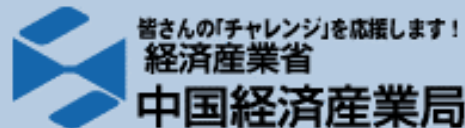


NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
<http://www.chugoku.meti.go.jp>



平成30年2月8日

参事官(調査担当) 森分 幸雄
TEL (082) 224-5633

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (平成29年速報)

1. 百貨店・スーパー(全店舗)の動向

(1) 販売額・前年比増減率

29年の販売額は9,984億円で前年比▲0.4%と、4年ぶりに前年を下回った。

百貨店は2,788億円で同▲2.0%と、20年連続で前年を下回った。

スーパーは7,197億円で同0.2%と、4年連続で前年を上回った。

(2) 商品別

合計 「飲食料品」が同0.7%、「その他の商品」が同0.9%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲3.7%、「紳士服・洋品」が同▲4.6%など7商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同2.2%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲4.2%、「飲食料品」が同▲1.8%など8商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同1.1%、「その他の商品」が同0.0%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲2.9%、「家庭用電気機械器具」が同▲11.1%など7商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー(※既存店)の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月でも存在した店舗

(1) 前年比増減率

29年の販売額は前年比▲1.1%と、3年連続で前年を下回った。

百貨店は同▲2.0%と、3年連続で前年を下回った。

スーパーは同▲0.7%と、3年ぶりに前年を下回った。

(2) 商品別

合計 「その他の商品」が同1.0%と前年を上回った。

「飲食料品」が同▲0.7%、「婦人・子供服・洋品」が同▲3.0%など8商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同2.2%と前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲4.2%、「飲食料品」が同▲1.8%など8商品が前年を下回った。

スーパー 「その他の商品」が同0.1%、「その他の衣料品」が同1.0%と前年を上回った。

「飲食料品」が同▲0.5%、「家庭用電気機械器具」が同▲10.4%など7商品が前年を下回った。

販売額及び前年比増減率 ()内は既存店(調査当月と前年同月でも存在した店舗)

	中国地域		全国	
	販売額(億円)	前年比(%)	販売額(億円)	前年比(%)
合計	9,984	▲0.4 (▲1.1)	196,028	0.0 (0.0)
百貨店	2,788	▲2.0 (▲2.0)	65,532	▲0.7 (0.6)
スーパー	7,197	0.2 (▲0.7)	130,496	0.4 (▲0.3)

★★29年のうごき・一口メモ★★

【百貨店】化粧品の好調が続き、高級時計やラグジュアリーブランドにも良い動きがみられた。また、食を中心とした物産展への集客は好調だった。一方、衣料品は年後半の気温低下により、コートやジャケットに良い動きがみられたものの低迷が続き、ハンドバッグや靴、寝具、家具、家庭用品なども低調で、前年を下回った。

【スーパー】飲食料品は恵方巻きやバレンタイン、入学関連、花見商品、土用の丑、ハロウィン関係などのハレの日商材が好調だったほか、年初と年末には相場高により野菜が売上げを伸ばした。また、11月のブラックフライデーには衣料品の動きも良く、オーガニック、ナチュラル系化粧品が好調で、前年を上回った。

3. 県別動向

(1) 前年比(既存店)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲3.9(▲2.4)	▲4.2(▲1.9)	2.0(0.9)	▲1.5(▲0.5)	▲2.9(▲0.8)
百貨店	▲5.1(▲4.4)	x	x	▲2.3(▲1.6)	x
スーパー	▲3.4(▲1.4)	x	x	▲1.1(0.2)	x

注1：()内は、前年の確報値(年間補正済)

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向(注：前年比増減率は既存店)

鳥取県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など全商品が前年を下回った。全体としては前年比▲3.9%と20年連続で前年を下回った。

島根県は、「飲食料品」、「その他の商品」など全商品が前年を下回った。全体としては同▲4.2%と2年連続で前年を下回った。

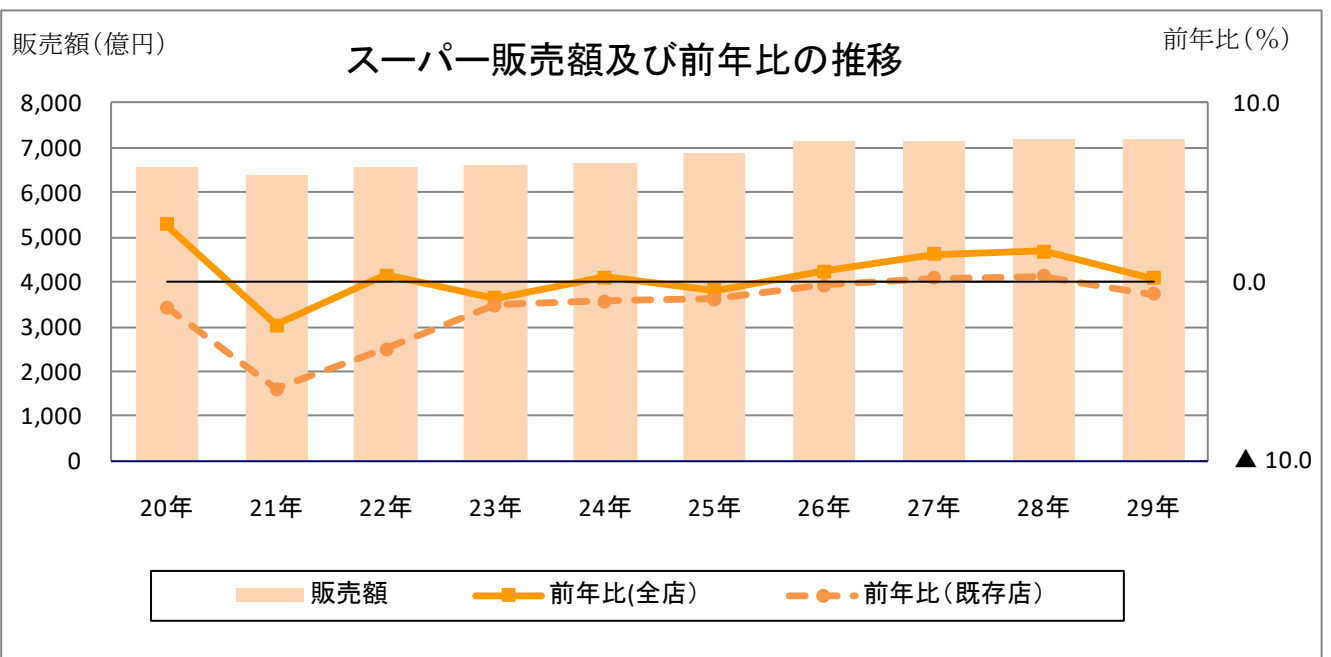
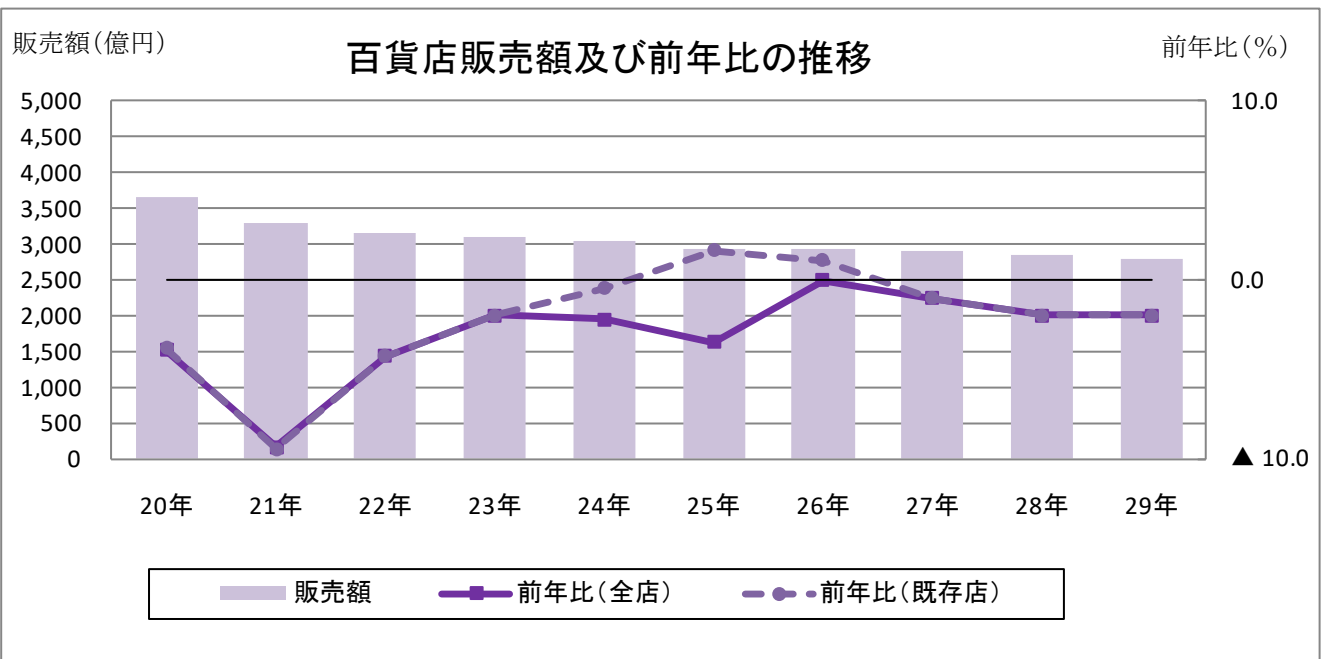
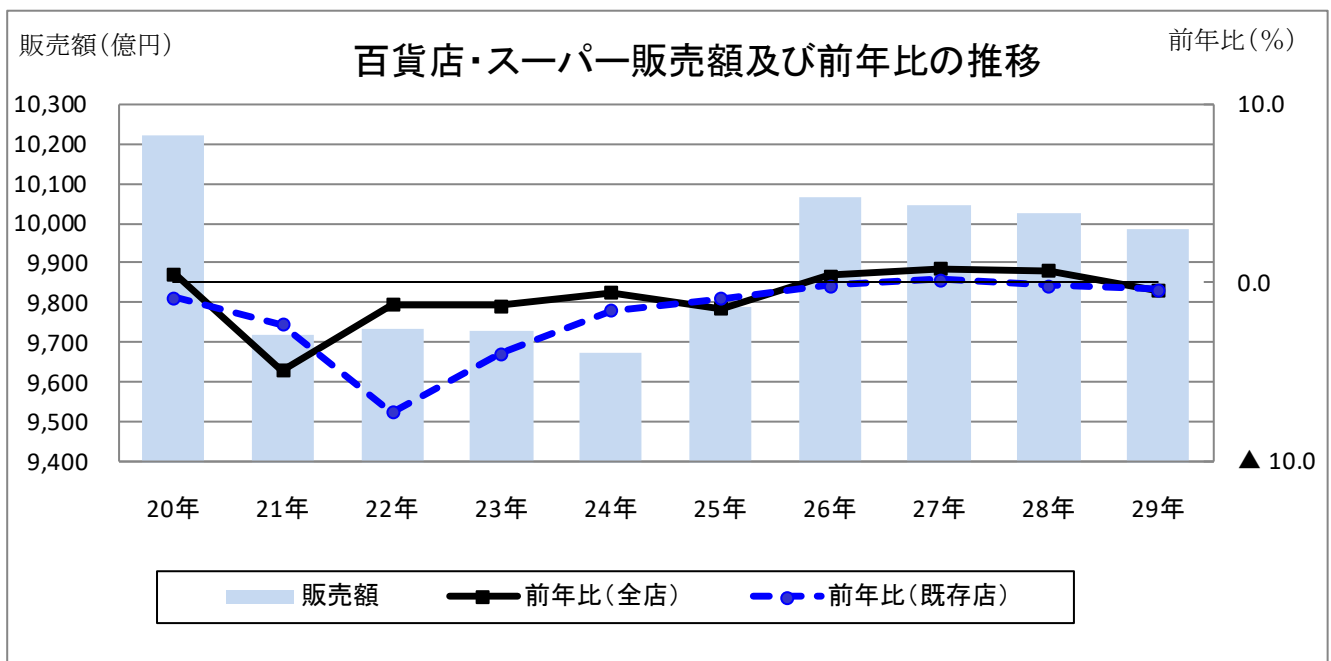
岡山県は、「飲食料品」、「その他の商品」など6商品が前年を上回った。「家庭用電気機械器具」、「家具」など3商品が前年を下回った。全体としては同2.0%と2年連続で前年を上回った。

広島県は、「その他の商品」が前年を上回った。「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など8商品が前年を下回った。全体としては同▲1.5%と3年連続で前年を下回った。

山口県は、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など全商品が前年を下回った。全体としては同▲2.9%と2年連続で前年を下回った。

4. 商品別動向

商品名	百貨店		スーパー	
	前年比 (全店舗)	前年比 (既存店)	前年比 (全店舗)	前年比 (既存店)
衣料品	▲4.5%	▲4.5%	▲3.0%	▲1.1%
「紳士服・洋品」	(▲5.1%)	(▲5.1%)	(▲4.0%)	(▲2.2%)
「婦人・子供服・洋品」	(▲4.2%)	(▲4.2%)	(▲2.9%)	(▲0.9%)
「その他の衣料品」	(▲5.9%)	(▲5.9%)	(▲0.5%)	(1.0%)
身の回り品	▲1.6%	▲1.6%	▲3.7%	▲2.7%
飲食料品	▲1.8%	▲1.8%	1.1%	▲0.5%
家庭用品	▲3.7%	▲3.7%	▲5.0%	▲4.8%
「家具」	(▲3.5%)	(▲3.5%)	(▲6.4%)	(▲5.4%)
「家庭用電気機械器具」	(▲4.8%)	(▲4.8%)	(▲11.1%)	(▲10.4%)
「その他の家庭用品」	(▲3.6%)	(▲3.6%)	(▲1.5%)	(▲1.6%)
その他の商品	2.2%	2.2%	0.0%	0.1%



管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(平成29年分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー			
			販売額	構成比	前年比 %		販売額	構成比	前年比 %		販売額	構成比	前年比 %	
					全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合計			998,432	100.0	▲ 0.4	▲ 1.1	278,770	100.0	▲ 2.0	▲ 2.0	719,663	100.0	0.2	▲ 0.7
商 品 名	衣 料 品	計	152,090	15.2	▲ 3.9	▲ 3.1	87,347	31.3	▲ 4.5	▲ 4.5	64,743	9.0	▲ 3.0	▲ 1.1
		紳士服・洋品	34,234	3.4	▲ 4.6	▲ 3.6	15,975	5.7	▲ 5.1	▲ 5.1	18,258	2.5	▲ 4.0	▲ 2.2
		婦人・子供服・洋品	105,080	10.5	▲ 3.7	▲ 3.0	65,224	23.4	▲ 4.2	▲ 4.2	39,856	5.5	▲ 2.9	▲ 0.9
		その他の衣料品	12,776	1.3	▲ 3.2	▲ 2.5	6,148	2.2	▲ 5.9	▲ 5.9	6,628	0.9	▲ 0.5	1.0
	身の回り品	48,750	4.9	▲ 2.4	▲ 2.0	31,367	11.3	▲ 1.6	▲ 1.6	17,383	2.4	▲ 3.7	▲ 2.7	
	飲食料品	610,968	61.2	0.7	▲ 0.7	81,533	29.2	▲ 1.8	▲ 1.8	529,435	73.6	1.1	▲ 0.5	
	家 庭 用 品	計	36,683	3.7	▲ 4.5	▲ 4.4	13,054	4.7	▲ 3.7	▲ 3.7	23,630	3.3	▲ 5.0	▲ 4.8
		家具	6,914	0.7	▲ 4.5	▲ 4.1	4,573	1.6	▲ 3.5	▲ 3.5	2,341	0.3	▲ 6.4	▲ 5.4
		家庭用電気機械器具	7,863	0.8	▲ 10.5	▲ 9.9	851	0.3	▲ 4.8	▲ 4.8	7,012	1.0	▲ 11.1	▲ 10.4
	その他の家庭用品	21,907	2.2	▲ 2.2	▲ 2.3	7,630	2.7	▲ 3.6	▲ 3.6	14,276	2.0	▲ 1.5	▲ 1.6	
	その他の商品	139,849	14.0	0.9	1.0	56,640	20.3	2.2	2.2	83,210	11.6	0.0	0.1	
	食堂・喫茶	10,091	1.0	▲ 1.8	▲ 1.3	8,829	3.2	▲ 0.9	▲ 0.9	1,262	0.2	▲ 7.4	▲ 4.2	
	販 売 効 率 等	商品券	15,071	—	▲ 8.3	▲ 8.7	11,913	—	▲ 6.6	▲ 6.6	3,158	—	▲ 14.4	▲ 16.0
月末従業者数（人）		33,308	—	▲ 0.4	▲ 1.8	4,052	—	▲ 1.7	▲ 1.7	29,256	—	▲ 0.2	▲ 1.8	
1店舗当りの営業日数		364.1	—	▲ 0.3	—	363.5	—	▲ 0.2	—	364.1	—	▲ 0.3	—	
商店数		317	—	1.6	—	16	—	0.0	—	301	—	1.7	—	
月末売場面積（㎡）		1,912,789	—	0.1	0.2	412,973	—	0.5	0.5	1,499,816	—	0.0	0.1	
1㎡当りの販売額（万円）		51.7	—	0.0	0.0	65.4	—	▲ 3.6	▲ 3.6	47.9	—	0.0	0.0	
従業員1人当りの販売額（万円）		2,997.6	—	▲ 0.0	0.7	6,879.9	—	▲ 0.2	▲ 0.2	2,459.9	—	0.4	1.1	

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売店であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積の定義を変更したため、売場面積1㎡当たり販売額は、平成3年7月分より食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

注4：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる全店ベースの前年同月比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。（平成22年7月～平成23年6月分及び平成25年7月～平成26年6月分の前年同月比増減率に影響。）

管内大型小売店県別販売状況（百貨店＋スーパー）
（平成29年分速報）

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等			合計			鳥取県			島根県			岡山県			広島県			山口県		
			販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %		販売額	前年比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合計			998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	56,307	▲ 3.6	▲ 3.9	56,580	3.9	▲ 4.2	286,932	0.2	2.0	436,604	▲ 0.5	▲ 1.5	162,010	▲ 1.5	▲ 2.9
商 品 名	衣 料 品	計	152,090	▲ 3.9	▲ 3.1	10,054	▲ 5.5	▲ 5.6	8,015	▲ 0.6	▲ 4.7	36,226	▲ 3.5	1.3	75,825	▲ 4.2	▲ 4.0	21,969	▲ 3.6	▲ 5.1
		紳士服・洋品	34,234	▲ 4.6	▲ 3.6	2,116	▲ 8.7	▲ 8.8	2,171	▲ 0.1	▲ 3.9	7,870	▲ 6.0	0.1	17,100	▲ 4.4	▲ 4.2	4,977	▲ 2.8	▲ 4.9
		婦人・子供服・洋品	105,080	▲ 3.7	▲ 3.0	7,194	▲ 4.6	▲ 4.7	5,153	▲ 1.6	▲ 5.4	24,723	▲ 2.9	1.6	53,360	▲ 4.0	▲ 3.9	14,650	▲ 4.3	▲ 5.6
		その他の衣料品	12,776	▲ 3.2	▲ 2.5	744	▲ 4.7	▲ 4.7	691	5.8	▲ 2.0	3,634	▲ 2.2	1.4	5,365	▲ 5.5	▲ 4.8	2,342	▲ 0.9	▲ 2.3
	身の回り品	48,750	▲ 2.4	▲ 2.0	1,847	▲ 6.3	▲ 6.4	1,831	▲ 1.1	▲ 5.4	14,398	0.3	2.8	25,124	▲ 3.2	▲ 3.0	5,550	▲ 4.4	▲ 7.0	
	飲食物品	610,968	0.7	▲ 0.7	29,802	▲ 2.4	▲ 2.9	37,642	6.1	▲ 3.8	187,908	0.5	1.7	244,384	1.1	▲ 0.9	111,232	▲ 0.9	▲ 2.5	
	家 庭 用 品	計	36,683	▲ 4.5	▲ 4.4	5,025	▲ 5.6	▲ 5.6	2,097	2.6	▲ 4.4	8,860	▲ 6.5	▲ 2.2	16,100	▲ 4.0	▲ 4.8	4,601	▲ 4.5	▲ 5.6
		家具	6,914	▲ 4.5	▲ 4.1	614	▲ 2.0	▲ 2.0	383	4.2	▲ 1.5	1,568	▲ 6.9	▲ 4.6	3,551	▲ 4.2	▲ 3.9	798	▲ 6.5	▲ 6.7
		家庭用電気機械器具	7,863	▲ 10.5	▲ 9.9	852	▲ 17.7	▲ 17.7	676	▲ 3.1	▲ 8.3	1,669	▲ 11.0	▲ 5.5	3,539	▲ 8.5	▲ 8.6	1,126	▲ 13.9	▲ 14.4
	品	その他の家庭用品	21,907	▲ 2.2	▲ 2.3	3,559	▲ 2.8	▲ 2.8	1,038	6.2	▲ 2.8	5,623	▲ 5.0	▲ 0.5	9,009	▲ 2.0	▲ 3.6	2,677	0.7	▲ 0.9
品	その他の商品	139,849	0.9	1.0	9,158	▲ 3.5	▲ 3.6	6,650	▲ 0.1	▲ 5.4	37,567	4.5	5.8	68,656	0.2	0.2	17,818	▲ 0.9	▲ 1.1	
品	食堂・喫茶	10,091	▲ 1.8	▲ 1.3	421	▲ 6.5	▲ 6.5	344	▲ 7.4	▲ 7.4	1,973	▲ 5.5	▲ 4.0	6,514	▲ 0.1	0.1	839	▲ 0.5	▲ 0.5	
販 売 効 率 等	商品券	15,071	▲ 8.3	▲ 8.7	671	▲ 11.0	▲ 11.0	1,004	▲ 2.5	▲ 8.6	4,277	▲ 8.0	▲ 7.3	7,796	▲ 8.4	▲ 8.6	1,323	▲ 11.5	▲ 12.4	
	年末従業者数（人）	33,308	▲ 0.4	▲ 1.8	1,776	▲ 6.3	▲ 6.8	2,051	4.0	▲ 7.6	10,904	▲ 0.9	0.4	12,546	0.3	▲ 1.9	6,031	▲ 0.2	▲ 1.8	
	1店舗当りの営業日数	364.1	▲ 0.3	—	364.2	▲ 0.1	—	361.0	▲ 0.5	—	363.8	▲ 0.3	—	364.5	▲ 0.1	—	364.8	▲ 0.2	—	
	商店数	317	1.6	—	16	0.0	—	17	13.3	—	108	0.0	—	106	3.9	—	70	▲ 1.4	—	
	売場面積（㎡）	1,912,789	0.1	0.2	147,166	▲ 1.1	▲ 1.3	109,679	10.9	0.0	513,983	▲ 2.5	0.7	769,535	0.2	0.2	372,427	1.3	0.0	
	1㎡当りの販売額（万円）	51.7	0.0	0.0	38.0	0.0	0.0	51.3	▲ 6.5	▲ 4.3	55.4	2.2	2.2	55.9	0.0	▲ 2.1	43.3	▲ 2.7	▲ 2.7	
	従業員1人当りの販売額（万円）	2,997.6	▲ 0.0	0.7	3,170.9	2.8	3.1	2,759.2	▲ 0.1	3.7	2,631.4	1.1	1.7	3,480.0	▲ 0.7	0.4	2,686.1	▲ 1.3	▲ 1.1	
	販売額の管内シェア			100.0			5.6			5.7			28.7			43.7			16.2	

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

単位：百万円，％，店

	中 国 地 域												
	合 計（百貨店＋スーパー）				百 貨 店				ス ー パ ー				
	販売額	前 年 比		商店数	販売額	前 年 比		商店数	販売額	前 年 比		商店数	
		全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店		
平成14年	1,092,071	▲ 4.1	▲ 2.8	242	427,451	▲ 3.0	▲ 3.0	21	664,619	▲ 4.7	▲ 2.7	221	
15年	1,054,705	▲ 3.4	▲ 3.4	241	413,974	▲ 3.2	▲ 3.2	21	640,731	▲ 3.6	▲ 3.6	220	
16年	1,025,066	▲ 2.8	▲ 3.8	237	398,027	▲ 3.9	▲ 3.9	21	627,039	▲ 2.1	▲ 3.8	216	
17年	1,005,589	▲ 1.9	▲ 2.4	233	391,834	▲ 1.6	▲ 0.2	20	613,755	▲ 2.1	▲ 3.8	213	
18年	979,916	▲ 2.6	▲ 0.7	228	385,614	▲ 1.6	0.3	19	594,302	▲ 3.2	▲ 1.3	209	
19年	1,016,486	3.7	▲ 0.8	256	379,652	▲ 1.5	▲ 1.2	19	636,834	7.2	▲ 0.6	237	
20年	1,021,908	0.5	▲ 2.3	263	364,897	▲ 3.9	▲ 3.8	19	657,011	3.2	▲ 1.4	244	
21年	972,001	▲ 4.9	▲ 7.2	272	330,851	▲ 9.3	▲ 9.4	19	641,150	▲ 2.4	▲ 6.0	253	
22年	973,181	▲ 1.2	▲ 3.9	290	316,788	▲ 4.3	▲ 4.3	19	656,393	0.4	▲ 3.7	271	
23年	972,784	▲ 1.3	▲ 1.5	294	310,600	▲ 2.0	▲ 2.0	19	662,184	▲ 0.9	▲ 1.3	275	
24年	967,656	▲ 0.5	▲ 0.9	296	303,744	▲ 2.2	▲ 0.4	18	663,911	0.3	▲ 1.1	278	
25年	979,197	▲ 1.4	▲ 0.2	326	293,212	▲ 3.5	1.7	16	685,985	▲ 0.4	▲ 1.0	310	
26年	1,006,324	0.4	0.2	323	293,156	▲ 0.0	1.1	16	713,167	0.6	▲ 0.2	307	
27年	1,004,632	0.8	▲ 0.2	311	290,108	▲ 1.0	▲ 1.0	16	714,524	1.5	0.2	295	
r	28年	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
p	29年	998,432	▲ 0.4	▲ 1.1	317	278,770	▲ 2.0	▲ 2.0	16	719,663	0.2	▲ 0.7	301

前年比は増減率を示す。

商店数は年末のもので、全店舗ベース。

平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる全店ベースの前年同月比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。（平成22年7月～平成23年6月分及び平成25年7月～平成26年6月分の全店ベースの前年同月比増減率に影響。） □