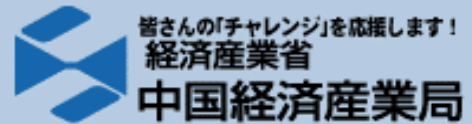


NEWS RELEASE

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry
http://www.chugoku.meti.go.jp



皆さんの「チャレンジ」を応援します！
経済産業省
中国経済産業局

平成28年1月13日

企画調査課長 藤本 茂文
TEL (082) 224-5633

中国地域専門量販店販売動向 (平成27年11月速報)



政府統計

ホームセンターの販売額は179億円で、前年同月比▲1.5%と5か月ぶりに前年を下回った。店舗数は同1.0%の増加となった。

家電大型専門店の販売額は182億円で、前年同月比▲3.4%と2か月ぶりに前年を下回った。店舗数は同▲2.4%の減少となった。

ドラッグストアの販売額は218億円で、前年同月比5.2%と8か月連続で前年を上回った。店舗数は同5.2%の増加となった。

販売額、前年(同月)比増減率及び店舗数 (単位: 億円, %, 店)

年月	ホームセンター			家電大型専門店			ドラッグストア		
	販売額	前年(同月)比	店舗数	販売額	前年(同月)比	店舗数	販売額	前年(同月)比	店舗数
H24	2,266	▲2.7	406	2,310	▲14.7	176	1,463	4.9	437
H25	2,235	▲1.4	417	2,326	0.7	167	1,527	4.4	458
H26	<u>2,231</u>	(4.1)	404	2,460	(0.3)	165	<u>2,482</u>	(10.1)	<u>651</u>
H26.11	182	(▲3.2)	404	189	(▲6.6)	165	207	(12.9)	649
12	235	(0.3)	404	250	(▲10.6)	165	245	(9.4)	651
H27.1	<u>143</u>	▲6.9	405	188	▲12.4	165	203	9.4	652
2	<u>145</u>	▲5.2	405	159	▲21.6	165	198	6.8	651
3	<u>181</u>	▲25.2	404	230	▲40.0	166	227	▲9.2	660
4	<u>193</u>	10.5	405	156	11.1	166	211	24.7	662
5	<u>207</u>	6.2	405	162	11.2	166	233	18.1	668
6	<u>176</u>	▲1.5	405	175	▲4.9	163	225	10.9	669
7	<u>187</u>	1.2	406	220	▲2.2	162	235	7.3	670
8	194	5.1	407	214	9.5	161	225	8.3	671
9	174	1.7	407	166	▲6.8	161	210	5.3	674
10	184	3.9	406	154	0.7	161	231	9.2	678
11	179	▲1.5	408	182	▲3.4	161	218	5.2	683

注：平成26年1月分から12月分の前年同月比は、新旧統計調査における同一事業所の前年同月比です。
※下線部は事業所からの修正を反映した数値

次回公表予定【平成27年12月分】平成28年2月9日

★★11月のうごき・一口メモ★★

気温：対平年+2.1℃ 対前年+1.2℃

【ホームセンター】11月は気温が高かった影響で、電気カーペット、コタツ、ラグ、毛布、灯油などの販売が低調だった。また、雨が多かったことから、花苗などの園芸関連も伸び悩んだ。一方、ペット用プレミアムフードの販売は好調だった。

【家電大型専門店】11月は気温が高かった影響で、エアコンなど暖房関連の器具が伸び悩んだ。また、新OS搭載パソコンの販売も低調だったが、高機能タイプの炊飯器、4Kテレビ、冷蔵庫、洗濯機などの販売は好調だった。

【ドラッグストア】11月は気温が高かった影響で、風邪薬、カイロ、ハンドクリームなどの販売は低調だったが、鍋つゆや麺、ポン酢など鍋物関連の食品、特保の健康茶のほか、高機能のマスクやエイジングケア化粧品などの販売が増加した。