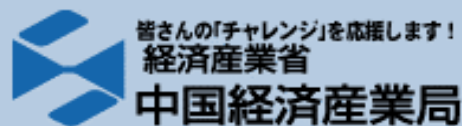


NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
http://www.chugoku.meti.go.jp



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

平成29年11月9日

参事官（調査担当）森分 幸雄

TEL（082）224-5633

FAX（082）224-5641

中国地域専門量販店販売動向 （平成29年9月速報）



政府統計

ホームセンターの販売額は166億円で、前年同月比4.4%と2か月連続で前年を上回った。店舗数は前年同月と同数となった。

家電大型専門店の販売額は178億円で、前年同月比▲3.0%と9か月ぶりに前年を下回った。店舗数は同3.1%の増加となった。

ドラッグストアの販売額は248億円で、前年同月比6.5%と30か月連続で前年を上回った。店舗数は同5.0%の増加となった。

販売額、前年（同月）比増減率及び店舗数（単位：億円、%、店）

年月	ホームセンター			家電大型専門店			ドラッグストア		
	販売額	前年 （同月）比	店舗数	販売額	前年 （同月）比	店舗数	販売額	前年 （同月）比	店舗数
H26	2,231	4.1	404	2,460	0.3	165	2,482	10.1	651
H27	2,186	▲2.0	409	2,251	▲8.5	161	2,685	8.1	685
H28	2,184	▲0.1	409	2,282	1.4	166	2,927	9.0	740
H28.9	159	▲8.5	408	184	11.1	163	232	10.4	727
10	183	▲0.6	408	163	6.0	163	246	5.9	731
11	181	1.2	408	183	0.4	164	232	6.1	733
12	222	▲0.8	409	243	▲1.2	166	284	8.9	740
H29.1	148	▲1.5	409	197	0.1	166	236	9.2	744
2	145	▲0.7	408	161	1.4	166	228	3.9	749
3	182	▲1.0	408	239	9.1	166	260	6.5	750
4	203	1.3	409	168	8.5	167	251	7.3	748
5	208	2.8	410	160	0.2	167	269	7.7	754
6	178	2.1	408	185	1.4	168	258	5.9	755
7	192	▲1.5	408	270	10.7	168	287	5.6	756
8	188	1.6	408	202	3.7	168	268	5.7	760
9	166	4.4	408	178	▲3.0	168	248	6.5	763

注：下線部は事業所からの修正を反映した数値

次回公表予定【平成29年10月分】平成29年12月12日

★★9月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年▲1.0℃ 対前年▲1.0℃

【ホームセンター】平年に比べて気温が低く、冬物寝具、ひざかけ、カーペットなどが好調だった。また、園芸関係では、スコップ、用土、肥料、花苗、野菜苗の売れ行きが良かったほか、塗料、資材、電動工具の動きも良かった。キャットフードなどペット関係の動きも良く、単価上昇により灯油の売上げも伸び、前年を上回った。

【家電大型専門店】有機ELテレビや掃除機は売上げを伸ばしたものの、平年に比べて気温が低く、エアコンの売れ行きが低調だったほか、前年キャンペーンを行った反動による洗濯機やカーブの優勝セールの前年との曜日差もあり、冷蔵庫、電子レンジ、パソコンなどが伸び悩み、前年を下回った。

【ドラッグストア】平年に比べて気温が低く、ハンドクリーム、リップや入浴剤、解熱鎮痛剤、総合感冒薬が好調だった。また、コーヒー、スナック菓子、酒類、冷凍食品、インスタント食品などの売上げも伸びた。引き続き青汁、サプリメントなどの健康食品やオーラルケア用品、マスク、介護食、液体衣類用洗剤なども好調だった。

専門量販店販売動向

平成29年9月速報

1 県別、業態別

単位：百万円、%

項目等	全国		中国地域		鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
ホームセンター	250,706	1.6	16,607	4.4	1,254	3.0	1,630	0.2	4,282	5.0	6,690	7.2	2,751	0.1
店舗数(店)	4,291	1.3	408	0.0	40	2.6	46	0.0	103	0.0	133	1.5	86	▲ 3.4
家電大型専門店	315,819	1.2	17,840	▲ 3.0	1,020	▲ 0.6	1,302	4.9	4,494	0.6	8,291	▲ 6.2	2,733	▲ 3.0
店舗数(店)	2,508	2.5	168	3.1	11	0.0	17	0.0	52	2.0	56	7.7	32	0.0
ドラッグストア	492,840	7.8	24,752	6.5	1,819	6.8	2,368	6.3	5,759	4.7	9,075	9.0	5,731	4.3
店舗数(店)	14,689	5.7	763	5.0	64	6.7	65	4.8	170	6.9	281	3.7	183	4.6

2

(参考) 全国、業態別、商品別販売額等

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	250,706	100.0	1.6
D I Y用具・素材	55,206	22.0	2.9
電気	14,253	5.7	▲ 2.2
インテリア	16,334	6.5	0.7
家庭用品・日用品	56,457	22.5	▲ 0.3
園芸・エクステリア	39,351	15.7	5.7
ペット・ペット用品	20,663	8.2	1.6
カー用品・アウトドア	12,854	5.1	▲ 0.1
オフィス・カルチャー	12,947	5.2	▲ 0.9
その他	22,641	9.0	1.9

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	315,819	100.0	1.2
A V家電	42,958	13.6	▲ 0.4
情報家電	64,836	20.5	3.2
通信家電	28,137	8.9	▲ 1.0
カメラ類	18,390	5.8	8.8
生活家電	123,903	39.2	▲ 2.2
その他	37,595	11.9	10.8

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	492,840	100.0	7.8
調剤医薬品	32,420	6.6	10.6
O T C医薬品	68,781	14.0	6.8
ヘルスケア用品(衛生用品) ・介護・ベビー	32,880	6.7	9.0
健康食品	17,083	3.5	7.8
ビューティケア (化粧品・小物)	73,510	14.9	8.5
トイレタリー	47,006	9.5	5.0
家庭用品・日用消耗品 ・ペット用品	75,887	15.4	5.0
食品	134,018	27.2	9.8
その他	11,255	2.3	4.3

