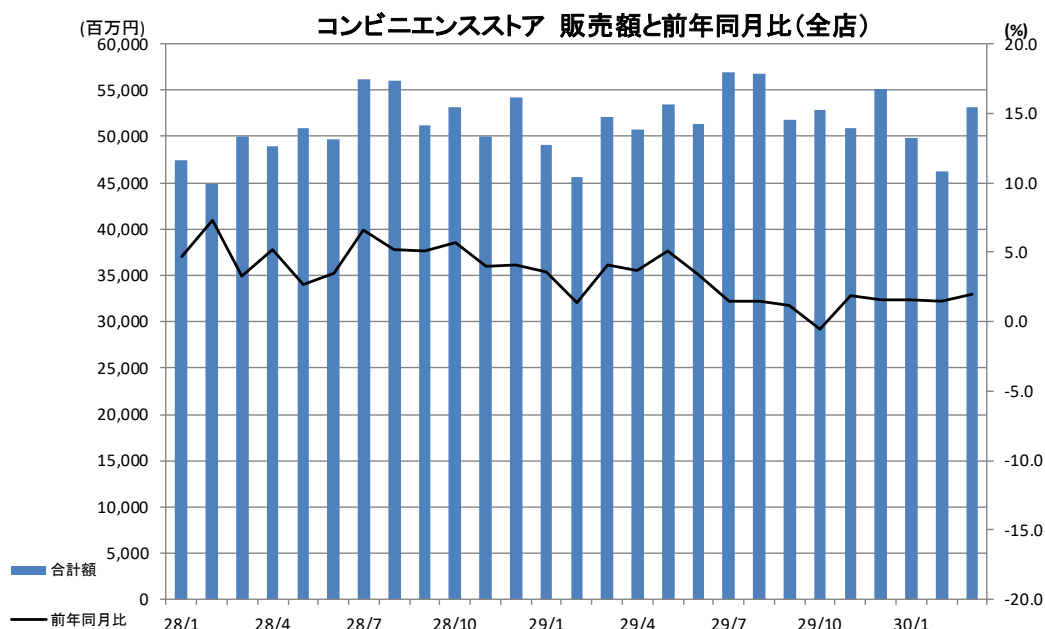
平成30年3月のコンビニエンス・ストアの商品販売額及びサービス売上高(以下「販売額等」という)は531億円、新規店舗を含む全店舗では、前年同月比2.0%と5か月連続で前年を上回った。

販売額等及び前年同月比増減率(全店)

単位:百万円(小数点以下四捨五入),%

年月	中国地域					全国			
	商品販売額及びサービス売上高		店舗数		一店舗当たりの販売額	商品販売額及びサービス売上高		店舗数	
	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比	前年(同月)比	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比
H27	584,674	6.1	2,880	2.5	3.5	10,995,650	5.5	54,505	3.4
H28	612,487	4.8	2,972	3.2	1.5	11,445,614	4.1	55,636	2.1
H29	626,861	2.3	3,048	2.6	▲0.2	11,745,125	2.4	56,374	1.0
H29.3	52,056	4.1	3,009	3.4	0.7	969,831	3.2	56,160	2.1
4	50,775	3.7	3,011	3.2	0.5	951,351	3.3	56,216	2.0
5	53,446	5.1	3,019	3.4	1.7	996,460	3.6	56,246	1.9
6	51,413	3.4	3,020	3.2	0.2	973,112	2.9	56,263	2.0
7	56,946	1.5	3,030	3.0	▲1.5	1,076,338	3.1	56,411	1.9
8	56,781	1.5	3,037	2.4	▲0.9	1,051,320	1.9	56,574	1.7
9	51,764	1.2	3,026	2.3	▲1.1	978,058	2.1	56,382	1.6
10	52,923	▲0.5	3,030	3.6	▲4.0	998,178	0.6	56,404	1.5
11	50,928	1.9	3,042	2.8	▲0.9	952,380	1.8	56,430	1.3
12	55,168	1.6	3,048	2.6	▲0.9	1,027,902	1.8	56,374	1.0
H30.1	49,884	1.6	3,050	2.7	▲1.0	932,344	1.8	56,217	0.7
2	46,239	1.5	3,059	1.9	▲0.4	867,534	1.6	56,331	0.1
p 3	53,082	2.0	3,056	1.6	0.4	996,925	2.8	56,344	0.3

pは速報値。H29.12月までは事業所からの修正を反映した確報値。



コンビニエンス・ストア統計調査について

1. <調査の範囲> この調査は、直営店やFC、VCなどの形態に関係なく、500店舗以上を有するコンビニエンス・ストアのチェーン企業本部を対象としています。
2. <調査の開始時期及び期間> この調査は、平成10年10月分から調査を開始しましたが、平成10年4月分まで遡及して、同時に前年同月値も併せて調査しています。

コンビニエンスストア

(1) 県別販売額、前年(同期、同月)比増減率 (単位: 百万円、%)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成 27年	27年	10,995,650	5.5	584,674	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	28年	11,445,614	4.1	612,487	4.8	43,509	-	50,564	-	153,365	-	246,803	-	118,246
	29年	11,745,125	2.4	626,861	2.3	45,092	3.6	52,467	3.8	157,755	2.9	252,282	2.2	119,265
平成29年	Ⅰ四半期	2,740,026	2.5	146,717	3.1	10,459	4.4	12,232	3.7	37,078	3.8	58,916	3.0	28,032
	Ⅱ四半期	2,920,923	3.2	155,634	4.1	11,196	4.9	12,991	5.0	39,264	4.9	62,600	3.8	29,583
	Ⅲ四半期	3,105,716	2.4	165,491	1.4	11,963	2.2	13,965	2.7	41,365	2.1	66,677	1.4	31,521
	Ⅳ四半期	2,978,460	1.4	159,019	1.0	11,474	3.2	13,279	3.7	40,048	1.0	64,089	0.9	30,129
平成30年	Ⅰ四半期	2,796,803	2.1	149,205	1.7	10,783	3.1	12,497	2.2	37,626	1.5	60,002	1.8	28,297
平成27年	1月	844,068	6.2	45,231	7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2月	785,270	5.1	41,877	6.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3月	905,788	3.8	48,388	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4月	879,563	8.4	46,542	9.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5月	934,813	6.5	49,543	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	6月	908,720	4.7	48,038	5.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7月	1,003,209	5.3	52,665	5.4	3,645	-	4,254	-	13,273	-	21,281	-	10,212
	8月	996,075	5.5	53,200	7.3	3,780	-	4,418	-	13,179	-	21,372	-	10,451
	9月	918,917	5.1	48,680	4.5	3,390	-	3,955	-	12,196	-	19,725	-	9,414
	10月	948,444	6.1	50,312	6.9	3,566	-	4,194	-	12,657	-	20,246	-	9,649
	11月	899,011	4.2	48,062	4.6	3,400	-	3,946	-	12,033	-	19,420	-	9,263
	平成28年	12月	971,772	5.1	52,136	5.2	3,672	-	4,285	-	12,972	-	21,089	-
1月		884,869	4.8	47,371	4.7	3,371	-	3,945	-	11,873	-	18,955	-	9,227
2月		845,336	7.6	44,921	7.3	3,148	-	3,709	-	11,281	-	18,138	-	8,645
3月		937,133	3.5	50,006	3.3	3,495	-	4,146	-	12,575	-	20,133	-	9,657
4月		919,008	4.5	48,947	5.2	3,473	-	4,081	-	12,257	-	19,748	-	9,388
5月		959,318	2.6	50,861	2.7	3,615	-	4,187	-	12,732	-	20,473	-	9,854
6月		943,637	3.8	49,720	3.5	3,580	-	4,100	-	12,456	-	20,090	-	9,494
7月		1,041,578	3.8	56,125	6.6	3,982	9.2	4,643	9.1	13,925	4.9	22,663	6.5	10,912
8月		1,029,535	3.4	55,951	5.2	4,088	8.1	4,718	6.8	13,794	4.7	22,403	4.8	10,948
9月		955,235	4.0	51,145	5.1	3,639	7.3	4,233	7.0	12,805	5.0	20,664	4.8	9,804
10月		989,271	4.3	53,181	5.7	3,772	5.8	4,339	3.5	13,407	5.9	21,442	5.9	10,221
11月		933,220	3.8	49,984	4.0	3,509	3.2	3,996	1.3	12,615	4.8	20,253	4.3	9,611
平成29年	12月	1,007,474	3.7	54,275	4.1	3,837	4.5	4,467	4.2	13,645	5.2	21,841	3.6	10,485
	1月	916,043	3.3	49,089	3.6	3,499	3.8	4,113	4.3	12,405	4.5	19,623	3.5	9,449
	2月	854,152	0.8	45,572	1.4	3,228	2.5	3,767	1.6	11,511	2.0	18,408	1.5	8,658
	3月	969,831	3.2	52,056	4.1	3,732	6.8	4,352	5.0	13,162	4.7	20,885	3.7	9,925
	4月	951,351	3.3	50,775	3.7	3,644	4.9	4,258	4.3	12,828	4.7	20,450	3.6	9,595
	5月	996,460	3.6	53,446	5.1	3,829	5.9	4,444	6.1	13,434	5.5	21,426	4.7	10,313
	6月	973,112	2.9	51,413	3.4	3,723	4.0	4,289	4.6	13,002	4.4	20,724	3.2	9,675
	7月	1,076,338	3.1	56,946	1.5	4,107	3.1	4,768	2.7	14,228	2.2	22,972	1.4	10,871
	8月	1,051,320	1.9	56,781	1.5	4,154	1.6	4,867	3.2	14,124	2.4	22,720	1.4	10,916
	9月	978,058	2.1	51,764	1.2	3,702	1.7	4,330	2.3	13,013	1.6	20,985	1.6	9,734
	10月	998,178	0.6	52,923	▲ 0.5	3,834	1.6	4,471	3.0	13,316	▲ 0.7	21,342	▲ 0.5	9,960
	11月	952,380	1.8	50,928	1.9	3,685	5.0	4,240	6.1	12,852	1.9	20,509	1.3	9,642
平成30年	12月	1,027,902	1.8	55,168	1.6	3,955	3.1	4,568	2.3	13,880	1.7	22,238	1.8	10,527
	1月	932,344	1.8	49,884	1.6	3,608	3.1	4,188	1.8	12,598	1.6	19,983	1.8	9,507
	2月	867,534	1.6	46,239	1.5	3,321	2.9	3,867	2.7	11,638	1.1	18,681	1.5	8,732
3月	996,925	2.8	53,082	2.0	3,854	3.3	4,442	2.1	13,390	1.7	21,338	2.2	10,058	

(2) 県別店舗数、前年(同期、同月)比増減率 (単位: %)

年 月	全国		中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比
平成 27年	27年	54,505	3.4	2,880	2.5	230	-	258	-	738	-	1,119	-	535
	28年	55,636	2.1	2,972	3.2	230	0.0	268	3.9	761	3.1	1,158	3.5	555
	29年	56,374	1.0	3,048	2.6	246	7.0	283	5.6	774	1.7	1,187	2.5	558
平成29年	Ⅰ四半期	56,160	2.1	3,009	3.4	235	3.1	275	5.4	764	2.7	1,173	3.4	562
	Ⅱ四半期	56,263	2.0	3,020	3.2	239	3.0	280	6.9	764	3.0	1,176	2.8	561
	Ⅲ四半期	56,382	1.6	3,026	2.3	240	3.0	283	6.8	762	1.5	1,186	2.8	555
	Ⅳ四半期	56,374	1.0	3,048	2.6	246	7.0	283	5.6	774	1.7	1,187	2.5	558
平成30年	Ⅰ四半期	56,344	0.3	3,056	1.6	250	6.4	280	1.8	771	0.9	1,195	1.9	560
平成27年	1月	52,758	4.7	2,803	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2月	53,202	4.5	2,812	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3月	53,220	4.7	2,818	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4月	53,361	4.5	2,827	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5月	53,551	4.2	2,835	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	6月	53,566	4.0	2,843	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7月	53,802	3.9	2,850	3.9	223	-	250	-	738	-	1,117	-	522
	8月	54,135	3.5	2,868	3.1	224	-	253	-	738	-	1,122	-	531
	9月	54,027	3.4	2,863	2.9	224	-	254	-	733	-	1,121	-	531
	10月	54,105	3.3	2,869	2.8	225	-	257	-	736	-	1,121	-	530
	11月	54,229	3.0	2,876	2.5	229	-	258	-	736	-	1,120	-	533
	平成28年	12月	54,505	3.4	2,880	2.5	230	-	258	-	738	-	1,119	-
1月		54,599	3.5	2,889	3.1	229	-	260	-	739	-	1,125	-	536
2月		55,052	3.5	2,909	3.4	229	-	262	-	745	-	1,133	-	540
3月		54,839	3.0	2,910	3.3	228	-	261	-	744	-	1,134	-	543
4月		54,931	2.9	2,917	3.2	229	-	262	-	743	-	1,139	-	544
5月		55,025	2.8	2,921	3.0	231	-	261	-	743	-	1,141	-	545
6月		54,996	2.7	2,927	3.0	232	-	262	-	742	-	1,144	-	547
7月		55,172	2.5	2,941	3.2	234	4.9	264	5.6	747	1.2	1,151	3.0	545
8月		55,426	2.4	2,967	3.5	238	6.3	271	7.1	750	1.6	1,156	3.0	552
9月		55,314	2.4	2,958	3.3	233	4.0	265	4.3	751	2.5	1,154	2.9	555
10月		55,384	2.4	2,924	1.9	212	▲ 5.8	244	▲ 5.1	753	2.3	1,159	3.4	556
11月		55,498	2.3	2,959	2.9	229	0.0	256	▲ 0.8	753	2.3	1,163	3.8	558
平成29年	12月	55,636	2.1	2,972	3.2	230	0.0	268	3.9	761	3.1	1,158	3.5	555
	1月	55,828	1.9	2,971	2.8	229	0.0	270	3.8	756	2.3	1,161	3.2	555
	2月	56,261	1.9	3,002	3.2	234	2.2	274	4.6	765	2.7	1,172	3.4	557
	3月	56,160	2.1	3,009	3.4	235	3.1	275	5.4	764	2.7	1,173	3.4	562
	4月	56,216	2.0	3,011	3.2	236	3.1	275	5.0	765	3.0	1,172	2.9	563
	5月	56,246	1.9	3,019	3.4</									