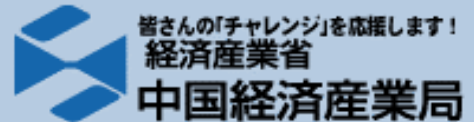


# NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry  
<http://www.chugoku.meti.go.jp>



皆さんの「チャレンジ」を応援します！  
 経済産業省  
 中国経済産業局

平成29年11月9日

参事官（調査担当）森分 幸雄  
 TEL (082) 224-5633  
 FAX (082) 224-5641

## 中国地域百貨店・スーパー販売動向 （平成29年9月速報）



政府統計

### 1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

#### (1) 販売額・前年同月比増減率

9月の販売額は773億円で、前年同月比1.4%と、2か月連続で前年を上回った。

百貨店（16店舗）は207億円で、同▲0.6%と、14か月連続で前年を下回った。

スーパー（297店舗）は566億円で、同2.2%と、2か月連続で前年を上回った。

#### (2) 商品別

合計 「飲食料品」が同2.0%、「その他の商品」が同3.9%など4商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲1.1%、「その他の家庭用品」が同▲4.2%など5商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同8.3%、「家庭用電気機械器具」が同14.0%と前年を上回った。

「飲食料品」が同▲4.9%、「婦人・子供服・洋品」が同▲1.8%など7商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同2.9%、「その他の商品」が同0.9%など6商品が前年を上回った。

「身の回り品」が同▲3.3%、「家庭用電気機械器具」が同▲7.8%など3商品が前年を下回った。

### 2. 百貨店・スーパー（※既存店）の動向

#### (1) 前年同月比増減率

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

9月の販売額は前年同月比0.5%と、5か月ぶりに前年を上回った。

百貨店は同▲0.6%と、14か月連続で前年を下回った。

スーパーは同0.9%と、5か月ぶりに前年を上回った。

#### (2) 商品別

合計 「その他の商品」が同4.0%、「飲食料品」が同0.2%など5商品が前年を上回った。

「その他の家庭用品」が同▲4.4%、「身の回り品」が同▲0.9%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「その他の商品」が同8.3%、「家庭用電気機械器具」が同14.0%と前年を上回った。

「飲食料品」が同▲4.9%、「婦人・子供服・洋品」が同▲1.8%など7商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同0.9%、「その他の商品」が同1.0%など6商品が前年を上回った。

「家庭用電気機械器具」が同▲7.5%、「身の回り品」が同▲2.0%、など3商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店（調査当月と前年同月とともに存在した店舗）

	中国地域		全 国	
	販売額(百万円)	前年同月比(%)	販売額(百万円)	前年同月比(%)
合計	77,348	1.4 ( 0.5)	1,496,774	1.8 ( 1.9)
百貨店	20,745	▲0.6 (▲0.6)	478,381	2.1 ( 4.2)
スーパー	56,603	2.2 ( 0.9)	1,018,393	1.6 ( 0.8)

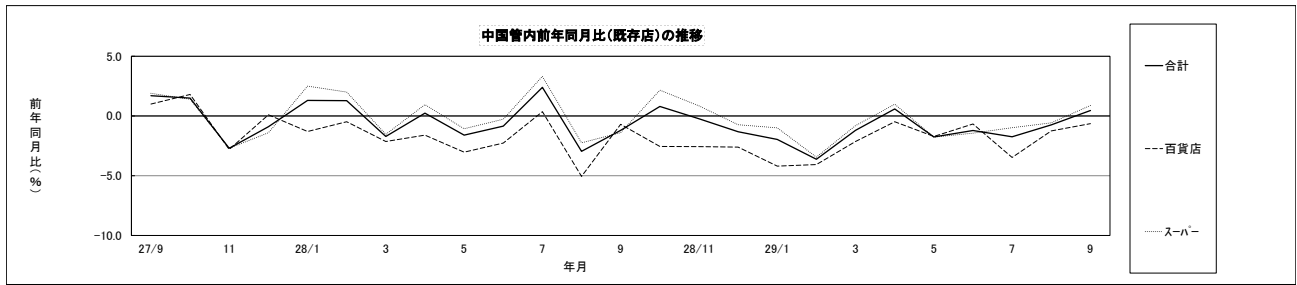
次回公表予定【平成29年10月分】平成29年12月12日

★★9月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年▲1.0℃ 対前年▲1.0℃

【百貨店】中旬の台風による客数の減少などから飲食料品が苦戦し、衣料品も低迷が続いており、家庭用品や寝具、呉服、家具、インテリアなども低調だった。一方、化粧品やラグジュアリーブランド、高級時計は好調が続いており、宝飾品は外商販売により売上げを伸ばし、カープの優勝セールでは、ビールかけTシャツやオリジナル商品の売れ行きが良かった。

【スーパー】飲食料品は運動会のお弁当商材のほか鍋物、おでん材料、お彼岸には和菓子などがよく売れた。また、オーガニック化粧品や早期展開のスケジュール帳やカレンダーも良い動きで、気温が下がり、秋物カジュアル衣料やパジャマ、寝具なども好調だった。カープの優勝セールでは、ビールかけTシャツなどの売れ行きが良かった。



### 3. 県別動向

#### (1) 前年同月比増減率(既存店)

	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県
合計	▲2.6(▲3.8)	▲2.9(▲2.2)	4.3( 2.8)	▲0.2(▲1.4)	▲2.0(▲3.3)
百貨店	▲3.1(▲5.5)	x	x	▲2.6(▲1.9)	x
スーパー	▲2.4(▲3.2)	x	x	1.2(▲1.1)	x

注1：( )内は、先月の確報値

注2：「x」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

#### (2) 県別商品別動向(注：前年同月比増減率は既存店)

鳥取県は、「身の回り品」、「その他の商品」など4商品が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.6%と10か月連続で前年を下回った。

島根県は、「家具」、「紳士服・洋品」が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の商品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.9%と5か月連続で前年を下回った。

岡山県は、「その他の商品」、「飲食料品」など7商品が前年を上回り、「その他の家庭用品」、「家庭用電気機械器具」が前年を下回った。全体としては、前年同月比4.3%と12か月連続で前年を上回った。

広島県は、「その他の商品」、「飲食料品」など5商品が前年を上回り、「身の回り品」、「婦人・子供服・洋品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.2%と5か月連続で前年を下回った。

山口県は、「その他の衣料品」、「その他の家庭用品」が前年を上回り、「飲食料品」、「身の回り品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲2.0%と14か月連続で前年を下回った。

4. 商品別動向

	商 品 名	前年同月比 (全店舗)	前年同月比 (既存店)
百 貨 店	衣料品	▲1.7%	▲1.7%
	「紳士服・洋品」	(▲0.8%)	(▲0.8%)
	「婦人・子供服・洋品」	(▲1.8%)	(▲1.8%)
	「その他の衣料品」	(▲3.0%)	(▲3.0%)
	身の回り品	▲0.2%	▲0.2%
	飲食料品	▲4.9%	▲4.9%
	家庭用品	▲6.0%	▲6.0%
	「家具」	(▲1.1%)	(▲1.1%)
	「家庭用電気機械器具」	(14.0%)	(14.0%)
	「その他の家庭用品」	(▲10.5%)	(▲10.5%)
	その他の商品	8.3%	8.3%
ス   パ 	衣料品	1.2%	3.1%
	「紳士服・洋品」	(0.5%)	(2.3%)
	「婦人・子供服・洋品」	(0.2%)	(2.2%)
	「その他の衣料品」	(9.5%)	(10.9%)
	身の回り品	▲3.3%	▲2.0%
	飲食料品	2.9%	0.9%
	家庭用品	▲1.8%	▲1.8%
	「家具」	(10.4%)	(11.4%)
	「家庭用電気機械器具」	(▲7.8%)	(▲7.5%)
	「その他の家庭用品」	(▲0.6%)	(▲0.9%)
	その他の商品	0.9%	1.0%

管内百貨店・スーパー業態別販売状況

(平成29年9月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円、%

項目等		合計（百貨店＋スーパー）				百貨店				スーパー					
		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %		販売額	構成比	前年同月比 %			
				全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店		
合計		77,348	100.0	1.4	0.5	20,745	100.0	▲ 0.6	▲ 0.6	56,603	100.0	2.2	0.9		
商 品 名	衣料品	計	11,464	14.8	▲ 0.5	0.2	6,783	32.7	▲ 1.7	▲ 1.7	4,681	8.3	1.2	3.1	
		紳士服・洋品	2,359	3.1	▲ 0.1	0.9	1,045	5.0	▲ 0.8	▲ 0.8	1,314	2.3	0.5	2.3	
		婦人・子供服・洋品	8,121	10.5	▲ 1.1	▲ 0.4	5,232	25.2	▲ 1.8	▲ 1.8	2,889	5.1	0.2	2.2	
		その他の衣料品	984	1.3	2.7	3.3	506	2.4	▲ 3.0	▲ 3.0	478	0.8	9.5	10.9	
		身の回り品	4,034	5.2	▲ 1.4	▲ 0.9	2,455	11.8	▲ 0.2	▲ 0.2	1,580	2.8	▲ 3.3	▲ 2.0	
		飲食品	47,404	61.3	2.0	0.2	5,234	25.2	▲ 4.9	▲ 4.9	42,171	74.5	2.9	0.9	
		家庭用品	計	2,765	3.6	▲ 3.3	▲ 3.3	981	4.7	▲ 6.0	▲ 6.0	1,784	3.2	▲ 1.8	▲ 1.8
			家具	510	0.7	2.5	2.7	339	1.6	▲ 1.1	▲ 1.1	171	0.3	10.4	11.4
			家庭用電気機械器具	573	0.7	▲ 5.6	▲ 5.3	72	0.3	14.0	14.0	501	0.9	▲ 7.8	▲ 7.5
			その他の家庭用品	1,682	2.2	▲ 4.2	▲ 4.4	571	2.8	▲ 10.5	▲ 10.5	1,112	2.0	▲ 0.6	▲ 0.9
	その他の商品	10,907	14.1	3.9	4.0	4,610	22.2	8.3	8.3	6,297	11.1	0.9	1.0		
	食堂・喫茶	774	1.0	▲ 5.7	▲ 5.6	683	3.3	▲ 4.3	▲ 4.3	91	0.2	▲ 15.0	▲ 14.4		
販 売 効 率 等	商品券	800	—	▲ 13.6	▲ 14.5	611	—	▲ 8.4	▲ 8.4	189	—	▲ 27.0	▲ 30.5		
	月末従業者数（人）	33,078	—	▲ 0.4	▲ 2.1	4,036	—	▲ 2.3	▲ 2.3	29,042	—	▲ 0.1	▲ 2.1		
	1店舗当りの営業日数	29.9	—	▲ 0.3	—	30.0	—	0.0	—	29.9	—	▲ 0.3	—		
	商店数	313	—	1.3	—	16	—	0.0	—	297	—	1.4	—		
	月末売場面積（㎡）	1,909,804	—	0.5	0.3	413,427	—	0.5	0.5	1,496,377	—	0.5	0.2		
	1㎡当りの販売額（万円）	4.0	—	0.0	0.0	4.9	—	0.0	0.0	3.8	—	2.7	0.0		
	従業員1人当りの販売額（万円）	233.8	—	1.7	2.6	514.0	—	1.7	1.7	194.9	—	2.3	3.0		

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売店であって次に該当するもの

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の商店

注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。

販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。

注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）  
（平成29年9月分速報）

中国経済産業局

単 位：百万円、%

項 目 等			合 計			鳥 取 県			鳥 根 県			岡 山 県			広 島 県			山 口 県		
			販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
				全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
合 計			77,348	1.4	0.5	4,219	▲ 2.6	▲ 2.6	4,306	4.5	▲ 2.9	22,272	3.7	4.3	34,280	1.6	▲ 0.2	12,271	▲ 2.7	▲ 2.0
商 品 名	衣 料 品	計	11,464	▲ 0.5	0.2	739	▲ 5.7	▲ 5.7	580	▲ 1.0	▲ 4.3	2,621	5.0	9.0	6,002	▲ 1.5	▲ 1.4	1,521	▲ 2.8	▲ 2.7
		紳士服・洋品	2,359	▲ 0.1	0.9	125	▲ 6.8	▲ 6.8	146	3.9	0.9	493	4.3	10.1	1,282	▲ 0.6	▲ 0.4	313	▲ 3.2	▲ 3.1
		婦人・子供服・洋品	8,121	▲ 1.1	▲ 0.4	560	▲ 6.0	▲ 6.0	389	▲ 2.6	▲ 5.8	1,847	5.2	9.0	4,277	▲ 2.2	▲ 2.1	1,047	▲ 3.4	▲ 3.3
		その他の衣料品	984	2.7	3.3	54	1.3	1.3	44	▲ 1.3	▲ 6.9	281	4.7	7.3	443	2.4	2.7	162	1.8	1.9
	身の回り品	4,034	▲ 1.4	▲ 0.9	140	4.4	4.4	162	1.7	▲ 1.6	1,138	8.9	11.1	2,131	▲ 4.7	▲ 4.5	463	▲ 10.4	▲ 10.3	
	飲 食 料 品	47,404	2.0	0.2	2,263	▲ 3.0	▲ 3.0	2,903	7.6	▲ 2.2	14,713	2.1	1.9	18,947	3.6	0.3	8,578	▲ 1.9	▲ 1.2	
	家 庭 用 品	計	2,765	▲ 3.3	▲ 3.3	372	▲ 2.5	▲ 2.5	141	5.7	1.7	651	▲ 7.3	▲ 4.6	1,271	▲ 0.7	▲ 1.9	330	▲ 9.3	▲ 8.6
		家 具	510	2.5	2.7	42	▲ 12.5	▲ 12.5	34	26.4	26.2	118	2.4	3.4	268	7.7	7.9	49	▲ 18.4	▲ 18.4
		家庭用電気機械器具	573	▲ 5.6	▲ 5.3	59	▲ 8.8	▲ 8.8	45	▲ 2.6	▲ 4.2	119	▲ 5.6	▲ 4.2	278	1.2	1.2	71	▲ 24.4	▲ 23.6
		その他の家庭用品	1,682	▲ 4.2	▲ 4.4	271	0.8	0.8	62	2.8	▲ 4.8	414	▲ 10.1	▲ 6.8	725	▲ 4.1	▲ 6.3	210	0.1	0.8
そ の 他 の 商 品	10,907	3.9	4.0	679	0.9	0.9	495	▲ 2.5	▲ 4.7	3,001	12.3	12.5	5,414	2.3	2.4	1,317	▲ 2.9	▲ 1.6		
食 堂 ・ 喫 茶	774	▲ 5.7	▲ 5.6	27	▲ 4.8	▲ 4.8	24	▲ 31.0	▲ 31.0	147	▲ 2.8	▲ 2.5	514	▲ 5.3	▲ 5.2	62	▲ 3.1	▲ 3.1		
商 品 券	800	▲ 13.6	▲ 14.5	34	▲ 15.9	▲ 15.9	57	1.3	▲ 12.1	242	▲ 8.4	▲ 7.7	396	▲ 17.0	▲ 17.6	71	▲ 19.4	▲ 19.4		
販 売 効 率 等	月末従業者数（人）	33,078	▲ 0.4	▲ 2.1	1,729	▲ 7.7	▲ 7.7	2,005	1.1	▲ 9.0	10,833	0.6	0.7	12,537	0.6	▲ 2.9	5,974	▲ 2.3	▲ 1.3	
1店舗当りの営業日数	29.9	▲ 0.3	—	30.1	0.0	—	30.1	0.3	—	29.8	▲ 0.7	—	30.0	0.0	—	30.0	0.3	—		
商 店 数	313	1.3	—	16	0.0	—	16	14.3	—	107	0.0	—	105	2.9	—	69	▲ 1.4	—		
売 場 面 積（㎡）	1,909,804	0.5	0.3	146,702	▲ 0.4	▲ 0.4	108,614	8.5	▲ 0.3	512,086	▲ 0.7	0.8	772,053	0.8	0.3	370,349	▲ 0.3	0.1		
1㎡当りの販売額（万円）	4.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	3.9	▲ 4.9	▲ 2.4	4.3	4.9	2.4	4.4	2.3	0.0	3.3	▲ 2.9	▲ 2.9		
従業員1人当りの販売額（万円）	233.8	1.7	2.6	244.0	5.5	5.5	214.7	3.4	6.7	205.6	3.1	3.5	273.4	1.0	2.8	205.4	▲ 0.4	▲ 0.7		
販 売 額 の 管 内 シェ ア			100.0			5.5			5.6			28.8			44.3			15.9		

注：販売額には、消費税を含む。

# 百貨店・スーパーの販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局

単位：百万円，%

年 月	中 国 地 域											
	合計(百貨店+スーパー)											
	百貨店				スーパー							
	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)	前年比		事業所 (店)			
全店	既存店	全店		既存店	全店		既存店					
26年計	1,006,324	0.4	0.2	323	293,156	▲ 0.0	1.1	16	713,167	0.6	▲ 0.2	307
27年計	1,004,632	0.8	▲ 0.2	311	290,108	▲ 1.0	▲ 1.0	16	714,524	1.5	0.2	295
28年計	1,002,433	0.7	▲ 0.4	312	284,342	▲ 2.0	▲ 2.0	16	718,091	1.7	0.3	296
28年7～9月期	248,856	▲ 0.0	▲ 0.5	309	68,274	▲ 1.6	▲ 1.6	16	180,582	0.6	▲ 0.1	293
10～12月期	271,925	▲ 0.1	▲ 0.4	312	80,424	▲ 2.6	▲ 2.6	16	191,501	1.0	0.6	296
29年1～3月期	237,179	▲ 1.8	▲ 2.2	310	68,069	▲ 3.4	▲ 3.4	16	169,109	▲ 1.2	▲ 1.7	294
4～6月期	238,714	▲ 0.6	▲ 0.8	313	64,520	▲ 1.0	▲ 1.0	16	174,194	▲ 0.4	▲ 0.8	297
7～9月期	248,936	0.0	▲ 0.7	313	66,944	▲ 1.9	▲ 1.9	16	181,991	0.8	▲ 0.3	297
28年7月	89,923	3.0	2.4	310	27,133	0.4	0.4	16	62,790	4.2	3.3	294
8月	82,653	▲ 2.3	▲ 3.0	310	20,263	▲ 5.1	▲ 5.1	16	62,390	▲ 1.3	▲ 2.2	294
9月	76,280	▲ 1.0	▲ 1.2	309	20,879	▲ 0.7	▲ 0.7	16	55,402	▲ 1.2	▲ 1.4	293
10月	82,338	0.9	0.8	310	22,603	▲ 2.6	▲ 2.6	16	59,734	2.3	2.2	294
11月	82,551	0.0	▲ 0.2	311	25,190	▲ 2.6	▲ 2.6	16	57,361	1.2	0.8	295
12月	107,036	▲ 1.0	▲ 1.3	312	32,630	▲ 2.6	▲ 2.6	16	74,406	▲ 0.2	▲ 0.7	296
29年1月	83,734	▲ 1.2	▲ 2.0	313	24,328	▲ 4.2	▲ 4.2	16	59,406	0.0	▲ 1.0	297
2月	72,095	▲ 2.8	▲ 3.6	312	20,032	▲ 4.1	▲ 4.1	16	52,062	▲ 2.3	▲ 3.4	296
3月	81,350	▲ 1.6	▲ 1.2	310	23,709	▲ 2.1	▲ 2.1	16	57,641	▲ 1.3	▲ 0.8	294
4月	78,515	0.4	0.6	312	20,833	▲ 0.5	▲ 0.5	16	57,682	0.8	1.0	296
5月	81,074	▲ 1.4	▲ 1.8	313	21,298	▲ 1.7	▲ 1.7	16	59,777	▲ 1.3	▲ 1.8	297
6月	79,125	▲ 0.7	▲ 1.2	313	22,389	▲ 0.7	▲ 0.7	16	56,736	▲ 0.7	▲ 1.4	297
7月	88,817	▲ 1.2	▲ 1.7	313	26,190	▲ 3.5	▲ 3.5	16	62,627	▲ 0.3	▲ 1.0	297
8月	82,771	0.1	▲ 0.7	313	20,009	▲ 1.3	▲ 1.3	16	62,762	0.6	▲ 0.6	297
9月	77,348	1.4	0.5	313	20,745	▲ 0.6	▲ 0.6	16	56,603	2.2	0.9	297

注1：pは速報値，rは修正値。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので，全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため，これに関わる全店ベースの前年同月比増減率は，この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

(平成22年7月～平成23年6月及び平成25年7月～平成26年6月の全店ベースの前年同月比増減率に影響。)

注3：平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、平成27年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。したがって、平成27年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成27年7月分以降と接続する。

(参考)

## 中国地域コンビニエンス・ストア 販売動向 (平成29年9月分速報)

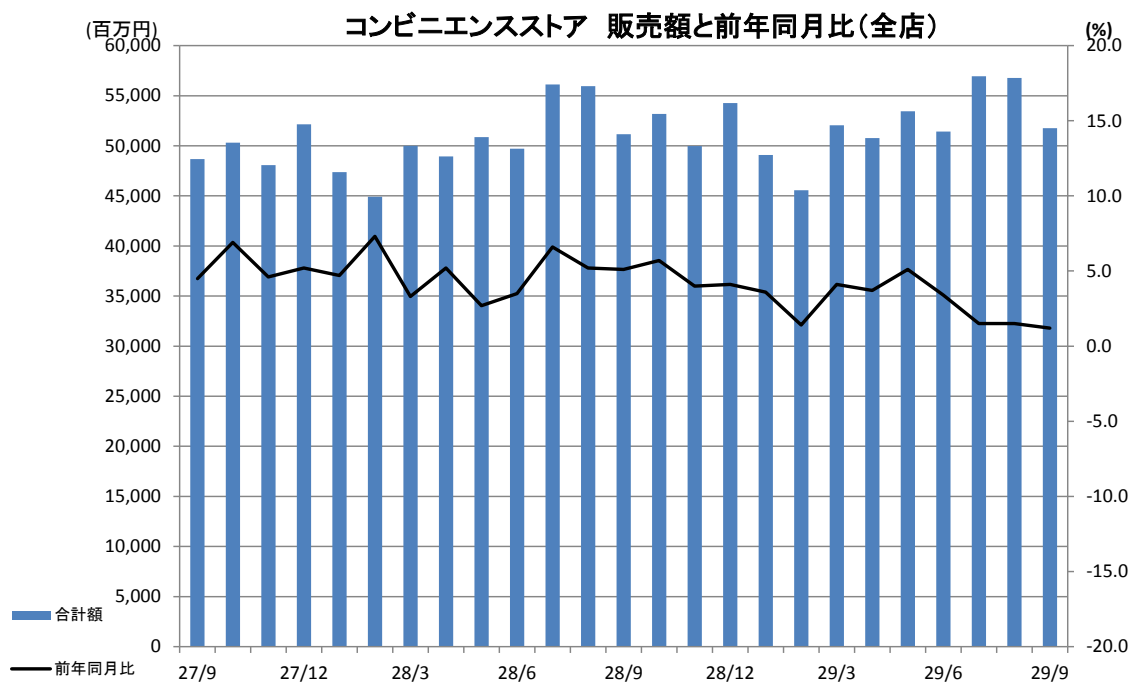
平成29年9月のコンビニエンス・ストアの商品販売額及びサービス売上高(以下「販売額等」という)は518億円、新規店舗を含む全店舗では、前年同月比1.2%と55か月連続で前年を上回った。

販売額等及び前年同月比増減率(全店)

単位：百万円(小数点以下四捨五入)，%

年月	中国地域					全国			
	商品販売額及びサービス売上高		店舗数		一店舗当たりの販売額	商品販売額及びサービス売上高		店舗数	
	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比	前年(同月)比	金額	前年(同月)比	店舗数	前年(同月)比
H26	550,984	6.0	2,810	5.7	0.3	10,423,230	5.6	52,725	5.0
H27	584,674	6.1	2,880	2.5	3.5	10,995,650	5.5	54,505	3.4
H28	612,487	4.8	2,972	3.2	1.5	11,445,614	4.1	55,636	2.1
H28.9	51,145	5.1	2,958	3.3	1.7	955,235	4.0	55,314	2.4
10	53,181	5.7	2,924	1.9	3.7	989,271	4.3	55,384	2.4
11	49,984	4.0	2,959	2.9	1.1	933,220	3.8	55,498	2.3
12	54,275	4.1	2,972	3.2	0.9	1,007,474	3.7	55,636	2.1
H29.1	49,089	3.6	2,971	2.8	0.8	916,043	3.3	55,828	1.9
2	45,572	1.4	3,002	3.2	▲1.7	854,152	0.8	56,261	1.9
3	52,056	4.1	3,009	3.4	0.7	969,831	3.2	56,160	2.1
4	50,775	3.7	3,011	3.2	0.5	951,351	3.3	56,216	2.0
5	53,446	5.1	3,019	3.4	1.7	996,460	3.6	56,246	1.9
6	51,413	3.4	3,020	3.2	0.2	973,112	2.9	56,263	2.0
7	56,946	1.5	3,030	3.0	▲1.5	1,076,338	3.1	56,411	1.9
8	56,781	1.5	3,037	2.4	▲0.9	1,051,320	1.9	56,574	1.7
p9	51,764	1.2	3,026	2.3	▲1.1	978,058	2.1	56,382	1.6

pは速報値。H28.12月までは事業所からの修正を反映した確報値。



### コンビニエンス・ストア統計調査について

1. <調査の範囲> この調査は、直営店やFC、VCなどの形態に関係なく、500店舗以上を有するコンビニエンス・ストアのチェーン企業本部を対象としています。
2. <調査の開始時期及び期間> この調査は、平成10年10月分から調査を開始しましたが、平成10年4月分まで遡及して、同時に前年同月値も併せて調査しています。

