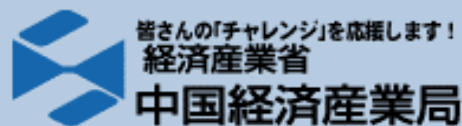


# NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry  
http://www.chugoku.meti.go.jp



皆さんの「チャレンジ」を応援します！  
経済産業省  
中国経済産業局

平成29年10月12日

参事官（調査担当）森分 幸雄

TEL（082）224-5633

FAX（082）224-5641

## 中国地域専門量販店販売動向 (平成29年8月速報)



政府統計

ホームセンターの販売額は188億円で、前年同月比1.7%と2か月ぶりに前年を上回った。店舗数は前年同月と同数となった。

家電大型専門店の販売額は202億円で、前年同月比3.7%と8か月連続で前年を上回った。店舗数は同3.7%の増加となった。

ドラッグストアの販売額は268億円で、前年同月比5.7%と29か月連続で前年を上回った。店舗数は同4.8%の増加となった。

販売額、前年(同月)比増減率及び店舗数 (単位：億円，%，店)

年月	ホームセンター			家電大型専門店			ドラッグストア		
	販売額	前年 (同月)比	店舗数	販売額	前年 (同月)比	店舗数	販売額	前年 (同月)比	店舗数
H26	2,231	4.1	404	2,460	0.3	165	2,482	10.1	651
H27	2,186	▲2.0	409	2,251	▲8.5	161	2,685	8.1	685
H28	2,184	▲0.1	409	2,282	1.4	166	2,927	9.0	740
H28.8	185	▲4.5	408	195	▲8.7	162	253	11.9	725
9	159	▲8.5	408	184	11.1	163	232	10.4	727
10	183	▲0.6	408	163	6.0	163	246	5.9	731
11	181	1.2	408	183	0.4	164	232	6.1	733
12	222	▲0.8	409	243	▲1.2	166	284	8.9	740
H29.1	148	▲1.5	409	197	0.1	166	236	9.2	744
2	145	▲0.7	408	161	1.4	166	228	3.9	749
3	182	▲1.0	408	239	9.1	166	260	6.5	750
4	203	1.3	409	168	8.5	167	251	7.3	748
5	208	2.8	410	160	0.2	167	269	7.7	754
6	178	2.1	408	185	1.4	168	258	5.9	755
7	192	▲1.5	408	270	10.7	168	287	5.6	756
8	188	1.7	408	202	3.7	168	268	5.7	760

注：下線部は事業所からの修正を反映した数値

次回公表予定【平成29年9月分】平成29年11月9日

★★8月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年+0.8℃ 対前年+0.7℃

【ホームセンター】平年に比べて気温が高かったものの、扇風機、アウトドア関連用品、花火、海水浴関連、い草関係は苦戦した。一方、ハチ用殺虫剤が好調で、台所用洗剤、衣類用洗剤、柔軟仕上げ剤のほか、お盆には墓参り用の切り花、葉物がよく売れた。キャットフードなどペット関係の動きも良く、中元ギフトや飲料、菓子の売上げも伸び、前年を上回った。

【家電大型専門店】平年に比べて気温が高かったものの、前年の反動もありエアコンは低調だった。一方、有機ELテレビや一眼レフ・ミラーレス一眼が好調なデジタルカメラが売上げを伸ばし、洗濯機、掃除機なども好調で前年を上回った。

【ドラッグストア】平年に比べて気温が高く、熱中症対策の経口補水液、素麺、麺つゆ、殺虫剤、虫除け、くん煙剤などの売上げが伸びた。また、O-157の影響で除菌スプレーがよく売れたほか、引き続きダイエットサプリ、健康酢、シャンプー、リンス、ボディソープ、ハンドソープ、オーラルケア用品、マスク、介護食、液体衣類用洗剤、香づけ柔軟仕上げ剤も好調だった。

# 専門量販店販売動向

平成29年8月速報

## 1 県別、業態別

単位：百万円、%

項目等	全国		中国地域		鳥取県		島根県		岡山県		広島県		山口県	
	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比	販売額	前年同月比
ホームセンター	277,522	▲0.2	18,808	1.7	1,498	1.4	1,935	1.4	4,711	3.3	7,640	2.8	3,024	▲3.1
店舗数(店)	4,281	1.1	408	0.0	40	2.6	46	0.0	103	0.0	133	2.3	86	▲4.4
家電大型専門店	356,692	5.4	20,216	3.7	1,251	5.0	1,497	4.8	5,254	4.9	8,914	4.6	3,300	▲1.6
店舗数(店)	2,506	2.6	168	3.7	11	0.0	17	0.0	53	3.9	55	7.8	32	0.0
ドラッグストア	516,913	5.6	26,768	5.7	1,975	6.5	2,582	3.8	6,388	3.9	9,563	7.6	6,260	5.2
店舗数(店)	14,620	5.3	760	4.8	63	5.0	65	4.8	170	5.6	280	4.1	182	5.2

2

(参考) 全国、業態別、商品別販売額等

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	277,522	100.0	▲0.2
D I Y用具・素材	54,981	19.8	▲0.6
電気	16,343	5.9	▲4.0
インテリア	19,435	7.0	▲3.9
家庭用品・日用品	67,108	24.2	1.4
園芸・エクステリア	39,375	14.2	2.2
ペット・ペット用品	22,144	8.0	2.1
カー用品・アウトドア	18,128	6.5	▲7.2
オフィス・カルチャー	13,972	5.0	0.7
その他	26,036	9.4	1.3

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	356,692	100.0	5.4
A V家電	45,129	12.7	2.6
情報家電	67,574	18.9	11.4
通信家電	24,392	6.8	▲2.3
カメラ類	16,143	4.5	16.0
生活家電	161,445	45.3	1.4
その他	42,009	11.8	18.4

単位：百万円、%

項目等	販売額	構成比	前年同月比
合計	516,913	100.0	5.6
調剤医薬品	31,535	6.1	5.8
O T C医薬品	73,103	14.1	4.4
ヘルスケア用品(衛生用品) ・介護・ベビー	34,078	6.6	5.6
健康食品	17,900	3.5	2.1
ビューティケア (化粧品・小物)	77,247	14.9	5.6
トイレタリー	49,485	9.6	1.9
家庭用品・日用消耗品 ・ペット用品	80,600	15.6	6.2
食品	141,048	27.3	8.1
その他	11,917	2.3	3.6





