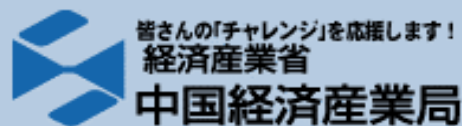


NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
http://www.chugoku.meti.go.jp



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

平成30年3月13日

参事官（調査担当）森分 幸雄

TEL（082）224-5633

FAX（082）224-5641

中国地域専門量販店販売動向 (平成30年1月速報)



政府統計

ホームセンターの販売額は150億円で、前年同月比1.4%と3か月連続で前年を上回った。店舗数は同▲0.2%の減少となった。

家電大型専門店の販売額は204億円で、前年同月比3.6%と4か月連続で前年を上回った。店舗数は同2.4%の増加となった。

ドラッグストアの販売額は251億円で、前年同月比6.4%と34か月連続で前年を上回った。店舗数は同5.1%の増加となった。

販売額、前年(同月)比増減率及び店舗数 (単位：億円，%，店)

年月	ホームセンター			家電大型専門店			ドラッグストア		
	販売額	前年 (同月)比	店舗数	販売額	前年 (同月)比	店舗数	販売額	前年 (同月)比	店舗数
H27	2,186	▲2.0	409	2,251	▲8.5	161	2,685	8.1	685
H28	2,184	▲0.1	409	2,282	1.4	166	2,927	9.0	740
H29	2,199	0.7	408	2,371	3.9	170	3,126	6.8	777
H29.1	148	▲1.5	409	197	0.1	166	236	9.2	744
2	145	▲0.7	408	161	1.4	166	229	3.9	749
3	182	▲1.0	408	239	9.1	166	260	6.5	750
4	203	1.3	409	168	8.5	167	251	7.3	748
5	208	2.8	410	160	0.2	167	269	7.7	754
6	178	2.1	408	185	1.4	168	258	5.9	755
7	192	▲1.5	408	270	10.7	168	287	5.6	756
8	188	1.6	408	202	3.7	168	268	5.7	760
9	166	4.3	408	178	▲3.0	168	247	6.4	763
10	175	▲4.5	410	164	0.9	169	270	9.7	767
11	185	2.2	408	191	4.3	170	249	7.0	775
12	227	2.6	408	256	5.4	170	304	6.8	777
H30.1	150	1.4	408	204	3.6	170	251	6.4	782

注：下線部は事業所からの修正を反映した数値

次回公表予定【平成30年2月分】平成30年4月12日

★★1月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年▲0.9℃ 対前年▲1.2℃

【ホームセンター】気温の低い日が多く、石油ファンヒーター、ストーブ、ホットカーペット、こたつなどの暖房用品や水道管の凍結対策関連商品、カイロなどがよく売れ、灯油も単価上昇により売上げを伸ばした。また、キャットフード・用品なども好調だった。

【家電大型専門店】気温の低い日が多く、エアコン、石油ファンヒーターなどの暖房関連が売り上げを伸ばしたほか、テレビや冷蔵庫、洗濯機などの売れ行きも良かった。また、携帯電話も一昨年の駆け込み需要の買い替え時期に当たり、新型スマートフォンを中心に好調に推移している。

【ドラッグストア】気温の低い日が多く、カイロ、マスク、リップクリーム、発泡系入浴剤、保湿系ボディソープなどの売れ行きが良く、体温計や総合感冒薬も好調だった。引き続き、健康食品や介護用品のほか冷凍食品などの動きも良かった。

専門量販店販売動向

平成30年1月速報

1 県別、業態別

単位：百万円、%

項目等	全国		中国地域		鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
ホームセンター	240,939	▲1.0	15,043	1.4	1,132	0.6	1,429	0.4	3,800	3.5	6,299	2.0	2,383	▲2.4
店舗数(店)	4,298	0.8	408	▲0.2	40	2.6	45	▲2.2	102	▲1.0	135	2.3	86	▲3.4
家電大型専門店	382,113	2.8	20,364	3.6	1,163	2.5	1,405	2.0	5,510	4.3	9,091	4.8	3,195	0.3
店舗数(店)	2,526	2.5	170	2.4	11	0.0	17	0.0	52	0.0	57	5.6	33	3.1
ドラッグストア	503,299	7.0	25,068	6.4	1,746	4.6	2,329	2.7	6,313	7.7	9,031	8.6	5,649	3.7
店舗数(店)	14,933	5.0	782	5.1	63	3.3	68	6.3	176	7.3	289	5.5	186	2.8

2

(参考) 全国、業態別、商品別販売額等

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	240,939	100.0	▲1.0
D I Y用具・素材	51,834	21.5	▲0.6
電気	21,514	8.9	▲0.2
インテリア	17,274	7.2	▲4.3
家庭用品・日用品	51,849	21.5	▲2.3
園芸・エクステリア	19,659	8.2	▲5.7
ペット・ペット用品	19,133	7.9	0.5
カー用品・アウトドア	11,622	4.8	▲5.6
オフィス・カルチャー	14,494	6.0	▲2.4
その他	33,560	13.9	7.0

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	382,113	100.0	2.8
A V家電	58,313	15.3	4.6
情報家電	90,714	23.7	11.5
通信家電	30,175	7.9	▲3.0
カメラ類	15,148	4.0	▲5.5
生活家電	149,289	39.1	1.8
その他	38,474	10.1	▲5.5

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	503,299	100.0	7.0
調剤医薬品	32,248	6.4	10.8
O T C医薬品	73,299	14.6	3.8
ヘルスケア用品(衛生用品) ・介護・ベビー	37,912	7.5	8.3
健康食品	16,731	3.3	2.9
ビューティケア (化粧品・小物)	73,681	14.6	7.3
トイレタリー	46,797	9.3	3.2
家庭用品・日用消耗品 ・ペット用品	74,687	14.8	4.3
食品	136,232	27.1	11.0
その他	11,712	2.3	4.5

