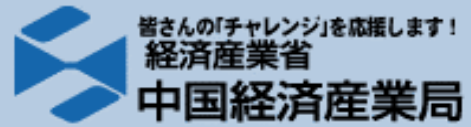


# NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry  
http://www.chugoku.meti.go.jp



皆さんの「チャレンジ」を応援します！  
経済産業省  
中国経済産業局

平成28年2月9日

企画調査課長 藤本 茂文  
TEL (082) 224-5633

## 中国地域専門量販店販売動向 (平成27年12月速報)



政府統計

ホームセンターの販売額は225億円で、前年同月比▲4.4%と2か月連続で前年を下回った。店舗数は同1.2%の増加となった。

家電大型専門店の販売額は246億円で、前年同月比▲1.9%と2か月連続で前年を下回った。店舗数は同▲2.4%の減少となった。

ドラッグストアの販売額は259億円で、前年同月比5.5%と9か月連続で前年を上回った。店舗数は同5.2%の増加となった。

販売額、前年(同月)比増減率及び店舗数 (単位：億円，%，店)

| 年月     | ホームセンター |             |     | 家電大型専門店 |             |     | ドラッグストア |             |     |
|--------|---------|-------------|-----|---------|-------------|-----|---------|-------------|-----|
|        | 販売額     | 前年<br>(同月)比 | 店舗数 | 販売額     | 前年<br>(同月)比 | 店舗数 | 販売額     | 前年<br>(同月)比 | 店舗数 |
| H25    | 2,235   | ▲1.4        | 417 | 2,326   | 0.7         | 167 | 1,527   | 4.4         | 458 |
| H26    | 2,231   | 4.1         | 404 | 2,460   | 0.3         | 165 | 2,482   | 10.1        | 651 |
| H27    | 2,187   | ▲2.0        | 409 | 2,251   | ▲8.5        | 161 | 2,676   | 7.8         | 685 |
| H26.12 | 235     | 0.3         | 404 | 250     | ▲10.6       | 165 | 245     | 9.4         | 651 |
| H27.1  | 143     | ▲6.9        | 405 | 188     | ▲12.4       | 165 | 203     | 9.4         | 652 |
| 2      | 145     | ▲5.2        | 405 | 159     | ▲21.6       | 165 | 198     | 6.8         | 651 |
| 3      | 181     | ▲25.2       | 404 | 230     | ▲40.0       | 166 | 227     | ▲9.2        | 660 |
| 4      | 193     | 10.5        | 405 | 156     | 11.1        | 166 | 211     | 24.7        | 662 |
| 5      | 207     | 6.2         | 405 | 162     | 11.2        | 166 | 233     | 18.1        | 668 |
| 6      | 176     | ▲1.5        | 405 | 175     | ▲4.9        | 163 | 225     | 10.9        | 669 |
| 7      | 187     | 1.2         | 406 | 220     | ▲2.2        | 162 | 235     | 7.3         | 670 |
| 8      | 194     | 5.1         | 407 | 214     | 9.5         | 161 | 225     | 8.3         | 671 |
| 9      | 174     | 1.7         | 407 | 166     | ▲6.8        | 161 | 210     | 5.3         | 674 |
| 10     | 184     | 3.9         | 406 | 154     | 0.7         | 161 | 231     | 9.2         | 678 |
| 11     | 179     | ▲1.7        | 408 | 182     | ▲3.4        | 161 | 218     | 5.2         | 683 |
| 12     | 225     | ▲4.4        | 409 | 246     | ▲1.9        | 161 | 259     | 5.5         | 685 |

注：平成26年1月分から12月分の前年同月比は、新旧統計調査における同一事業所の前年同月比です。  
※下線部は事業所からの修正を反映した数値

次回公表予定【平成28年1月分】平成28年3月9日

★★12月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年+1.8℃ 対前年+3.8℃

【ホームセンター】暖冬の影響で、灯油をはじめ、ファンヒーター、ストーブ、ホットカーペットなどの販売が低調だった。また、好調だった健康器具は一巡して伸び悩んだ。一方、年末の大掃除関連用品やしめ縄、葉ボタンなどの正月用品の動きは良く、引き続きペット用プレミアムフードの販売は好調だった。

【家電大型専門店】暖冬の影響で、エアコンなど暖房関連の器具が伸び悩んだほか、新OS搭載パソコンの販売も低調だった。一方、引き続き高機能タイプの商品は好調で、4Kテレビ、洗濯機のほか、「内食」傾向による炊飯器や省エネモデルや高機能モデルへの買い替え需要による冷蔵庫などの販売は好調だった。

【ドラッグストア】暖冬の影響で、風邪薬、うがい薬、マスク、体温計、ハンドクリームなどの販売は低調だったが、一人前用の小分けタイプの鍋つゆや麺、ポン酢など鍋物関連の食品、特保の健康茶のほか、住居洗剤、衣料洗剤やキッチンペーパーなどの日用消耗品の販売が増加した。