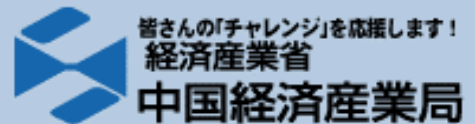


NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
http://www.chugoku.meti.go.jp



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

平成30年4月12日

参事官（調査担当）泉 幹夫
TEL（082）224-5633
FAX（082）224-5641

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (平成30年2月速報)



政府統計

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

2月の販売額は719億円で、前年同月比▲0.3%と、4か月ぶりに前年を下回った。
百貨店（16店舗）は190億円で、同▲5.1%と、3か月連続で前年を下回った。
スーパー（304店舗）は529億円で、同1.5%と、4か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同2.4%と前年を上回った。
「婦人・子供服・洋品」が▲6.6%、「その他の商品」が同▲2.3%など8商品が前年を下回った。
百貨店 「飲食料品」が同▲4.8%、「婦人・子供服・洋品」が▲5.9%など全商品が前年を下回った。
スーパー「飲食料品」が同3.6%、「家具」が同0.9%と前年を上回った。
「婦人・子供服・洋品」が▲7.8%、「紳士服・洋品」が同▲11.9%など7商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

(1) 前年同月比増減率

※既存店・・・調査当月と前年同月でともに存在した店舗

2月の販売額は前年同月比▲1.1%と、2か月連続で前年を下回った。
百貨店は同▲5.1%と、3か月連続で前年を下回った。
スーパーは同0.4%と、4か月連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同0.2%と前年を上回った。
「婦人・子供服・洋品」が▲4.5%、「その他の商品」が同▲2.4%など8商品が前年を下回った。
百貨店 「飲食料品」が同▲4.8%、「婦人・子供服・洋品」が▲5.9%など全商品が前年を下回った。
スーパー「飲食料品」が同1.0%、「家具」が同0.7%と前年を上回った。
「身の回り品」が同▲4.8%、「婦人・子供服・洋品」が同▲1.8%など7商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店（調査当月と前年同月でともに存在した店舗）

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合 計	71,869	▲0.3 (▲1.1)	1,456,471	0.5 (0.6)
百貨店	19,017	▲5.1 (▲5.1)	470,173	▲1.5 (0.3)
スーパー	52,852	1.5 (0.4)	986,298	1.5 (0.7)

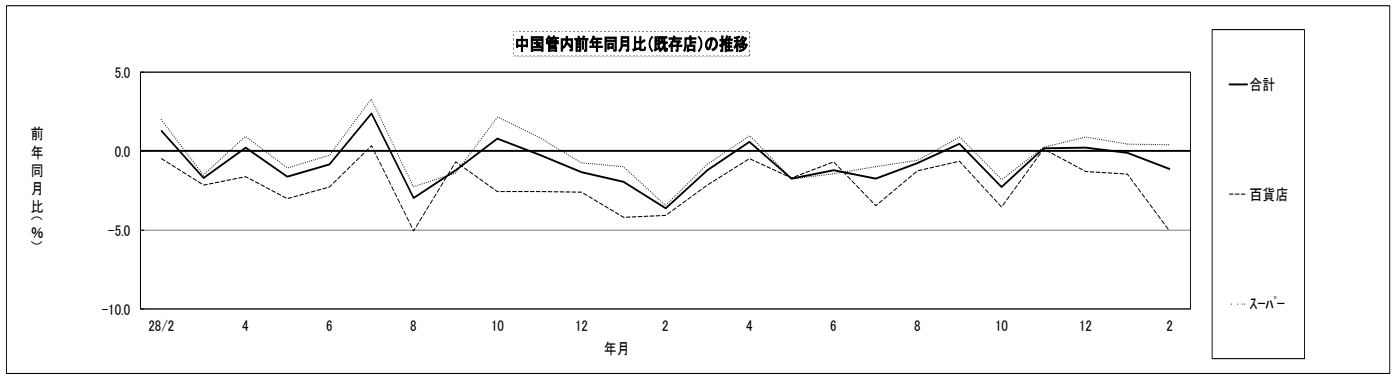
次回公表予定【平成30年3月分】平成30年5月15日

★★2月のうごき・一口メモ★★

気温：対前年▲1.3℃ 対前年▲1.4℃

【百貨店】厳しい寒さと冬季オリンピックの影響により客数が減少し、バレンタインは盛り上がりには欠け、衣料品は冬物商材の不足により苦戦した。また、化粧品は引き続き好調だったものの、高級時計、美術、宝飾品の動きが鈍く、アクセサリ、ハンドバッグも低調で前年を下回った。

【スーパー】飲食料品では、相場高により野菜、果物が売上げを伸ばし、節分の恵方巻きやバレンタイン商品の売れ行きも良く、機能性ドリンクヨーグルトも好調だった。また、厳しい寒さやインフルエンザの流行により、カイロやマスクがよく売れ、引き続きオーガニック化粧品も良い動きで前年を上回った。



3. 県別動向

(1) 前年同月比増減率(既存店)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲3.7(▲3.9)	2.0(▲3.3)	0.5(1.7)	▲1.9(▲0.4)	▲2.0(0.0)
百貨店	▲3.4(▲2.9)	x	x	▲4.7(▲0.9)	x
スーパー	▲3.8(▲4.3)	x	x	▲0.4(▲0.1)	x

注1：()内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向(注：前年同月比増減率は既存店)

鳥取県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲3.7%と15か月連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「家具」など3商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「紳士服・洋品」など6商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比2.0%と10か月ぶりに前年を上回った。

岡山県は、「飲食料品」、「身の回り品」など4商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の商品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.5%と17か月連続で前年を上回った。

広島県は、「家具」が前年を上回り、「その他の商品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.9%と10か月連続で前年を下回った。

山口県は、「婦人・子供服・洋品」、「飲食料品」など全商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.0%と2か月ぶりに前年を下回った。

4. 商品別動向

	商品名	前年同月比 (全店舗)	前年同月比 (既存店)
百貨店	衣料品	▲6.8	▲6.8
	「紳士服・洋品」	(▲8.2%)	(▲8.2%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲5.9%)	(▲5.9%)
	「その他の衣料品」	(▲13.0%)	(▲13.0%)
	身の回り品	▲0.8%	▲0.8%
	飲食料品	▲4.8%	▲4.8%
	家庭用品	▲6.4%	▲6.4%
	「家具」	(▲1.0%)	(▲1.0%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲26.4%)	(▲26.4%)
	「その他の家庭用品」	(▲7.1%)	(▲7.1%)
その他の商品	▲4.9%	▲4.9%	
SPA	衣料品	▲8.7%	▲2.2%
	「紳士服・洋品」	(▲11.9%)	(▲3.5%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲7.3%)	(▲1.8%)
	「その他の衣料品」	(▲8.3%)	(▲1.1%)
	身の回り品	▲13.5%	▲4.8%
	飲食料品	3.6%	1.0%
	家庭用品	▲5.6%	▲3.2%
	「家具」	(0.9%)	(0.7%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲2.3%)	(▲2.1%)
	「その他の家庭用品」	(▲8.0%)	(▲4.2%)
その他の商品	▲0.3%	▲0.4%	

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(平成30年2月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー					
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %			
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店		
合計		71,869	100.0	▲ 0.3	▲ 1.1	19,017	100.0	▲ 5.1	▲ 5.1	52,852	100.0	1.5	0.4		
商 品 名	衣料品	計	9,287	12.9	▲ 7.6	▲ 5.0	5,564	29.3	▲ 6.8	▲ 6.8	3,723	7.0	▲ 8.7	▲ 2.2	
		紳士服・洋品	1,972	2.7	▲ 10.1	▲ 5.9	977	5.1	▲ 8.2	▲ 8.2	995	1.9	▲ 11.9	▲ 3.5	
		婦人・子供服・洋品	6,565	9.1	▲ 6.4	▲ 4.5	4,219	22.2	▲ 5.9	▲ 5.9	2,346	4.4	▲ 7.3	▲ 1.8	
		その他の衣料品	750	1.0	▲ 10.6	▲ 7.4	368	1.9	▲ 13.0	▲ 13.0	382	0.7	▲ 8.3	▲ 1.1	
		身の回り品	3,057	4.3	▲ 5.1	▲ 2.1	2,113	11.1	▲ 0.8	▲ 0.8	944	1.8	▲ 13.5	▲ 4.8	
		飲食品	46,699	65.0	2.4	0.2	5,885	30.9	▲ 4.8	▲ 4.8	40,815	77.2	3.6	1.0	
		家庭用品	計	2,374	3.3	▲ 5.8	▲ 4.3	830	4.4	▲ 6.4	▲ 6.4	1,544	2.9	▲ 5.6	▲ 3.2
			家具	453	0.6	▲ 0.5	▲ 0.6	326	1.7	▲ 1.0	▲ 1.0	127	0.2	0.9	0.7
			家庭用電気機械器具	543	0.8	▲ 5.3	▲ 5.1	51	0.3	▲ 26.4	▲ 26.4	491	0.9	▲ 2.3	▲ 2.1
			その他の家庭用品	1,377	1.9	▲ 7.7	▲ 5.2	453	2.4	▲ 7.1	▲ 7.1	925	1.7	▲ 8.0	▲ 4.2
	その他の商品	9,812	13.7	▲ 2.3	▲ 2.4	4,069	21.4	▲ 4.9	▲ 4.9	5,744	10.9	▲ 0.3	▲ 0.4		
	食堂・喫茶	640	0.9	▲ 4.4	▲ 4.4	557	2.9	▲ 4.6	▲ 4.6	83	0.2	▲ 3.1	▲ 3.0		
販売 効 率 等	商品券	701	—	▲ 5.5	▲ 5.8	547	—	▲ 7.0	▲ 7.0	154	—	0.1	▲ 1.4		
	月末従業者数（人）	33,244	—	0.1	▲ 2.3	3,987	—	▲ 1.5	▲ 1.5	29,257	—	0.3	▲ 2.4		
	1店舗当りの営業日数	27.8	—	▲ 0.4	—	27.8	—	▲ 0.4	—	27.8	—	▲ 0.4	—		
	商店数	320	—	2.6	—	16	—	0.0	—	304	—	2.7	—		
	月末売場面積（㎡）	1,929,637	—	1.2	0.3	413,427	—	0.5	0.5	1,516,210	—	1.5	0.3		
	1㎡当りの販売額（万円）	3.7	—	0.0	0.0	4.5	—	▲ 4.3	▲ 4.3	3.5	—	0.0	0.0		
	従業員1人当りの販売額（万円）	216.2	—	▲ 0.4	1.1	477.0	—	▲ 3.6	▲ 3.6	180.6	—	1.2	2.8		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売店であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（平成30年2月分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計			71,869	▲ 0.3	▲ 1.1	3,939	▲ 3.7	▲ 3.7	4,122	11.5	2.0	20,921	▲ 2.4	0.5	31,249	0.7	▲ 1.9	11,639	▲ 1.8	▲ 2.0
商 品 名	衣 料 品	計	9,287	▲ 7.6	▲ 5.0	629	▲ 7.9	▲ 7.9	467	▲ 5.8	▲ 8.5	2,167	▲ 14.5	▲ 3.7	4,708	▲ 4.3	▲ 4.3	1,315	▲ 7.2	▲ 7.2
		紳士服・洋品	1,972	▲ 10.1	▲ 5.9	125	▲ 12.2	▲ 12.2	124	▲ 6.3	▲ 8.3	467	▲ 18.4	▲ 1.0	970	▲ 7.1	▲ 7.1	287	▲ 5.3	▲ 5.3
		婦人・子供服・洋品	6,565	▲ 6.4	▲ 4.5	459	▲ 7.0	▲ 7.0	304	▲ 6.4	▲ 9.2	1,490	▲ 12.1	▲ 3.5	3,423	▲ 3.3	▲ 3.3	889	▲ 7.5	▲ 7.5
		その他の衣料品	750	▲ 10.6	▲ 7.4	46	▲ 3.7	▲ 3.7	39	1.7	▲ 2.9	211	▲ 21.1	▲ 10.4	315	▲ 5.5	▲ 5.5	140	▲ 9.0	▲ 9.0
	身の回り品	3,057	▲ 5.1	▲ 2.1	119	▲ 7.5	▲ 7.5	118	1.0	▲ 2.8	961	▲ 7.0	3.5	1,541	▲ 3.2	▲ 3.2	318	▲ 9.5	▲ 9.5	
	飲食品	46,699	2.4	0.2	2,199	▲ 2.4	▲ 2.4	2,912	16.3	4.7	14,424	0.7	1.5	18,713	3.8	▲ 0.6	8,452	▲ 0.3	▲ 0.5	
	家 庭 用 品	計	2,374	▲ 5.8	▲ 4.3	311	▲ 7.9	▲ 7.9	122	15.7	5.8	605	▲ 10.9	▲ 0.5	1,058	▲ 3.2	▲ 4.9	277	▲ 9.3	▲ 9.5
		家具	453	▲ 0.5	▲ 0.6	37	▲ 23.5	▲ 23.5	22	58.9	44.5	110	5.3	7.0	243	2.5	2.5	41	▲ 20.4	▲ 20.4
		家庭用電気機械器具	543	▲ 5.3	▲ 5.1	66	▲ 4.6	▲ 4.6	42	22.8	11.5	132	3.3	8.1	232	▲ 11.1	▲ 11.2	70	▲ 12.7	▲ 12.8
		その他の家庭用品	1,377	▲ 7.7	▲ 5.2	208	▲ 5.6	▲ 5.6	58	1.2	▲ 6.9	362	▲ 18.8	▲ 5.3	583	▲ 2.0	▲ 5.0	166	▲ 4.4	▲ 4.7
その他の商品	9,812	▲ 2.3	▲ 2.4	659	▲ 0.8	▲ 0.8	486	6.5	▲ 0.7	2,644	▲ 3.3	▲ 1.9	4,813	▲ 2.7	▲ 2.9	1,211	▲ 2.5	▲ 2.6		
食堂・喫茶	640	▲ 4.4	▲ 4.4	22	▲ 6.7	▲ 6.7	17	▲ 6.3	▲ 6.3	119	▲ 4.7	▲ 4.7	416	▲ 5.8	▲ 5.8	65	8.6	8.6		
商品券	701	▲ 5.5	▲ 5.8	27	▲ 18.3	▲ 18.3	43	9.4	3.2	205	▲ 5.0	▲ 4.2	366	▲ 6.9	▲ 7.3	60	▲ 1.0	▲ 1.3		
月末従業者数（人）	33,244	0.1	▲ 2.3	1,686	▲ 6.3	▲ 6.3	2,028	2.1	▲ 8.1	10,797	▲ 1.9	▲ 1.5	12,614	2.3	▲ 2.8	6,119	0.6	0.7		
1店舗当りの営業日数	27.8	▲ 0.4	—	28.1	0.0	—	28.4	6.4	—	28.0	0.4	—	27.7	▲ 1.1	—	27.5	▲ 1.8	—		
商店数	320	2.6	—	16	0.0	—	17	13.3	—	108	0.0	—	108	5.9	—	71	0.0	—		
売場面積（㎡）	1,929,637	1.2	0.3	146,702	▲ 0.5	▲ 0.5	116,202	11.0	▲ 0.4	513,839	▲ 0.8	0.8	779,325	2.3	0.4	373,569	▲ 0.1	0.0		
1㎡当りの販売額（万円）	3.7	0.0	0.0	2.7	▲ 3.6	▲ 3.6	3.5	0.0	2.9	4.0	▲ 2.4	0.0	4.0	0.0	▲ 2.5	3.1	▲ 3.1	▲ 3.1		
従業員1人当りの販売額（万円）	216.2	▲ 0.4	1.1	233.6	2.8	2.8	203.3	9.2	11.0	193.8	▲ 0.5	2.0	247.7	▲ 1.6	1.0	190.2	▲ 2.4	▲ 2.7		
販売額の管内シェア			100.0			5.5			5.7			29.1			43.5			16.2		

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
		百貨店			事業所 (店)	百貨店			事業所 (店)	スーパー		
		前年比	前年比			前年比	前年比			前年比	前年比	
	全店	既存店	事業所 (店)	全店	既存店	事業所 (店)	全店	既存店	事業所 (店)	全店	既存店	事業所 (店)
27年計	1,004,632	0.8	▲ 0.2	311	290,108	▲ 1.0	▲ 1.0	16	714,524	1.5	0.2	295
28年計	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
29年計	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301
28年10～12月期	271,925	▲ 0.1	▲ 0.4	312	80,424	▲ 2.6	▲ 2.6	16	191,501	1.0	0.6	296
29年1～3月期	237,179	▲ 1.8	▲ 2.2	310	68,069	▲ 3.4	▲ 3.4	16	169,109	▲ 1.2	▲ 1.7	294
4～6月期	238,714	▲ 0.6	▲ 0.8	313	64,520	▲ 1.0	▲ 1.0	16	174,194	▲ 0.4	▲ 0.8	297
7～9月期	248,936	0.0	▲ 0.7	313	66,944	▲ 1.9	▲ 1.9	16	181,991	0.8	▲ 0.3	297
10～12月期	273,604	0.6	▲ 0.5	317	79,236	▲ 1.5	▲ 1.5	16	194,368	1.5	▲ 0.1	301
28年12月	107,036	▲ 1.0	▲ 1.3	312	32,630	▲ 2.6	▲ 2.6	16	74,406	▲ 0.2	▲ 0.7	296
29年1月	83,734	▲ 1.2	▲ 2.0	313	24,328	▲ 4.2	▲ 4.2	16	59,406	0.0	▲ 1.0	297
2月	72,095	▲ 2.8	▲ 3.6	312	20,032	▲ 4.1	▲ 4.1	16	52,062	▲ 2.3	▲ 3.4	296
3月	81,350	▲ 1.6	▲ 1.2	310	23,709	▲ 2.1	▲ 2.1	16	57,641	▲ 1.3	▲ 0.8	294
4月	78,515	0.4	0.6	312	20,833	▲ 0.5	▲ 0.5	16	57,682	0.8	1.0	296
5月	81,074	▲ 1.4	▲ 1.8	313	21,298	▲ 1.7	▲ 1.7	16	59,777	▲ 1.3	▲ 1.8	297
6月	79,125	▲ 0.7	▲ 1.2	313	22,389	▲ 0.7	▲ 0.7	16	56,736	▲ 0.7	▲ 1.4	297
7月	88,817	▲ 1.2	▲ 1.7	313	26,190	▲ 3.5	▲ 3.5	16	62,627	▲ 0.3	▲ 1.0	297
8月	82,771	0.1	▲ 0.7	313	20,009	▲ 1.3	▲ 1.3	16	62,762	0.6	▲ 0.6	297
9月	77,348	1.4	0.5	313	20,745	▲ 0.6	▲ 0.6	16	56,603	2.2	0.9	297
10月	81,526	▲ 1.0	▲ 2.3	316	21,801	▲ 3.6	▲ 3.6	16	59,725	▲ 0.0	▲ 1.8	300
11月	83,772	1.5	0.2	317	25,221	0.1	0.1	16	58,551	2.1	0.2	301
12月	108,306	1.2	0.2	317	32,214	▲ 1.3	▲ 1.3	16	76,092	2.3	0.9	301
30年1月	84,274	0.6	▲ 0.1	317	23,973	▲ 1.5	▲ 1.5	16	60,301	1.5	0.5	301
p 2月	71,869	▲ 0.3	▲ 1.1	320	19,017	▲ 5.1	▲ 5.1	16	52,852	1.5	0.4	304

注1：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので，全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため，これに関わる全店ベースの前年同月比増減率は，この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

(平成22年7月～平成23年6月及び平成25年7月～平成26年6月の全店ベースの前年同月比増減率に影響。)

注3：平成27年7月分から家電大型専門店，ドラッグストア，ホームセンターとの重複是正を行ったため，平成27年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって，平成27年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成27年7月分以降と接続する。

(参考)

中国地域コンビニエンス・ストア 販売動向 (平成30年2月分速報)

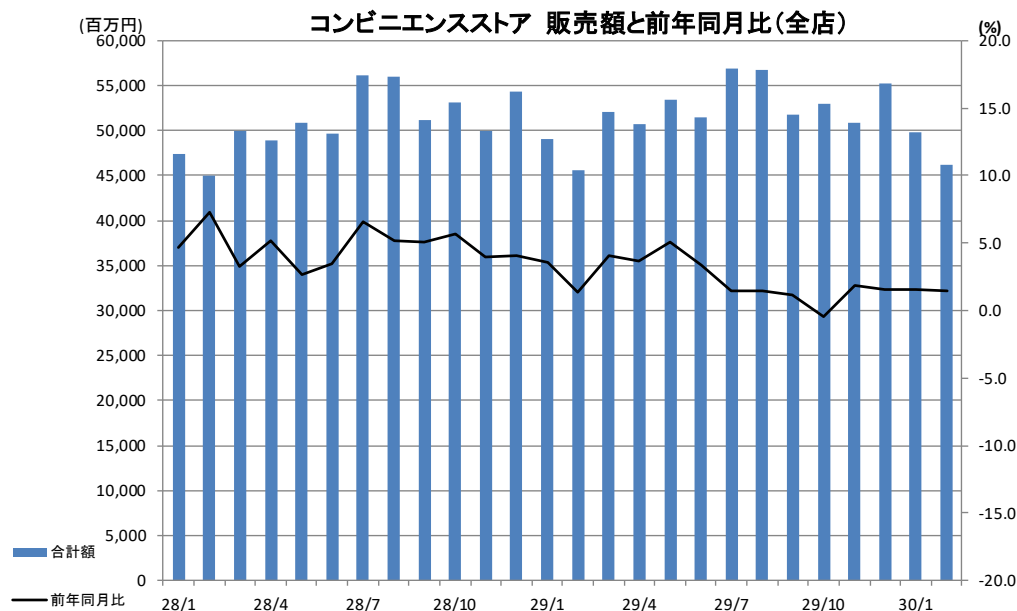
平成30年2月のコンビニエンス・ストアの商品販売額及びサービス売上高(以下「販売額等」という)は462億円、新規店舗を含む全店舗では、前年同月比1.5%と4か月連続で前年を上回った。

販売額等及び前年同月比増減率(全店)

単位：百万円(小数点以下四捨五入)，%

年月	中国地域					全国			
	商品販売額及びサービス売上高		店舗数		一店舗当たりの販売額	商品販売額及びサービス売上高		店舗数	
	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比	前年(同月)比	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比
H27	584,674	6.1	2,880	2.5	3.5	10,995,650	5.5	54,505	3.4
H28	612,487	4.8	2,972	3.2	1.5	11,445,614	4.1	55,636	2.1
H29	626,861	2.3	3,048	2.6	▲0.2	11,745,125	2.4	56,374	1.0
H29.2	45,572	1.4	3,002	3.2	▲1.7	854,152	0.8	56,261	1.9
3	52,056	4.1	3,009	3.4	0.7	969,831	3.2	56,160	2.1
4	50,775	3.7	3,011	3.2	0.5	951,351	3.3	56,216	2.0
5	53,446	5.1	3,019	3.4	1.7	996,460	3.6	56,246	1.9
6	51,413	3.4	3,020	3.2	0.2	973,112	2.9	56,263	2.0
7	56,946	1.5	3,030	3.0	▲1.5	1,076,338	3.1	56,411	1.9
8	56,781	1.5	3,037	2.4	▲0.9	1,051,320	1.9	56,574	1.7
9	51,764	1.2	3,026	2.3	▲1.1	978,058	2.1	56,382	1.6
10	52,923	▲0.5	3,030	3.6	▲4.0	998,178	0.6	56,404	1.5
11	50,928	1.9	3,042	2.8	▲0.9	952,380	1.8	56,430	1.3
12	55,168	1.6	3,048	2.6	▲0.9	1,027,902	1.8	56,374	1.0
H30.1	49,884	1.6	3,050	2.7	▲1.0	932,344	1.8	56,217	0.7
p 2	46,239	1.5	3,059	1.9	▲0.4	867,534	1.6	56,331	0.1

pは速報値。H29.12月までは事業所からの修正を反映した確報値。



コンビニエンス・ストア統計調査について

1. <調査の範囲> この調査は、直営店やFC、VCなどの形態に関係なく、500店舗以上を有するコンビニエンス・ストアのチェーン企業本部を対象としています。
2. <調査の開始時期及び期間> この調査は、平成10年10月分から調査を開始しましたが、平成10年4月分まで遡及して、同時に前年同月値も併せて調査しています。

コンビニエンスストア

(1) 県別販売額、前年(同期、同月)比増減率

(単位: 百万円、%)

年 月	全国			中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	販売額	前年比		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成 27年	10,995,650	5.5	584,674	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28年	11,445,614	4.1	612,487	4.8	43,509	-	50,564	-	153,365	-	246,803	-	118,246	-	-
29年	11,745,125	2.4	626,861	2.3	45,092	3.6	52,467	3.8	157,755	2.9	252,282	2.2	119,265	0.9	0.9
平成28年	IV四半期	2,929,965	3.9	157,440	4.6	11,118	4.5	12,802	3.0	39,667	5.3	63,536	4.6	30,317	4.4
平成29年	I四半期	2,740,026	2.5	146,717	3.1	10,459	4.4	12,232	3.7	37,078	3.8	58,916	3.0	28,032	1.8
	II四半期	2,920,923	3.2	155,634	4.1	11,196	4.9	12,991	5.0	39,264	4.9	62,600	3.8	29,583	2.9
	III四半期	3,105,716	2.4	165,491	1.4	11,963	2.2	13,965	2.7	41,365	2.1	66,777	1.4	31,521	▲ 0.5
	IV四半期	2,978,460	1.4	159,019	1.0	11,474	3.2	13,279	3.7	40,048	1.0	64,089	0.9	30,129	▲ 0.6
平成27年	1月	844,068	6.2	45,231	7.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2月	785,270	5.1	41,877	6.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3月	905,788	3.8	48,388	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4月	879,563	8.4	46,542	9.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5月	934,813	6.5	49,543	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	6月	908,720	4.7	48,038	5.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7月	1,003,209	5.3	52,665	5.4	3,645	-	4,254	-	13,273	-	21,281	-	10,212	-
	8月	996,075	5.5	53,200	7.3	3,780	-	4,418	-	13,179	-	21,372	-	10,451	-
	9月	918,917	5.1	48,680	4.5	3,390	-	3,955	-	12,196	-	19,725	-	9,414	-
	10月	948,444	6.1	50,312	6.9	3,566	-	4,194	-	12,657	-	20,246	-	9,649	-
	11月	899,011	4.2	48,062	4.6	3,400	-	3,946	-	12,033	-	19,420	-	9,263	-
	12月	971,772	5.1	52,136	5.2	3,672	-	4,285	-	12,972	-	21,089	-	10,118	-
平成28年	1月	884,869	4.8	47,371	4.7	3,371	-	3,945	-	11,873	-	18,955	-	9,227	-
	2月	845,336	7.6	44,921	7.3	3,148	-	3,709	-	11,281	-	18,138	-	8,645	-
	3月	937,133	3.5	50,006	3.3	3,495	-	4,146	-	12,575	-	20,133	-	9,657	-
	4月	919,008	4.5	48,947	5.2	3,473	-	4,081	-	12,257	-	19,748	-	9,388	-
	5月	959,318	2.6	50,861	2.7	3,615	-	4,187	-	12,732	-	20,473	-	9,854	-
	6月	943,637	3.8	49,720	3.5	3,580	-	4,100	-	12,456	-	20,090	-	9,494	-
	7月	1,041,578	3.8	56,125	6.6	3,982	9.2	4,643	9.1	13,925	4.9	22,663	6.5	10,912	6.9
	8月	1,029,535	3.4	55,951	5.2	4,088	8.1	4,718	6.8	13,794	4.7	22,403	4.8	10,948	4.8
	9月	955,235	4.0	51,145	5.1	3,639	7.3	4,233	7.0	12,805	5.0	20,664	4.8	9,804	4.1
	10月	989,271	4.3	53,181	5.7	3,772	5.8	4,339	3.5	13,407	5.9	21,442	5.9	10,221	5.9
	11月	933,220	3.8	49,984	4.0	3,509	3.2	3,996	1.3	12,615	4.8	20,253	4.3	9,611	3.8
	12月	1,007,474	3.7	54,275	4.1	3,837	4.5	4,467	4.2	13,645	5.2	21,841	3.6	10,485	3.6
平成29年	1月	916,043	3.3	49,089	3.6	3,499	3.8	4,113	4.3	12,405	4.5	19,823	3.5	9,449	2.4
	2月	854,152	0.8	45,572	1.4	3,228	2.5	3,767	1.6	11,511	2.0	18,408	1.5	8,658	0.2
	3月	969,831	3.2	52,056	4.1	3,732	6.8	4,352	5.0	13,162	4.7	20,885	3.7	9,925	2.8
	4月	951,351	3.3	50,775	3.7	3,644	4.9	4,258	4.3	12,828	4.7	20,450	3.6	9,595	2.2
	5月	996,460	3.8	53,446	5.1	3,829	5.9	4,444	6.1	13,434	5.5	21,426	4.7	10,313	4.7
	6月	973,112	2.9	51,413	3.4	3,723	4.0	4,289	4.6	13,002	4.4	20,724	3.2	9,675	1.9
	7月	1,076,338	3.1	56,946	1.5	4,107	3.1	4,768	2.7	14,228	2.2	22,972	1.4	10,871	▲ 0.4
	8月	1,051,320	1.9	56,781	1.5	4,154	1.6	4,867	3.2	14,124	2.4	22,720	1.4	10,916	▲ 0.3
	9月	978,058	2.1	51,764	1.2	3,702	1.7	4,330	2.3	13,013	1.6	20,985	1.6	9,734	▲ 0.7
	10月	998,178	0.6	52,923	▲ 0.5	3,834	1.6	4,471	3.0	13,316	▲ 0.7	21,342	▲ 0.5	9,960	▲ 2.6
	11月	952,380	1.8	50,928	1.9	3,685	5.0	4,240	6.1	12,852	1.9	20,509	1.3	9,642	0.3
	12月	1,027,902	1.8	55,168	1.6	3,955	3.1	4,568	2.3	13,880	1.7	22,238	1.8	10,527	0.4
平成30年	1月	932,344	1.8	49,884	1.6	3,608	3.1	4,188	1.8	12,598	1.6	19,983	1.8	9,507	0.6
2月	867,534	1.6	46,239	1.5	3,321	2.9	3,867	2.7	11,638	1.1	18,681	1.5	8,732	0.9	

(2) 県別店舗数、前年(同期、同月)比増減率

(単位: %)

年 月	全国			中国地域		鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
	店舗数	前年比		店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比	店舗数	前年比
平成 27年	54,505	3.4	2,880	2.5	230	-	258	-	738	-	1,119	-	535	-	
28年	55,636	2.1	2,972	3.2	230	0.0	268	3.9	761	3.1	1,158	3.5	555	3.7	
29年	56,374	1.0	3,048	2.6	246	7.0	283	5.6	774	1.7	1,187	2.5	558	0.5	
平成28年	IV四半期	55,636	2.1	2,972	3.2	230	0.0	268	3.9	761	3.1	1,158	3.5	555	3.7
平成29年	I四半期	56,160	2.1	3,009	3.4	235	3.1	275	5.4	764	2.7	1,173	3.4	562	3.5
	II四半期	56,263	2.0	3,020	3.2	239	3.0	280	6.9	764	3.0	1,176	2.8	561	2.6
	III四半期	56,382	1.6	3,026	2.3	240	3.0	283	6.8	762	1.5	1,186	2.8	555	0.0
	IV四半期	56,374	1.0	3,048	2.6	246	7.0	283	5.6	774	1.7	1,187	2.5	558	0.5
平成27年	1月	52,758	4.7	2,803	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2月	53,202	4.5	2,812	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3月	53,220	4.7	2,818	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	4月	53,361	4.5	2,827	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5月	53,551	4.2	2,835	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6月	53,566	4.0	2,843	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	7月	53,802	3.9	2,850	3.9	223	-	250	-	738	-	1,117	-	522	-
	8月	54,135	3.5	2,868	3.1	224	-	253	-	738	-	1,122	-	531	-
	9月	54,027	3.4	2,863	2.9	224	-	254	-	733	-	1,121	-	531	-
	10月	54,105	3.3	2,869	2.8	225	-	257	-	736	-	1,121	-	530	-
	11月	54,229	3.0	2,876	2.5	229	-	258	-	736	-	1,120	-	533	-
	12月	54,505	3.4	2,880	2.5	230	-	258	-	738	-	1,119	-	535	-
平成28年	1月	54,599	3.5	2,889	3.1	229	-	260	-	739	-	1,125	-	536	-
	2月	55,052	3.5	2,909	3.4	229	-	262	-	745	-	1,133	-	540	-
	3月	54,839	3.0	2,910	3.3	228	-	261	-	744	-	1,134	-	543	-
	4月	54,931	2.9	2,917	3.2	229	-	262	-	743	-	1,139	-	544	-
	5月	55,025	2.8	2,921	3.0	231	-	261	-	743	-	1,141	-	545	-
	6月	54,996	2.7	2,927	3.0	232	-	262	-	742	-	1,144	-	547	-
	7月	55,172	2.5	2,941	3.2	234	4.9	264	5.6	747	1.2	1,151	3.0	545	4.4
	8月	55,426	2.4	2,967	3.5	238	6.3	271	7.1	750	1.6	1,156	3.0	552	4.0
	9月	55,314	2.4	2,958	3.3	233	4.0	265	4.3	751	2.5	1,154	2.9	555	4.5
	10月	55,384	2.4	2,924	1.9	212	▲ 5.8	244	▲ 5.1	753	2.3	1,159	3.4	556	4.9
	11月	55,498	2.3	2,959	2.9	229	0.0	256	▲ 0.8	753	2.3				