

中国地域専門量販店販売動向 （平成29年速報）

1. 販売額・前年比増減率

ホームセンターの販売額は2,199億円で、前年比0.7%と3年ぶりに前年を上回った。
家電大型専門店の販売額は2,371億円で、同3.9%と2年連続で前年を上回った。
ドラッグストアの販売額は3,126億円で、同6.8%と9年連続で前年を上回った。

販売額、前年比増減率及び店舗数（単位：億円、%、店）

年	ホームセンター			家電大型専門店			ドラッグストア		
	販売額	前年比	店舗数	販売額	前年比	店舗数	販売額	前年比	店舗数
H20	2,257	0.5	362	2,934	2.6	167	1,123	—	382
H21	2,271	0.6	370	2,859	▲2.5	165	1,302	15.9	396
H22	2,290	0.8	382	3,233	13.1	163	1,321	1.5	399
H23	2,330	1.8	394	2,707	▲16.3	168	1,395	5.6	415
H24	2,266	▲2.7	406	2,310	▲14.7	176	1,463	4.9	437
H25	2,235	▲1.4	417	2,326	0.7	167	1,527	4.4	458
H26	2,231	(4.1)	404	2,460	(0.3)	165	2,482	(10.1)	651
H27	2,186	▲2.0	409	2,251	▲8.5	161	2,685	8.1	685
H28	2,184	▲0.1	409	2,282	1.4	166	2,927	9.0	740
H29	2,199	0.7	408	2,371	3.9	170	3,126	6.8	777

注：平成26年の前年比は、新旧統計調査における同一事業所の前年比とします。そのため、表中の販売額から算出された値とは異なります。

★★29年のうごき・一口メモ★★

【ホームセンター】年初は大雪により、除雪用品、長靴などがよく売れ、春から秋の天候が良い時には園芸関係やエクステリア関係が好調で、ヒアリ関係でアリ用殺虫剤にも良い動きがみられた。年末には気温低下により石油ファンヒーターなどの暖房器具が売上げを伸ばし、灯油は単価上昇により年間を通して好調に推移し、前年を上回った。

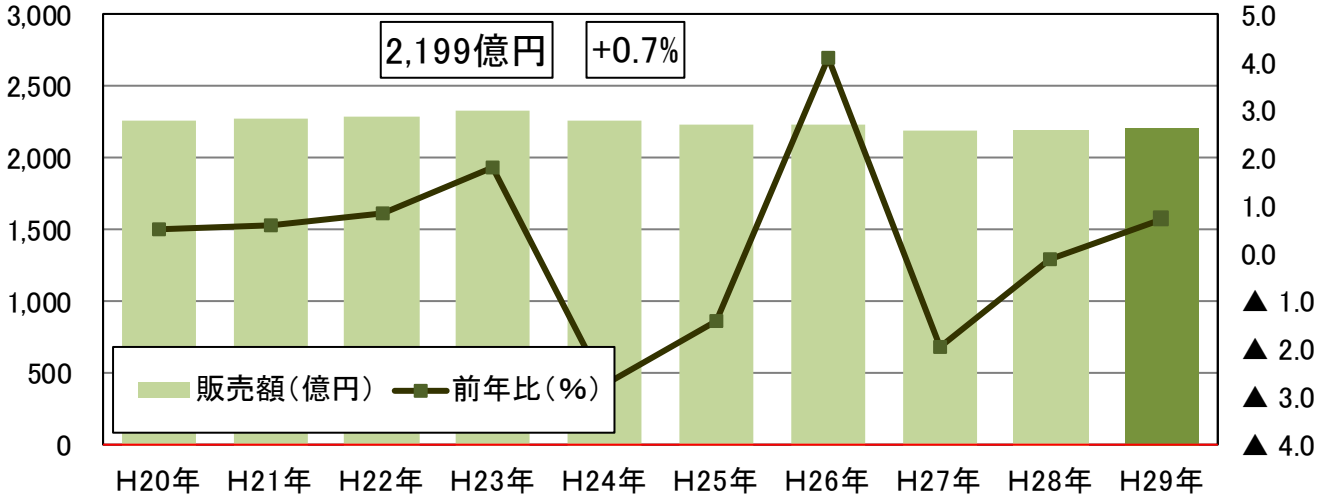
【家電大型専門店】キャンペーン効果によりエアコンがよく売れ、冷蔵庫、洗濯機、掃除機なども高性能商品が選ばれ、有機EL、4Kテレビが売上げを伸ばし、新型スマートフォンの発売が携帯の売上げを引き上げ、全体的に好調に推移し、前年を上回った。

【ドラッグストア】年初は、風邪やインフルエンザの流行により、総合感冒薬やマスクなどが売れ、春は、花粉症対策の目薬、鼻炎薬に良い動きがみられ、夏は、熱中症対策の経口補水液、殺虫剤などの売れ行きが良く、健康食品や介護用品、オーラルケア用品、液体衣類用洗剤、冷凍食品など年間を通して好調を維持し、店舗増もあって前年を上回った。

販売額(億円)

ホームセンター販売額及び前年比の推移

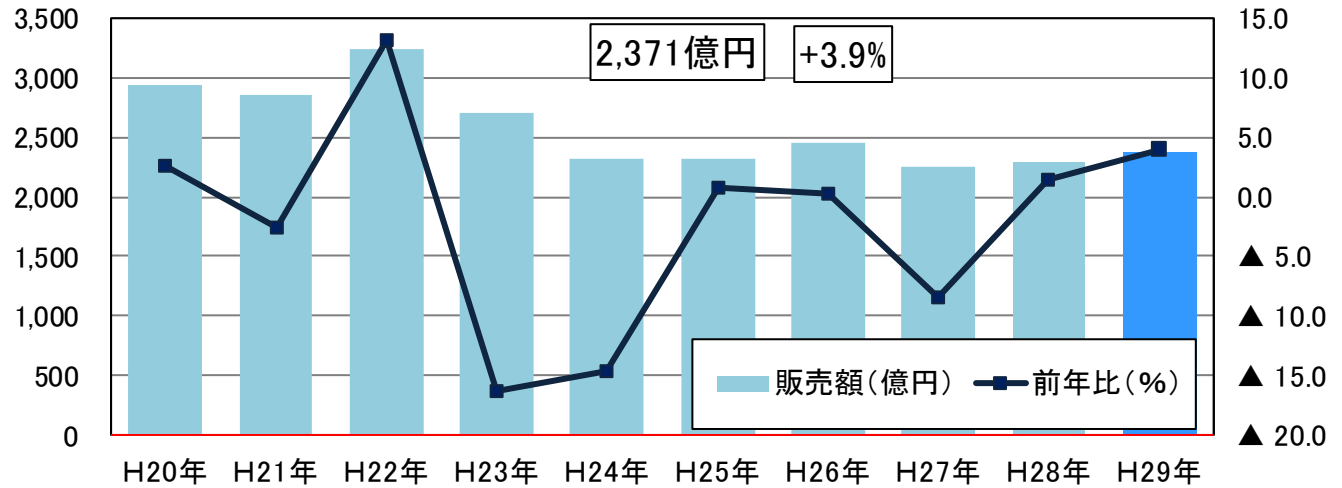
前年比(%)



販売額(億円)

家電大型専門店販売額及び前年比の推移

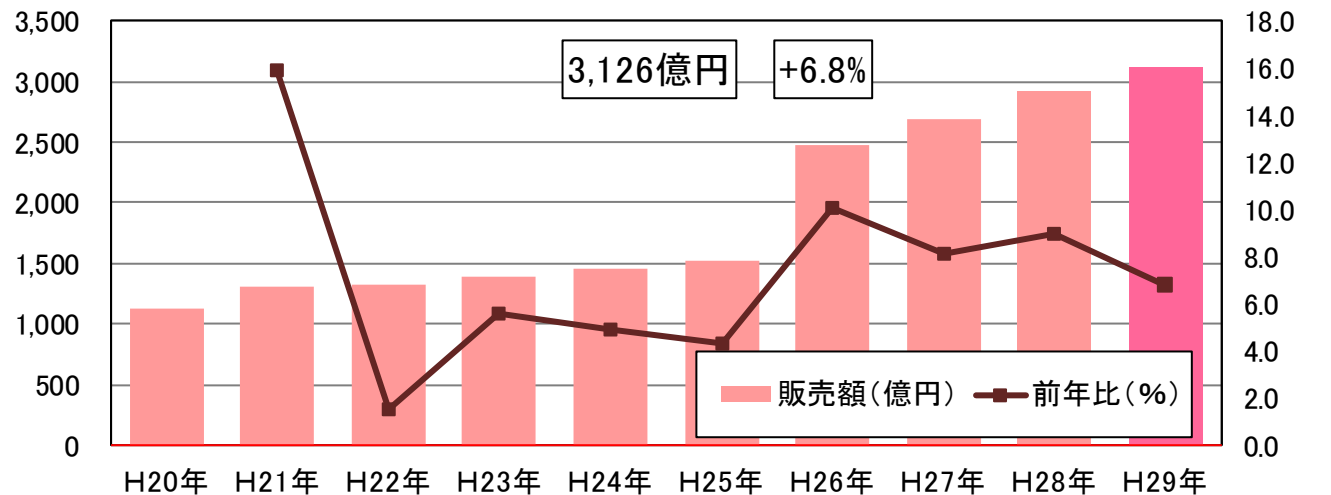
前年比(%)



販売額(億円)

ドラッグストア販売額及び前年比の推移

前年比(%)



専門量販店販売動向

平成29年速報

1 県別、業態別

単位：百万円、%

項目等	全国		中国地域		鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
ホームセンター	3,294,173	▲ 0.4	219,894	0.7	17,236	1.4	22,026	▲ 0.9	55,685	0.8	88,881	2.5	36,066	▲ 3.1
店舗数（店）	4,304	0.7	408	▲ 0.2	40	2.6	45	▲ 2.2	102	▲ 1.0	135	2.3	86	▲ 3.4
家電大型専門店	4,311,504	3.1	237,072	3.9	13,949	4.3	17,034	2.9	62,204	3.7	105,995	5.1	37,890	1.1
店舗数（店）	2,529	2.3	170	2.4	11	0.0	17	0.0	52	0.0	57	5.6	33	3.1
ドラッグストア	6,029,510	5.3	312,579	6.8	22,572	8.3	29,810	5.7	75,735	7.4	112,805	8.4	71,657	3.8
店舗数（店）	14,902	5.0	777	5.0	63	5.0	67	6.3	176	7.3	287	4.7	184	2.8

3

(参考) 全国、業態別、商品別販売額等

単位：百万円、%

ホームセンター			
項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	3,294,173	100.0%	▲ 0.4
D I Y用具・素材	693,696	21.1%	▲ 0.2
電気	223,051	6.8%	▲ 1.9
インテリア	235,905	7.2%	▲ 4.7
家庭用品・日用品	726,648	22.1%	▲ 1.0
園芸・エクステリア	483,689	14.7%	▲ 0.9
ペット・ペット用品	250,840	7.6%	0.1
カー用品・アウトドア	169,188	5.1%	▲ 2.8
オフィス・カルチャー	176,397	5.4%	▲ 0.3
その他	334,759	10.2%	6.0

単位：百万円、%

家電大型専門店			
項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	4,311,504	100.0%	3.1
A V家電	568,857	13.2%	▲ 1.7
情報家電	905,026	21.0%	3.2
通信家電	346,276	8.0%	5.4
カメラ類	191,906	4.5%	3.9
生活家電	1,807,667	41.9%	3.0
その他	491,772	11.4%	7.1

単位：百万円、%

ドラッグストア			
項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	6,029,510	100.0%	5.3
調剤医薬品	383,189	6.4%	2.1
O T C医薬品	860,356	14.3%	3.7
ヘルスケア用品（衛生用品） ・介護・ベビー	415,981	6.9%	3.7
健康食品	206,061	3.4%	4.6
ビューティケア （化粧品・小物）	906,410	15.0%	6.4
トイレタリー	581,229	9.6%	3.3
家庭用品・日用消耗品 ・ペット用品	922,064	15.3%	4.6
食品	1,613,880	26.8%	8.2
その他	140,340	2.3%	3.9