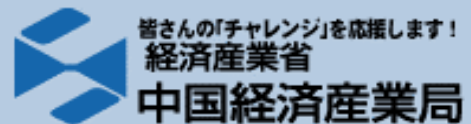


NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
http://www.chugoku.meti.go.jp



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

平成30年2月8日

参事官（調査担当）森分 幸雄
TEL（082）224-5633
FAX（082）224-5641

中国地域専門量販店販売動向 （平成29年12月速報）



政府統計

ホームセンターの販売額は227億円で、前年同月比2.6%と2か月連続で前年を上回った。店舗数は同▲0.2%の減少となった。

家電大型専門店の販売額は256億円で、前年同月比5.4%と3か月連続で前年を上回った。店舗数は同2.4%の増加となった。

ドラッグストアの販売額は303億円で、前年同月比6.8%と33か月連続で前年を上回った。店舗数は同5.0%の増加となった。

販売額、前年（同月）比増減率及び店舗数（単位：億円、%、店）

年月	ホームセンター			家電大型専門店			ドラッグストア		
	販売額	前年 （同月）比	店舗数	販売額	前年 （同月）比	店舗数	販売額	前年 （同月）比	店舗数
H27	2,186	▲2.0	409	2,251	▲8.5	161	2,685	8.1	685
H28	2,184	▲0.1	409	2,282	1.4	166	2,927	9.0	740
H29	2,199	0.7	408	2,371	3.9	170	3,126	6.8	777
H28.12	222	▲0.8	409	243	▲1.2	166	284	8.9	740
H29.1	148	▲1.5	409	197	0.1	166	236	9.2	744
2	145	▲0.7	408	161	1.4	166	229	3.9	749
3	182	▲1.0	408	239	9.1	166	260	6.5	750
4	203	1.3	409	168	8.5	167	251	7.3	748
5	208	2.8	410	160	0.2	167	269	7.7	754
6	178	2.1	408	185	1.4	168	258	5.9	755
7	192	▲1.5	408	270	10.7	168	287	5.6	756
8	188	1.6	408	202	3.7	168	268	5.7	760
9	166	4.3	408	178	▲3.0	168	247	6.4	763
10	175	▲4.5	410	164	0.9	169	270	9.7	767
11	185	2.2	408	191	4.3	170	249	7.0	775
12	227	2.6	408	256	5.4	170	303	6.8	777

注：下線部は事業所からの修正を反映した数値

次回公表予定【平成30年1月分】平成30年3月13日

★★12月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年▲1.7℃ 対前年▲3.1℃

【ホームセンター】気温の低い日が多く、石油ファンヒーター、ストーブ、ホットカーペットなどの暖房用品や防寒用作業着、結露防止用品や除雪用スコップ、カイロなどがよく売れ、灯油も単価上昇により売上げを伸ばした。また、ペット用ホットカーペットやタイヤラックなども好調だった。

【家電大型専門店】気温の低い日が多く、石油ファンヒーターなどの暖房関連が好調に推移したほか、年末でテレビの需要も上がり、有機ELや4Kテレビの売れ行きが良かった。また、冷蔵庫、洗濯機などの動きも良く、引き続き新型スマートフォンが好調に推移し、携帯の売上げが全体を牽引している。

【ドラッグストア】気温の低い日が多く、おでん関連商品、カイロ、マスク、冬物肌着、入浴剤など季節商品の売れ行きが良く、体温計やウイルス対策関連商品なども好調だった。引き続き、健康食品やオーラルケア用品、介護用品なども好調だった。

専門量販店販売動向

平成29年12月速報

1 県別、業態別

単位：百万円、%

項目等	全国		中国地域		鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
ホームセンター	337,092	1.6	22,744	2.6	1,884	5.8	2,316	1.5	5,824	4.7	9,218	2.4	3,502	▲ 1.2
店舗数(店)	4,304	0.7	408	▲ 0.2	40	2.6	45	▲ 2.2	102	▲ 1.0	135	2.3	86	▲ 3.4
家電大型専門店	474,774	5.3	25,561	5.4	1,506	5.1	1,835	4.7	6,806	1.8	11,363	8.4	4,051	3.8
店舗数(店)	2,529	2.3	170	2.4	11	0.0	17	0.0	52	0.0	57	5.6	33	3.1
ドラッグストア	562,494	6.5	30,349	6.8	2,136	6.9	2,820	5.0	7,299	8.3	11,212	8.7	6,882	3.0
店舗数(店)	14,902	5.0	777	5.0	63	5.0	67	6.3	176	7.3	287	4.7	184	2.8

2

(参考) 全国、業態別、商品別販売額等

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	337,092	100.0	1.6
D I Y用具・素材	64,730	19.2	1.9
電気	32,899	9.8	6.8
インテリア	26,628	7.9	▲ 2.6
家庭用品・日用品	76,547	22.7	▲ 1.2
園芸・エクステリア	34,463	10.2	▲ 1.1
ペット・ペット用品	23,267	6.9	1.3
カー用品・アウトドア	14,127	4.2	0.6
オフィス・カルチャー	22,016	6.5	0.2
その他	42,415	12.6	9.2

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	474,774	100.0	5.3
A V家電	68,708	14.5	▲ 1.4
情報家電	118,188	24.9	6.9
通信家電	36,947	7.8	17.6
カメラ類	17,709	3.7	▲ 2.2
生活家電	174,228	36.7	5.1
その他	58,994	12.4	7.1

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	562,494	100.0	6.5
調剤医薬品	35,465	6.3	8.6
O T C医薬品	79,130	14.1	2.4
ヘルスケア用品(衛生用品) ・介護・ベビー	39,830	7.1	6.7
健康食品	17,949	3.2	4.2
ビューティケア (化粧品・小物)	87,117	15.5	7.9
トイレタリー	53,166	9.5	5.1
家庭用品・日用消耗品 ・ペット用品	87,588	15.6	4.2
食品	148,146	26.3	9.8
その他	14,103	2.5	5.4

ドラッグストア

(1)県別販売額、前年(同期、同月)比増減率

(単位:百万円、%)

Table with 17 columns: Year/Month, National, China Region, Iwate Prefecture, Iwagaki Prefecture, Yamagata Prefecture, Hiroshima Prefecture, Yamaguchi Prefecture. Rows include fiscal years from Heisei 27 to Heisei 29 and monthly data.

※「x」は申告者の秘密保持のために秘匿した箇所

※下線部は事業所からの修正を反映した数値

注:平成26年1月分以降の前年同月比は、新旧統計調査における同一事業所の前年同月比とします。そのため、表中の販売額及び店舗数から算出された値とは異なります。

(2)県別店舗数、前年(同期、同月)比増減率

(単位:%)

Table with 17 columns: Year/Month, National, China Region, Iwate Prefecture, Iwagaki Prefecture, Yamagata Prefecture, Hiroshima Prefecture, Yamaguchi Prefecture. Rows include fiscal years from Heisei 27 to Heisei 29 and monthly data.

※「x」は申告者の秘密保持のために秘匿した箇所

※下線部は事業所からの修正を反映した数値

注:平成26年1月分以降の前年同月比は、新旧統計調査における同一事業所の前年同月比とします。そのため、表中の販売額及び店舗数から算出された値とは異なります。