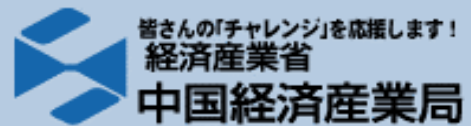


NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
http://www.chugoku.meti.go.jp



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

平成28年3月9日

企画調査課長 藤本 茂文
TEL (082) 224-5633

中国地域専門量販店販売動向 (平成28年1月速報)



政府統計

ホームセンターの販売額は151億円で、前年同月比5.1%と3か月ぶりに前年を上回った。店舗数は同1.2%の増加となった。

家電大型専門店の販売額は196億円で、前年同月比4.7%と3か月ぶりに前年を上回った。店舗数は同▲2.4%の減少となった。

ドラッグストアの販売額は212億円で、前年同月比4.5%と10か月連続で前年を上回った。店舗数は同5.5%の増加となった。

販売額、前年(同月)比増減率及び店舗数 (単位: 億円, %, 店)

年月	ホームセンター			家電大型専門店			ドラッグストア		
	販売額	前年 (同月)比	店舗数	販売額	前年 (同月)比	店舗数	販売額	前年 (同月)比	店舗数
H25	2,235	▲1.4	417	2,326	0.7	167	1,527	4.4	458
H26	2,231	4.1	404	2,460	0.3	165	2,482	10.1	651
H27	2,186	▲2.0	409	2,251	▲8.5	161	2,676	7.8	685
H27.1	143	▲6.9	405	188	▲12.4	165	203	9.4	652
2	145	▲5.2	405	159	▲21.6	165	198	6.8	651
3	181	▲25.2	404	230	▲40.0	166	227	▲9.2	660
4	193	10.5	405	156	11.1	166	211	24.7	662
5	207	6.2	405	162	11.2	166	233	18.1	668
6	176	▲1.5	405	175	▲4.9	163	225	10.9	669
7	187	1.2	406	220	▲2.2	162	235	7.3	670
8	194	5.1	407	214	9.5	161	225	8.3	671
9	174	1.7	407	166	▲6.8	161	210	5.3	674
10	184	3.9	406	154	0.7	161	231	9.2	678
11	179	▲1.7	408	182	▲3.4	161	218	5.2	683
12	224	▲4.8	409	246	▲1.9	161	259	5.5	685
H28.1	151	5.1	410	196	4.7	161	212	4.5	688

注：平成26年1月分から12月分の前年同月比は、新旧統計調査における同一事業所の前年同月比です。
※下線部は事業所からの修正を反映した数値

次回公表予定【平成28年2月分】平成28年4月7日

★★1月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年+0.4℃ 対前年▲0.2℃

【ホームセンター】中旬以降の寒波の影響で、ファンヒーター、ストーブ、ホットカーペット、除雪用のスコップ、スノーダンプなどの冬物商品のほか、水道管の補修用品が好調だった。また、健康器具はバランスボール、ヨガマットなどの動きが良く、引き続きペット用プレミアムフードの売れ行きが良かった。

【家電大型専門店】中旬以降の寒波の影響もあり、エアコンなど暖房関連の器具が伸びたほか、新OS搭載パソコン、引き続き高機能タイプ商品の4Kテレビ、洗濯機、炊飯器、冷蔵庫などや料金変更前の駆け込み需要により携帯電話の販売が好調だった。

【ドラッグストア】中旬以降の寒波の影響により、カイロ、防寒肌着のほか、鍋つゆなどの鍋料理関連商品の販売が好調だった。また、特保の健康茶のほか、介護用品、介護食、キッチンペーパー、柔軟剤などの販売が増加した。一方、前半気温が高かった影響で、風邪薬、うがい薬、葛根湯、マスク、体温計などの販売は低調だった。